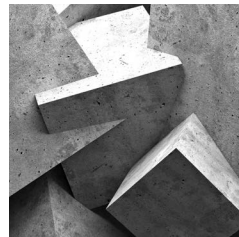


Informe Anual
2021

Índice



1	Carta de la presidenta	02
2	Carta del consejero delegado	04
3	Órganos de Gobierno	10
4	La creación de valor en FCC	12
5	FCC, preparado para el futuro	14
6	FCC en 2021	22
7	Sostenibilidad en el Grupo FCC	38

Informe Anual 2021
Versión completa



Juntos construimos
un futuro mejor

Carta de la presidenta

Estimadas y estimados accionistas,

2021 ha sido un año de intenso trabajo como bien ponen de manifiesto los datos y los hitos que jalonan este ejercicio y cuyos detalles se recogen en las páginas de esta memoria anual.

Datos e hitos que nos han permitido continuar reforzando nuestra capacidad y flexibilidad operativa, características que –junto con el espíritu de equipo– marcan nuestra diferencia en el horizonte de competencia en el que nos movemos. Hechos que nos permiten afirmar con orgullo, que el Grupo FCC continúa siendo un referente mundial en servicios medioambientales, en gestión del ciclo integral del agua, en el desarrollo de infraestructuras, en producción de materiales asociados y en gestión inmobiliaria. Unas líneas de negocio en los que el pilar de la sostenibilidad se erige como un elemento competitivo claramente diferencial.

Nuestro modelo de negocio, diversificado y apoyado en un comprometido respaldo accionarial, nos ha permitido continuar a lo largo del pasado ejercicio, por la senda de un crecimiento sólido en el que llevamos ya varios años felizmente caminando y respondiendo, con la excelencia que nos caracteriza, a las demandas de nuestros clientes y a sus expectativas como accionistas.

Nuestras cifras avalan el trabajo bien hecho. Cerramos el ejercicio 2021, con un **beneficio** de 580,1 millones de euros, una cifra que duplica a la alcanzada en el ejercicio anterior. Los **ingresos** consolidados del Grupo crecieron un 8,1% respecto al ejercicio 2020, situándose en 6.659,3 millones de euros. El **resultado bruto de explotación** (EBITDA) creció un 7,6%, respecto al año anterior, hasta alcanzar los 1.126,6 millones de euros. Por su parte, el **resultado neto de explota-**

ción (EBIT) registró una cifra de 802,2 millones de euros, un **40,1% más** que el ejercicio 2020. La **cartera de negocio** alcanzó al cierre del pasado año los 30.196,9 millones de euros y el **patrimonio neto** de FCC registró un destacado fortalecimiento hasta los 4.440,7 millones de euros, un **52,7%** superior al registrado en el ejercicio 2020.

A destacar también, la continuidad en el fortalecimiento de nuestra presencia internacional en más de 25 países con cifras de negocios que subrayan este crecimiento: los ingresos en el exterior han supuesto 2.715,5 millones de euros, un 40,8% del total de los ingresos del Grupo FCC.

Estos resultados son los que nos permiten cumplir con el objetivo anunciado de proponer en nuestra Junta General –y por cuarto año consecutivo– la aprobación de un *scrip dividend* de 0,40 euros por acción.

La clave de este éxito reside en el trabajo de nuestros equipos, auténticos pilares que nos permitirán seguir creciendo y respondiendo a los desafíos globales que se nos presente, y en el fuerte respaldo accionarial con el que cuenta el Grupo FCC, con el Ingeniero Carlos Slim y el Grupo Carso como principales referentes. Las distintas medidas operativas, estructurales y financieras llevadas a cabo por la nueva estructura accionarial de FCC desde el año 2015, han dotado al Grupo de una gran fortaleza y una indudable resiliencia.

Sabíamos que 2021, iba a ser un año exigente, y lo ha sido. Un ejercicio en el que hemos vuelto a demostrar la gran capacidad que tenemos como Grupo para convertir cada desafío en una oportunidad y así continuar sirviendo a la sociedad. Un servicio basado en el trabajo, la pasión por las cosas bien hechas y un excelente trabajo de equipo. Valores esenciales en el saber hacer de nuestro Grupo, a los que llevamos respondiendo felizmente desde hace más de 120 años.

Por todo ello, FCC es hoy mucho más fuerte que nunca. Una empresa con una posición inmejorable para abordar los retos de los nuevos tiempos, con visión de futuro para ganarle a la incertidumbre y a la desesperanza. Una empresa, en definitiva, por la que merece la pena seguir apostando.

Estimados accionistas, con la certeza de contar con un equipo humano extraordinario, la confianza reiterada de nuestros clientes, y el apoyo de todos ustedes, les quiero agradecer su compromiso para querer seguir construyendo un futuro mejor para todos.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta del Grupo FCC



Hemos **doblado**
el **beneficio neto**
y aumentamos
nuestro **resultado de**
explotación un 7,6%

Carta del consejero delegado



Pablo Colio Abril

Consejero delegado
del Grupo FCC

Señoras y señores accionistas,

El Informe Anual 2021 se publica en un contexto de recuperación, caracterizado por la aún latente incertidumbre, pero también por la fortaleza, la esperanza y, sobre todo, la admirable orientación de esfuerzos colectivos hacia objetivos comunes. Dejamos atrás un 2020 especialmente difícil, que nos ha obligado a reformular ágilmente nuestro modo de actuar. Lo cierto es que, tras casi dos años desde la irrupción de la COVID-19, y a pesar de los enormes progresos experimentados, seguimos viviendo circunstancias particularmente difíciles que afectan a diversos ámbitos de nuestras vidas.

Sin embargo, los avances hacia esta nueva normalidad son cada vez más tangibles. Así pues, debemos adoptar una actitud perseverante, aprendiendo, con la perspectiva que nos da el tiempo, de las sabias lecciones que nos ha dejado la pandemia. La resiliencia, la proactividad, la confianza mutua y la solidaridad son activos intangibles que deben permanecer en esta nueva etapa. Ahora, más que nunca, es imprescindible aunar fuerzas y avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva, como elemento clave para lograr un desarrollo sostenible. El momento es ahora y debemos actuar.

En este escenario, las empresas tenemos la responsabilidad de responder con ejemplaridad. La forma en que reaccionemos a esta situación determinará, ciertamente, el devenir de la próxima década. De este modo, debemos favorecer la cooperación, creando sinergias y alianzas duraderas con las que resistir a un entorno desfavorable.

Desde el Grupo FCC, somos conscientes de las oportunidades y los retos que ofrece este nuevo enfoque. Estamos seguros del valor añadido que podemos llegar a aportar y queremos llevarlo a buen término. Nos avala el incansable trabajo realizado por prestar servicios básicos en un contexto sanitario y socioeconómico particularmente complejo. Hemos tenido la

capacidad de adaptarnos a los cambios, aprendiendo de ellos, creciendo ante las dificultades y garantizando, finalmente, la continuidad de nuestro negocio. En efecto, durante el 2021 cada una de las áreas del Grupo FCC ha mostrado su mejor versión, enfrentándose a las dificultades presentadas. La adversidad nos ha reforzado.

Esta capacidad de adaptación se debe a la fortaleza de nuestro modelo de negocio exponencial y diversificado. Nuestra fuerte cultura corporativa, nuestro comprometido capital humano, nuestro comportamiento intachable y la excelencia en la gestión de cada uno de nuestros servicios han hecho posible la obtención de resultados realmente positivos, como los que expondré a continuación. De esta forma, mediante las actividades de recogida y tratamiento de residuos, limpieza viaria, gestión del ciclo integral del agua, gestión y desarrollo de infraestructuras, producción de materiales asociados y gestión inmobiliaria, hemos trabajado, un año más, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y construir ciudades más inteligentes y sostenibles.

El Grupo ha seguido reforzando su posición de liderazgo a nivel global, consolidando su presencia en más de 25 países. A cierre del ejercicio 2021, hemos obtenido una **cifra de negocio total** de 6.659,3

millones de euros, lo que supone un aumento del 8,1% con respecto al ejercicio precedente. Un hecho destacable es la evolución positiva que han registrado gran parte de las actividades de negocio que igualan o superan los niveles de ingresos registrados previos a la pandemia, y donde destaca, particularmente, el incremento del área de Medio Ambiente en un 12,4%.

Hemos construido un modelo de negocio cimentado en la **transparencia y el buen gobierno** evidenciando que es posible compaginar la **excelencia con la debida diligencia**

Durante 2021, el Grupo mejoró el **resultado bruto de explotación** (EBITDA), creciendo un 7,6% y ubicándose en 1.126,6 millones de euros. De igual modo, el **resultado neto atribuible** alcanzó un total de 580,1 millones de euros, más del doble del registrado en el ejercicio anterior. Este aumento se debe principalmente al buen comportamiento del resultado operativo en las distintas áreas del Grupo y a los efectos derivados de la consolidación global de Realia.

Por su parte, el **resultado neto de explotación** (EBIT) registra una cifra de 802,2 millones de euros, un 40,1% más que el ejercicio anterior. Este aumento recoge la positiva evolución del EBITDA, así como el impacto contable de la consolidación global de Realia y el ajuste practicado en el valor de activos del inmovilizado material y del fondo de comercio del área de Cemento.

Asimismo, la **deuda neta financiera** cerró el ejercicio en 3.225,7 millones de euros, 427,9 millones de euros más que en 2020. Este incremento es consecuencia de la consolidación global de la deuda de Realia y Jezzine en el área Inmobiliaria, con un importe añadido de 889,7 millones de euros al cierre del ejercicio. En cuanto a la **cartera de negocio**, la cifra alcanzó a cierre del pasado año los 30.196,9 millones de euros, con un incremento de un 2,7% respecto al año anterior. Por último, el **patrimonio neto** registró un destacado fortalecimiento con 4.440,7 millones de euros, un 52,7% superior al registrado a cierre de 2020.

Estos resultados son, en parte, fruto de los avances ejecutados en varios aspectos de nuestro Grupo. Contamos con un sistema de gestión de riesgos que analiza, evalúa, identifica y prioriza los distintos riesgos inherentes al desarrollo de nuestra actividad. Igualmente, hemos cons-

truido un modelo de negocio cimentado en la transparencia y el buen gobierno, evidenciando que es posible compaginar la excelencia con la debida diligencia.

Hemos escuchado, por otra parte, las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, dando cabida a su participación. Por último, entre otras cosas, hemos fomentado las alianzas para una lograr una comunidad conectada y solidaria.

Una de las claves de nuestro éxito es el fuerte respaldo accionarial con el que cuenta el Grupo FCC, cuyo referente es el Grupo Carso. Las distintas medidas llevadas a cabo a nivel operativo, estructural y financiero impulsadas por la nueva estructura accionarial de FCC desde el año 2015, han dotado al Grupo de una indudable resiliencia. Así lo demuestra la mayor rentabilidad y beneficio obtenido por el Grupo en 2021 en comparación con la situación previa al cambio accionarial. Gracias a estas acciones, FCC cuenta con una estructura sólida, por lo que nuestro Grupo está preparado para afrontar con garantías de éxito los retos y dificultades que el futuro le depare.

Entre los hitos más relevantes que han tenido lugar durante el año 2021 me gustaría destacar los siguientes:

El **área de Inmobiliaria** ha reforzado su tamaño y su posición competitiva a través del acuerdo de adquisición del 13,12% del capital social de Realia por un importe de 83,9 millones de euros y un 50,1% de participación. Asimismo, se ha incorporado el 100% del capital de Jezzine, sociedad patrimonial en renta propiedad 100% de una filial de CEC. Como resultado de esta operación se mantiene el control de FCC Inmobiliaria, con un 80,03% del capital de la filial cabecera de la reforzada área de Inmobiliaria del Grupo. Además, Realia adquirió el 37,11% de su filial Hermanos Revilla, S.A. por una cantidad significativa de 189 millones de euros, ascendiendo su participación al 87,76% de su capital social y accediendo al control del 100% de la compañía.

Cabe destacar, al mismo tiempo, el refuerzo de la presencia geográfica del **área de Medio Ambiente** en EE. UU. y Centroeuropa, así como el incremento de su cartera en un 17%. Esto se debe, entre otros, a la adquisición, por importe de 34 millones de dólares USD, de Premier Waste Services de Dallas (Texas), por parte de FCC Environmental Services, y la adjudicación de la recogida de residuos sólidos urbanos del Ayuntamiento

de Wellington (Florida) al mismo negocio, con una duración de 10 años y con una cartera superior a los 110 millones de euros. En España, resulta especialmente relevante la incorporación de importantes contratos, como la recogida de residuos y limpieza viaria en Barcelona o las distintas adjudicaciones en Madrid por un importe de 1.585 millones de euros en el año.

Por su parte, el **área de Agua** ha aumentado su cartera superando los 15.000 millones de euros, con un incremento del 2,2% al cierre del ejercicio. Resaltar que en 2021, Aqualia acordó la adquisición del 80% de la actividad de agua de Georgia Global Utilities (GGU) por 180 millones de dólares USD. Asimismo, Aqualia ganó el contrato de gestión del abastecimiento de agua de 16 municipios del entorno de Mantes-la-Ville (Francia), con una duración de seis años y un importe aproximado de 30 millones de euros.

Por otro lado, el **área de Construcción** del Grupo incrementó sus ingresos en un 3% respecto a 2020, con un aumento destacado en Europa (principalmente en Reino Unido y Holanda) y ha fortalecido su posición con un fuerte *pipeline* de proyectos en Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

FCC cuenta con una **estructura sólida**, por lo que nuestro Grupo está **preparado para afrontar** con garantías de éxito los **retos y dificultades** que el futuro le depare

Para el **área de Cemento**, la actividad principal supuso, aproximadamente, el 91% del total de ingresos, siendo el 39,4% procedente de mercados internacionales, principalmente en Túnez y Reino Unido. Cabe destacar el crecimiento en ingresos del 13,4% en el ejercicio, debido tanto al aumento de las ventas en España como al aumento de las exportaciones.

Hemos querido **incorporar la sostenibilidad** en nuestro modelo de negocio. Tal visión se plasma en nuestro compromiso por el cumplimiento y la promoción de la **Agenda 2030**

El futuro no será si no es sostenible

Somos conscientes de que la sostenibilidad es una fuerza de cambio a largo plazo. Por ello, hemos anhelado ser parte de la solución incorporando la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, fortaleciendo progresivamente nuestro ADN sostenible.

Tal visión se plasma en nuestro compromiso por el cumplimiento y la promoción de la Agenda 2030. Desde 2016, año en el que fue aprobada la Política de Responsabilidad Social Corporativa por el Consejo de Administración del Grupo FCC, el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible se integra en la operativa del Grupo.

Tratamos de maximizar nuestro impacto positivo, con especial atención en las comunidades en las que operamos y estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, esforzándonos día a día por apoyar la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, nos esforzamos por explorar nuevas sendas sostenibles en búsqueda de soluciones innovadoras a los desafíos que se nos plantean. Nuestra ambición es seguir fomentando una cultura empresarial orientada a la continua actualización tecnológica, la investigación y la generación de ideas. Concebimos la innovación sostenible como un principio transversal capaz de transformar la sociedad y construir, al mismo tiempo, soluciones responsables que perduren y mejoren la vida de las personas. Creemos en este tipo de innovación y apostamos por ella.

A través de cada uno de los programas incorporados en el Plan Director de RSC del Grupo, aportamos nuestro modesto granito de arena en la lucha contra los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza dibujados en escenarios globales cada vez más cambiantes. Fruto de este trabajo, nos orgullece presentaros, una vez más y como compromiso en la rendición de cuentas, nuestra Memoria de Sostenibilidad. Esta ha sido elaborada en base al marco internacional de Global Reporting Initiative (GRI), verificada por una entidad externa y aprobada por el Consejo de Administración.

El horizonte de la sostenibilidad sigue ampliándose y nosotros queremos continuar liderando el cambio. Una vez finalizado el IV Plan Director de RSC 2018-2020, hemos trabajado en 2021 en el desarrollo de nuestro Framework ESG FCC, que será el punto de partida para el nuevo “Plan ESG 2025” cuyo lema será “Juntos construimos un futuro mejor”. Este Plan tendrá en consideración las lecciones aprendidas, nos permitirá anticiparnos a los retos del futuro y tendrá la mirada puesta en los objetivos globales a largo plazo.

El reto es enorme y estamos preparados para afrontarlo, pero necesitamos afrontarlo unidos. La inversión en tecnologías que permitan la descarbonización, la promoción en infraestructuras de agua que palién la cada vez más frecuente escasez hídrica o la necesidad de circularizar el mundo en el que vivimos requieren de una respuesta conjunta por parte de todos.

Por último, pero no por ello menos importante, me gustaría hacer una mención expresa al inestimable esfuerzo y compromiso realizado por cada una de las personas que forman parte de este gran Grupo. A vosotros, nuestro principal capital, que os habéis adaptado a una pandemia como la que hemos vivido con esperanza, mostrando vuestra mejor versión; sois la fuerza motriz del Grupo FCC y tenéis todo mi reconocimiento y admiración.

Nuestra capacidad de adaptación ante la adversidad, el camino imparables hacia un futuro más sostenible y los resultados que confirman la buena salud de nuestro Grupo son fruto de una cultura corporativa fuerte que aspira a aportar valor añadido a la sociedad.

Nuestra **capacidad de adaptación** ante la adversidad, el camino imparables hacia **un futuro más sostenible** y los **resultados** que confirman la buena salud de nuestro Grupo son fruto de una **cultura corporativa fuerte** que aspira a aportar valor añadido a la sociedad

No obstante, somos conscientes de que el progreso no acaba aquí. Nos comprometemos a seguir sumando, trabajando y creciendo. El futuro está en nuestras manos y tenemos la capacidad de cambiar nuestra realidad. Aceptamos el reto.

Pablo Colio Abril
Consejero delegado del Grupo FCC

Órganos de Gobierno

Durante el ejercicio 2021, el **Consejo de Administración** se ha reunido un total de **11 veces**, con una asistencia media del **90,26%**

En línea con los Estatutos Sociales de la compañía, la estructura de Gobierno Corporativo del Grupo FCC está formada por cinco órganos esenciales: la Junta General de Accionistas; el Consejo de Administración; la Comisión Ejecutiva; la Comisión de Auditoría y Control; y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión de la sociedad, estableciéndose sus competencias en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC. El Consejo de Administración es el órgano que, a excepción de ciertas facultades que se reservan a la Junta de Accionistas, trabaja por gestionar, administrar y representar debidamente al Grupo FCC. Para una gestión y supervisión más eficaz, se han constituido además las tres comisiones específicas: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y SUS COMISIONES



Naturaleza del cargo	Tipo de Comisión
— Ejecutivo	■ Comisión de Auditoría y Control
— Dominical	■ Comisión de Nombramientos y Retribuciones
— Independiente	■ Comisión Ejecutiva
	P Presidente

En representación de

- ⁽¹⁾ Dominum Desga, S.A.
- ⁽²⁾ Samede Inversiones 2010, S.L.U.
- ⁽³⁾ Dominum Dirección y Gestión, S.A.U.
- ⁽⁴⁾ Inmobiliaria AEG, S.A. de CV.

⁽¹⁾ El consejero causa baja a petición propia en marzo de 2022



La creación de valor en FCC

Misión, visión y valores del Grupo FCC

La visión de FCC define el futuro que persigue la compañía y aporta un propósito a su acción. De esta manera, todos sus componentes comparten la misma cultura y están adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.

Para lograr su visión, FCC desarrolla y gestiona servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua, desarrollo de infraestructuras y productos asociados y gestión inmobiliaria, manteniendo los más altos estándares de excelencia

operativa y aplicando los más estrictos principios éticos recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, en todas sus geografías y actividades.

Este Código Ético y de Conducta representa para los integrantes de la compañía la norma de mayor rango en el conjunto de políticas y procedimientos del Grupo FCC, que permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoyar la creación de valor a largo plazo de su proyecto.

MISIÓN. *Lo que hacemos*

Diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión del ciclo integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de los ciudadanos.

VISIÓN. *Lo que queremos ser*

Ser un Grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.

VALORES

Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios, clave en las comunidades del futuro y fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable. Se trata de los valores.

Estos valores forman parte del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y tienen como objetivo transmitir e inculcar los principios a todas las personas trabajadoras de la compañía.

Fortalezas del negocio

Experiencia	Más de 120 años de experiencia generando valor para el ciudadano. Un servicio basado en un trabajo especializado y de calidad por parte de los grandes profesionales de cada una de las áreas que componen el Grupo FCC.
Ética e Integridad	La cultura ética y responsable que envuelve el Modelo de Cumplimiento, así como los planes y estrategias del Grupo FCC y sus líneas de negocio.
Calidad e Innovación	La mejora continua para identificar, satisfacer e incluso anticiparse a las necesidades de sus clientes (internos y externos) y grupos de interés.
Seguridad y Salud	La atención por la máxima salud, seguridad y bienestar de los profesionales, sobre todo en aquellas actividades que supongan un riesgo añadido.
Cuidado del Medio Ambiente	El cuidado y la protección del medio ambiente mediante la incorporación del negocio al modelo de economía circular.





FCC, preparado para el futuro

Estrategia de FCC: Foco en el crecimiento con rentabilidad



FCC a lo largo de sus más de 120 años de historia ha demostrado la resiliencia suficiente para superar todos y cada uno de los tiempos de dificultades que se han presentado en el camino. Esta resiliencia está fundamentada en tres principales componentes: en nuestra posición de liderazgo en los diferentes negocios; en la sostenibilidad como fuente de ingresos, centrada en la economía circular y el agua; y en la fortaleza de su balance y estructura accionarial.

El modelo de creación de valor del Grupo FCC tiene como objetivo fomentar la evolución sostenible de las ciudades posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, basándose en los siguientes rasgos diferenciales de nuestra propia personalidad sobre los que nos apoyamos para **crear valor: calidad e innovación; integridad en sus actuaciones; disciplina financiera y eficiencia en la gestión; y proximidad y compromiso.**

PALANCAS DE CREACIÓN DE VALOR

Calidad e innovación

FCC es un operador de vasta experiencia en sus áreas de negocio, con una especialización técnica diferenciada, capaz de liderar grandes consorcios en proyectos complejos. Asimismo, cuenta con un equipo humano de cerca de 60.000 profesionales altamente especializado y comprometido, que tiene entre sus prioridades la protección de su seguridad y salud y que son capaces de aportar soluciones innovadoras y de ocuparse a diario de mejorar la vida de las personas.

Disciplina financiera y eficiencia en la gestión

Con el objetivo de preservar la rentabilidad y crecer de manera sostenible a largo plazo. La estrategia del Grupo se materializa en un conjunto de acciones que buscan mejorar la estructura del capital y el uso de los recursos ajenos, la generación de caja y la optimización de costes financieros.

Integridad en sus actuaciones

A través del Código Ético y de Conducta del Grupo, el cual establece el compromiso de todos con las personas y el medio ambiente, el respeto de los derechos y la dignidad, y mostrando una posición de tolerancia cero frente a la discriminación por razones de raza, religión o género. Asimismo, el Modelo de Cumplimiento garantiza que todas las empresas y empleados del Grupo se rigen de acuerdo con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta, fortaleciendo al mismo tiempo el control interno para no incurrir en ningún incumplimiento penal. Este Modelo incorpora elementos como un Manual de Prevención Penal, matrices de delitos-riesgos-controles, procedimientos de certificación y supervisión del Modelo y un Canal Ético para la comunicación de potenciales incumplimientos.

Proximidad y compromiso

Teniendo un arraigo local en los lugares donde desarrolla sus operaciones, permitiendo desarrollar relaciones de confianza. FCC busca la creación de valor en las comunidades en las que tiene presencia, favoreciendo la transformación de las sociedades en entornos saludables, inclusivos y a la vanguardia.



Vectores estratégicos del Grupo FCC

El Grupo FCC y sus negocios orienta su estrategia en:

- **Fortalecer su posición** competitiva en mercados clave en los que actualmente tiene presencia.
- **Crecer** de manera selectiva en aquellos nuevos mercados que sean atractivos y que estén alineados con la cultura corporativa y de riesgos de la compañía.

Asimismo, **promover el desarrollo sostenible** ha sido y seguirá siendo uno de los vectores estratégicos del Grupo mediante:

- El fomento de la construcción y gestión de **infraestructuras sostenibles y resilientes**.
- El impulso de la **economía circular** y el aprovechamiento eficiente del **agua**.
- La mitigación y la adaptación del Grupo FCC al **cambio climático**.

Mantener el liderazgo en mercados clave

Con el objetivo de mantener el liderazgo en los países en los que está presente, FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la calidad y continuidad de sus servicios y productos, lo cual le permite mantener una posición competitiva en cada uno de los mercados. Dado lo diverso y cómo se complementan cada uno de los negocios,

FCC focaliza sus esfuerzos en garantizar la **calidad y continuidad de sus servicios y productos** en los países en los que está presente

las sinergias existentes entre ellos ayudan a valorar correctamente los riesgos y el potencial de cada uno de los proyectos, lo que se traduce en un incremento sostenido en las distintas áreas geográficas claves del Grupo.

Asimismo, FCC pretende ser un socio colaborador para sus clientes, estableciendo relaciones a largo plazo, proporcionando garantías y la fiabilidad de una gran empresa líder, pero a la vez local y con visión de largo plazo en cada uno de los territorios donde opera.

En el **área de Medio Ambiente**, en los países donde opera, el sector se encuentra en proceso de transformación, debido principalmente a las exigencias de carácter medioambiental de cada país, como es el caso en la UE de las Directivas Europeas relacionadas con la economía circular y el cambio climático.

La estrategia en España se centra en mantener la competitividad y posición de liderazgo, combinando los conocimientos técnicos y el desarrollo de tecnologías innovadoras, ofreciendo servicios respetuosos, inclusivos y sostenibles (como la lucha contra el cambio climático y la reducción de la huella de carbono). Asimismo, se intenta aprovechar las oportunidades potenciales generadas por una reglamentación más estricta y nuevos servicios (como por ejemplo los vinculados a ciudades inteligentes).

En el contexto de la UE, en Portugal, se presentan oportunidades en actuaciones de descontaminación de suelos y contratos de saneamiento urbano. Por su parte, en Centroeuropa, se prevé un incremento de las oportunidades relacionadas con la

Somos un **socio colaborador** para nuestros clientes, establecemos relaciones a **largo plazo** y proporcionamos **garantías** y la **fiabilidad** de una gran empresa líder

economía circular principalmente en Polonia y Eslovaquia. Asimismo, destacó en 2021 la adjudicación por parte de FCC Environment CEE del contrato de transporte y tratamiento de residuos municipales de la Asociación de Tratamiento de Residuos de Tirol Occidental.

Mientras, en Reino Unido, la actividad está retomando los niveles prepandemia y se están presentando oportunidades relacionadas con el ambicioso programa de economía circular del país.



Asimismo, el área busca consolidarse en mercados como EE. UU. Fruto de ello, destaca en 2021 la adquisición por parte de FCC Environmental Services de Premier Waste Services en Dallas (Texas), compañía especializada en la recogida de residuos terciarios en dicha zona, así como las nuevas adjudicaciones con el Ayuntamiento de Wellington y el Condado de Hillsborough (Florida).

El **área de Agua**, por su parte, persigue mantener su posición competitiva en aquellos mercados de gestión del ciclo integral del agua en los que cuenta con presencia consolidada (Europa) y aprovechar las oportunidades que surjan en esta actividad. En este sentido, destaca la compra acordada en 2021, y perfeccionada en febrero pasado, del 80% de la actividad de agua de Georgia Global Utilities (GGU) por 180 millones de dólares USD o la adjudicación de la gestión del abastecimiento de agua de 16 municipios del entorno de Mantes-la-Ville (Francia).

En España, se espera mantener en concesiones tasas similares de renovación a las de 2021, superiores al 90%, y la licitación de nuevos contratos a lo largo del país. En Portugal, se mantienen las perspectivas de cierta reactivación del negocio concesional tras las elecciones legislativas celebradas en 2019, y en Francia, se prevé que vean la luz nuevos concursos de delegación de servicios públicos. Asimismo, se prevén numerosas oportunidades de infraestructuras de agua en Arabia Saudita, México, Colombia y Perú.

El **área de Construcción** centra su estrategia en mantener su presencia en países y mercados de marcada estabilidad mediante una exigente gestión de los riesgos, que debe dar acceso a una cartera selectiva de proyectos que aseguren la rentabilidad y generación de flujos de caja. Asimismo, los equipos de FCC Construcción poseen la experiencia, capacitación técnica e innovación para participar en toda la cadena de valor de los proyectos, desde la definición y diseño, hasta su completa ejecución y posterior operación.

Cabe destacar la importante posición de la empresa en el mercado exterior, la cual supuso el 47% de los ingresos en 2021, con grandes proyectos en ejecución en Arabia Saudí, Bélgica, México, Perú, Colombia, Chile, Países Bajos y Rumanía, entre otros. Igualmente notables son los avances en el posicionamiento futuro en mercados con un fuerte *pipeline* de inversiones en infraestructuras, donde destacan países como Estados Unidos y Canadá.

El **área de Cemento** busca mantener su posición competitiva tanto en eficiencia operativa como en los mercados en los que opera, tratando de mantenerse como referencia del sector en los países en los que está presente.

En 2021, los incrementos en licitaciones oficiales y visados de edificación en España han permitido el incremento en el consumo de cemento en un 11%. De cara a 2022, se espera un crecimiento entre el 3% y el 5% superando los 15 millones de toneladas. En Túnez, la elevada inestabilidad política interior mantiene los niveles de consumo en mínimos y se espera en el 2022 un modesto crecimiento en el mercado nacional.

Por último, el **área de Inmobiliaria**, articulada entorno a FCC Inmobiliaria, busca consolidar un grupo sólido y de mayor dimensión, con mayor eficiencia de gestión derivada de las sinergias operativas y financieras, que permitan aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector. Asimismo, se pretende incrementar notablemente la contribución de la actividad recurrente de patrimonio en renta de Realía y Jezzine en el conjunto de FCC Inmobiliaria.

Crecimiento selectivo en nuevos mercados

Cada una de las áreas de negocio del Grupo FCC detecta oportunidades de interés en los mercados en los que opera, así como en nuevos mercados. La planificación estratégica del Grupo permite establecer objetivos a alcanzar por cada una de las áreas de actividad. Estos objetivos tienen en consideración las oportunidades del mercado y el apetito al riesgo que se considera aceptable en cada uno de los países en los que surgen estas oportunidades.

En **FCC Medio Ambiente**, la progresiva incorporación de nuevas tecnologías permitirá afianzarse en los mercados de reciclaje y valorización de residuos en Europa y posicionarse como actor clave en la economía circular.

El área sigue inmersa en un complejo proceso cuyo objetivo último es sustituir el modelo lineal de producción por un modelo circular que reincorpore al proceso productivo los materiales residuales, apoyándose en el alto nivel de conocimientos técnicos que posee y en el desarrollo de nuevas tecnologías innovadoras. En cuanto a nuevos mercados, en los próximos años se continuará con la ampliación y consolidación de la presencia de la compañía principalmente en EE. UU. mediante el crecimiento en más contratos residenciales y la potenciación de la actividad de recogida comercial.

Aqualia, por su parte, prevé potenciar, junto a la gestión del ciclo integral del agua, el crecimiento vía BOT (Construir,

Operar y Transferir, por sus siglas en inglés) y O&M (Operación y Mantenimiento) en el campo de la desalación y depuración en el Norte de África, Latinoamérica y Oriente Medio, y seguirá estudiando posibilidades en otros países como Estados Unidos.

En este sentido, Aqualia aprovechará su amplia experiencia en la gestión del ciclo integral del agua en oportunidades de negocio que puedan surgir en países con un binomio político-social estable.



En **FCC Construcción**, la internacionalización se ha plasmado en 2021 con la adjudicación de distintos contratos, destacando la adjudicación del contrato de construcción de la carretera RV-555 en Sotra (Noruega) por un presupuesto de 431 millones de euros, así como del Puente Industrial en Chile, con un presupuesto de aproximadamente 125,6 millones de euros. Por otro lado, se espera que en 2022 se desarrollen a nivel internacional las grandes obras de infraestructuras que se adjudicaron entre los ejercicios 2019 y 2021 y se mantenga estable la contribución de los mercados en América (México, Chile, Perú, Colombia), Europa (principalmente Países Bajos, Reino Unido y Rumanía), y los de nuevo posicionamiento como Estados Unidos y Canadá, de los que se esperan buenas noticias en el futuro cercano.

En cuanto al **Grupo Cementos Portland Valderrivas**, a pesar de mantenerse alerta a las posibles oportunidades de crecimiento en nuevos mercados, la estrategia se focaliza en la consolidación en los mercados en los que está presente. Con esta premisa, el Grupo continuará desarrollando sus políticas de búsqueda de la eficiencia y optimización de inversiones, así como de adecuación de todas las estructuras organizativas a la realidad de los países en los que opera.

Por último, **FCC Inmobiliaria** pretende diversificar el riesgo y las oportunidades geográficas al ampliar su actividad a nuevas zonas de operaciones en las que no está presente. En este sentido, en 2022 pretende seguir potenciando sus tres líneas de negocio en el ámbito nacional: alquiler de oficinas y centros comerciales, promoción residencial para la venta y especialmente la promoción para alquiler de viviendas.

Contribución al desarrollo sostenible

A lo largo de sus más de 120 años de historia, el desarrollo de la actividad del Grupo FCC se ha basado en el fomento de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con los grupos de interés con los que se relaciona.

Para el Grupo FCC, el progreso de las ciudades debe garantizar el bienestar de sus ciudadanos, el respeto de los derechos humanos y la preservación del entorno. Con actividad en más de 25 países, el Grupo trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas, respondiendo a sus expectativas y a las necesidades del entorno en el que viven.

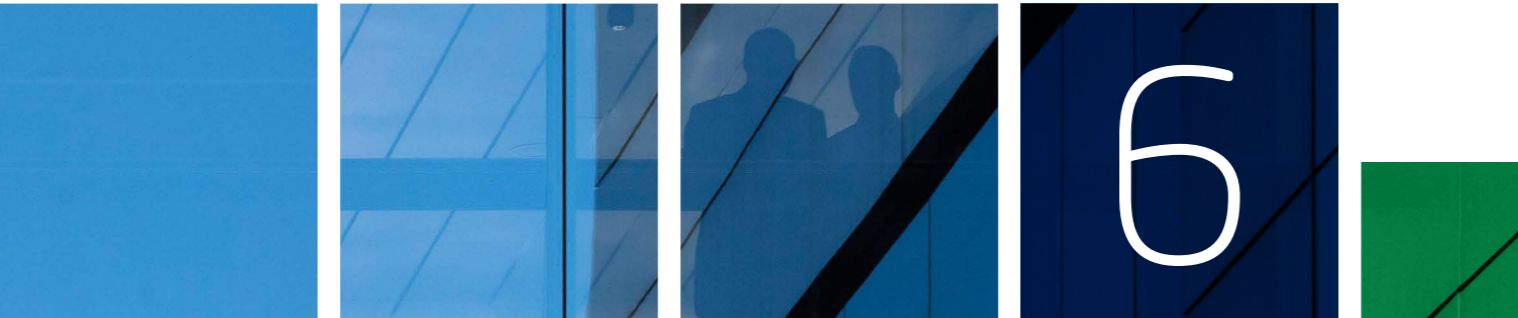
Su consolidada trayectoria como empresa comprometida, ha permitido a sus negocios seguir compartiendo valor de forma transversal, a través de sus fortalezas. En este sentido, y entroncada dentro de la estrategia general del Grupo FCC, su estrategia de sostenibilidad tiene como pilar fundamental la **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, aprobada en 2016 por el Consejo de Administración.

En 2021, se ha llevado a cabo el Framework ESG FCC, un análisis y estudio previo a la estrategia en materia de Sostenibilidad de la compañía para los próximos años, que se materializará en el V plan del Grupo "Plan ESG 2025", con la vista puesta en los objetivos, retos y metas de las estrategias globales, la Agenda 2030 y el horizonte 2050.

Para la elaboración del Framework ESG FCC se ha partido de las demandas y expectativas de los grupos de interés de la compañía, así como de normativas y macro-tendencias, considerando también las principales conclusiones del cierre del Plan Director RSC 2020. El Framework ESG FCC es el punto de partida para orientar el futuro de las actividades del Grupo FCC en criterios ESG, con un enfoque en línea con, en el ámbito internacional, la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo, el Acuerdo de París o la Ley Europea del clima, y en el ámbito nacional, con el Plan de Acción de Empresas y Derechos Humanos, o las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno, entre otros.

Su consolidada trayectoria como empresa comprometida, ha permitido a sus negocios seguir compartiendo valor de forma transversal, a través de sus fortalezas



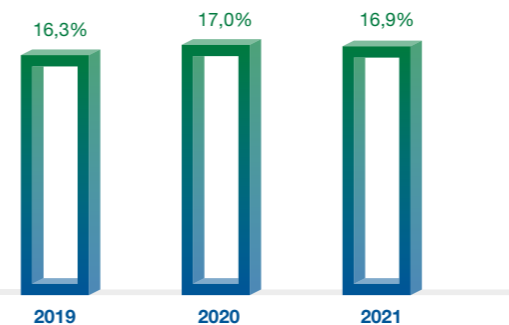


FCC en 2021

Principales magnitudes

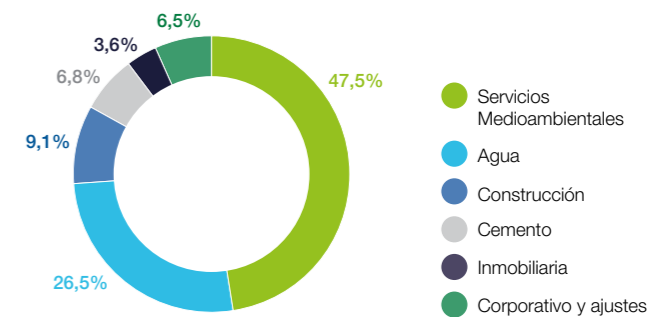
MARGEN EBITDA

%



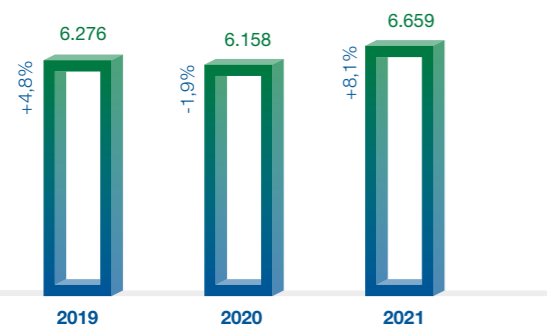
EBITDA 2021 POR ACTIVIDADES

%



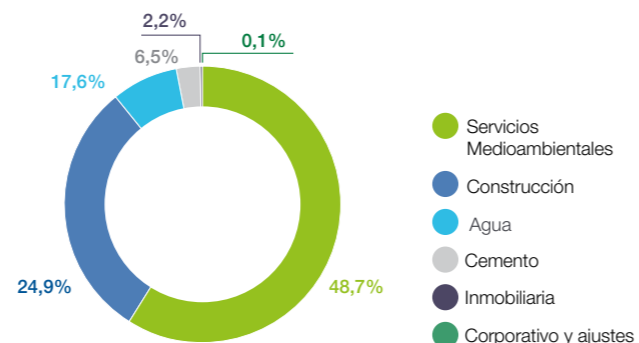
CIFRA DE NEGOCIO

Millones de euros



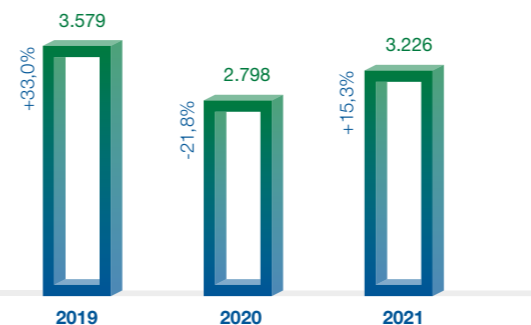
CIFRA DE NEGOCIO 2021 POR ACTIVIDAD

%



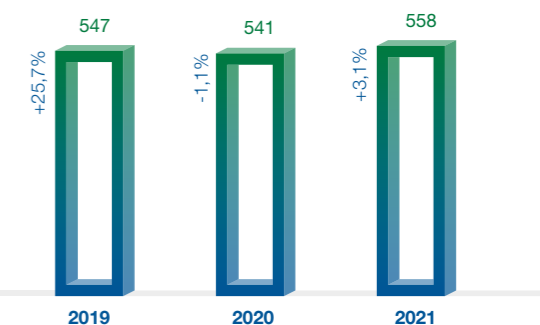
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO

Millones de euros



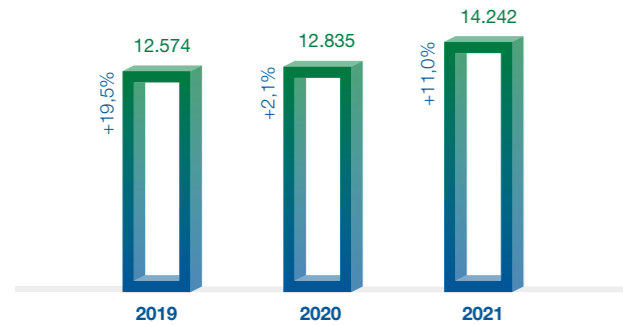
INVERSIONES

Millones de euros



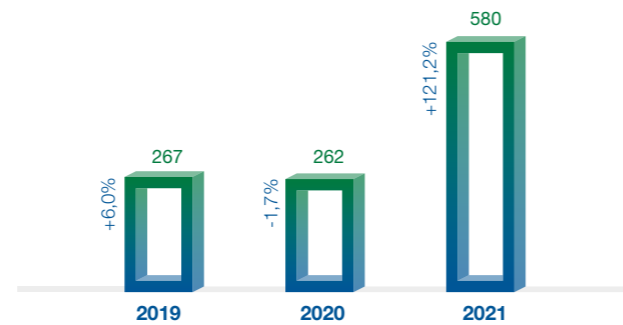
ACTIVOS TOTALES

Millones de euros



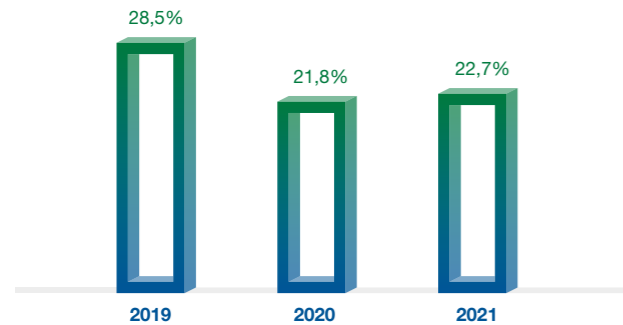
BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE

Millones de euros



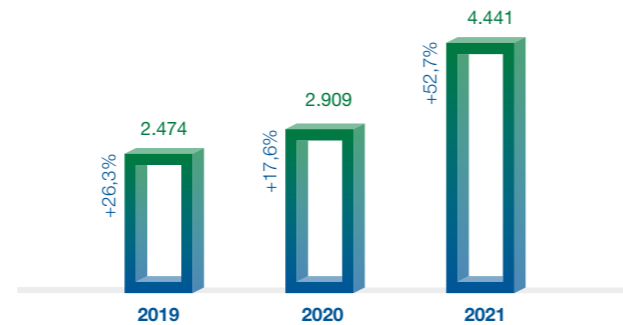
APALANCAMIENTO FINANCIERO. Deuda neta / Activos totales

%



PATRIMONIO NETO

Millones de euros



Evolución bursátil

Evolución del mercado y de la acción

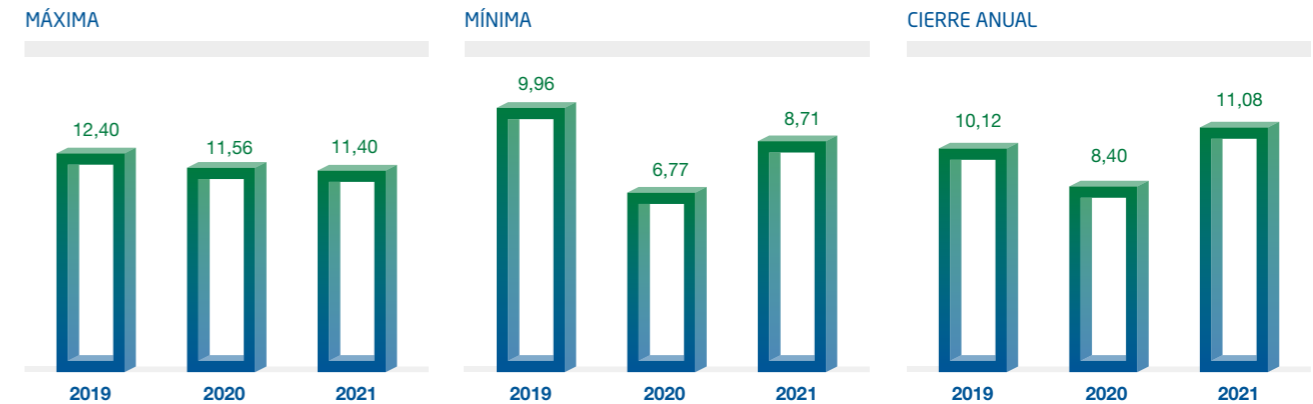
Tras un 2020 afectado por el inicio de la pandemia, el comienzo de la recuperación en 2021 ha evolucionado con cierta volatilidad en los mercados mundiales. Recuperación relativa y desigual que parecía estabilizarse antes del verano. Un año también marcado por el repunte de la inflación a partir del segundo semestre, en todos los países del mundo, que obligó a los bancos centrales a reorientar sus hojas de ruta; con tensiones en la cadena de suministros dificultando el comercio global; con los precios de la energía y las materias primas en fuerte subida; todo ello desafiaba a las empresas y gobiernos de todo el mundo ante un posible frenazo de la recuperación.

Así, los organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), han ido ajustando sus previsiones de crecimiento anual. Las últimas muestran que la economía mundial habrá crecido un 5,9% en 2021 (vs -3,1% en 2020) y prevé un 4,9% en 2022. Para las economías avanzadas, tras las caídas del 4,5% en 2020, se prevén crecimientos del 5,2% y 4,5% para 2021 y 2022 respectivamente. Por su parte, para las economías de mercados emergentes y en desarrollo, se esperan crecimientos del 6,4% para 2021. La revisión a la baja de 2021 refleja un deterioro en las economías avanzadas –debido en parte a los trastornos de suministros– y en los países en desarrollo,

a causa de la desmejora de la dinámica creada por la pandemia. Esa situación se ve compensada en parte por las mejores perspectivas a corto plazo de algunas economías emergentes y en desarrollo que exportan materias primas. En términos generales, los riesgos para el crecimiento se inclinan a la baja.

Con todo, y en cuanto a los mercados, en Estados Unidos las subidas han sido notables. El S&P500 se ha revalorizado un 27,2%, el Nasdaq un 22,1% y el Dow Jones un 18,9%. A pesar de la persistencia de la pandemia, la continuidad en las políticas ultra-expansivas, la recuperación de la economía y sobre todo el incremento de los beneficios empresariales han acelerado la toma de posiciones en la renta variable estadounidense.

COTIZACIÓN DE LAS ACCIONES: MÁXIMA, MÍNIMA Y CIERRE ANUAL Euros/acción



En Europa, el CAC40 de París el que más se revaloriza (29,2%) seguido del Ftse Mib de Milán con un 23% y el Euro Stoxx 50 con un 21%. Por su parte el mercado londinense ha cerrado el año con una ganancia del 14%, la mitad que el CAC francés. El rally de las materias primas ha jugado a su favor, aunque el impulso se ha visto contenido por la contundencia del Banco de Inglaterra, al convertirse en el primero de los grandes bancos centrales en iniciar las subidas de tipos.

El índice CSI300 chino cierra el año como uno de los más rezagados al desmarcarse de las subidas, con pérdidas anuales del 5%. El intervencionismo de las autoridades de Pekín, el control sobre las tecnológicas del país por una creciente regulación y la crisis de Evergrande, la inmobiliaria más grande del mundo, han impedido los avances.

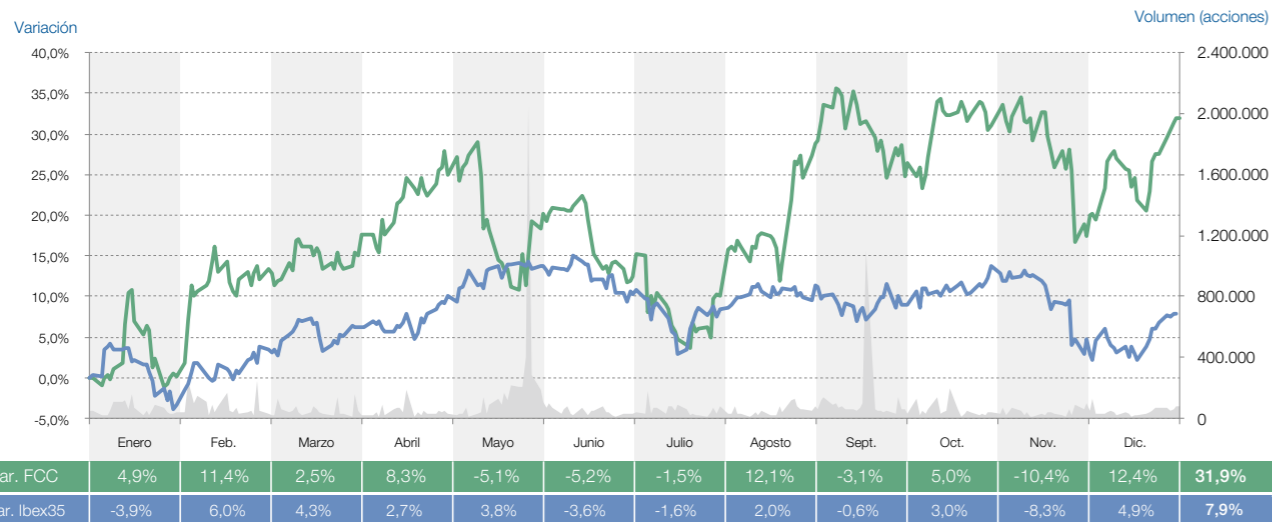
Por su parte, el Ibex35 se queda rezagado entre los índices occidentales, con un ascenso del 7,9%. Este desacoplamiento se explica en parte por el elevado peso de las financieras en nuestro índice así como el retraso en la recuperación de las cifras en los sectores relacionados con el turismo y la movilidad general.

Evolución anual de la acción de FCC

La acción de FCC ha tenido un comportamiento positivo ya que se ha revalorizado un 31,9% en el año en comparación con el retroceso del 16,3% del año anterior. A cierre del ejercicio, la cotización ascendía a 11,08 euros/acción, lo que ha permitido recuperar los niveles pre-pandemia.

El máximo de la cotización fue de 11,40 euros/acción el 7 de septiembre y el mínimo se situó en los 8,80 euros con los que comenzó el año. FCC finalizó el año con una capitalización de 4.711 millones de euros.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL IBEX35 Y DE LA ACCIÓN DE FCC



Negociación

El volumen total negociado en este ejercicio fue superior a los 17,7 millones de títulos, con un promedio diario de 71.039 acciones, un 5% menos que en el ejercicio anterior. Con todo, el volumen intermediado está condicionado por el 13% de capital flotante y por la tipología de inversores minoritarios de largo plazo, con elevada permanencia en el accionariado y por consiguiente con un bajo ratio de rotación.

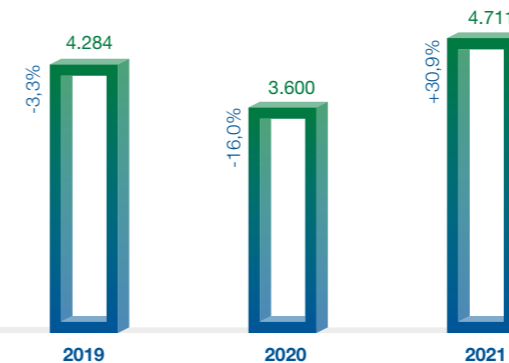
Accionistas de Referencia	% s/Capital Social
Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V.	74,20%
Slim Helú, Carlos	7,00%
William H. Gates III	5,73%
Koplowitz Romero de Juseu, Esther	4,57%
Nueva Samede 2016, S.L.U.	4,54%

Accionariado

Las acciones de FCC, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao). Según los datos que obran en los registros de la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores), a fecha de cierre del ejercicio, los accionistas relevantes de la compañía son los siguientes:

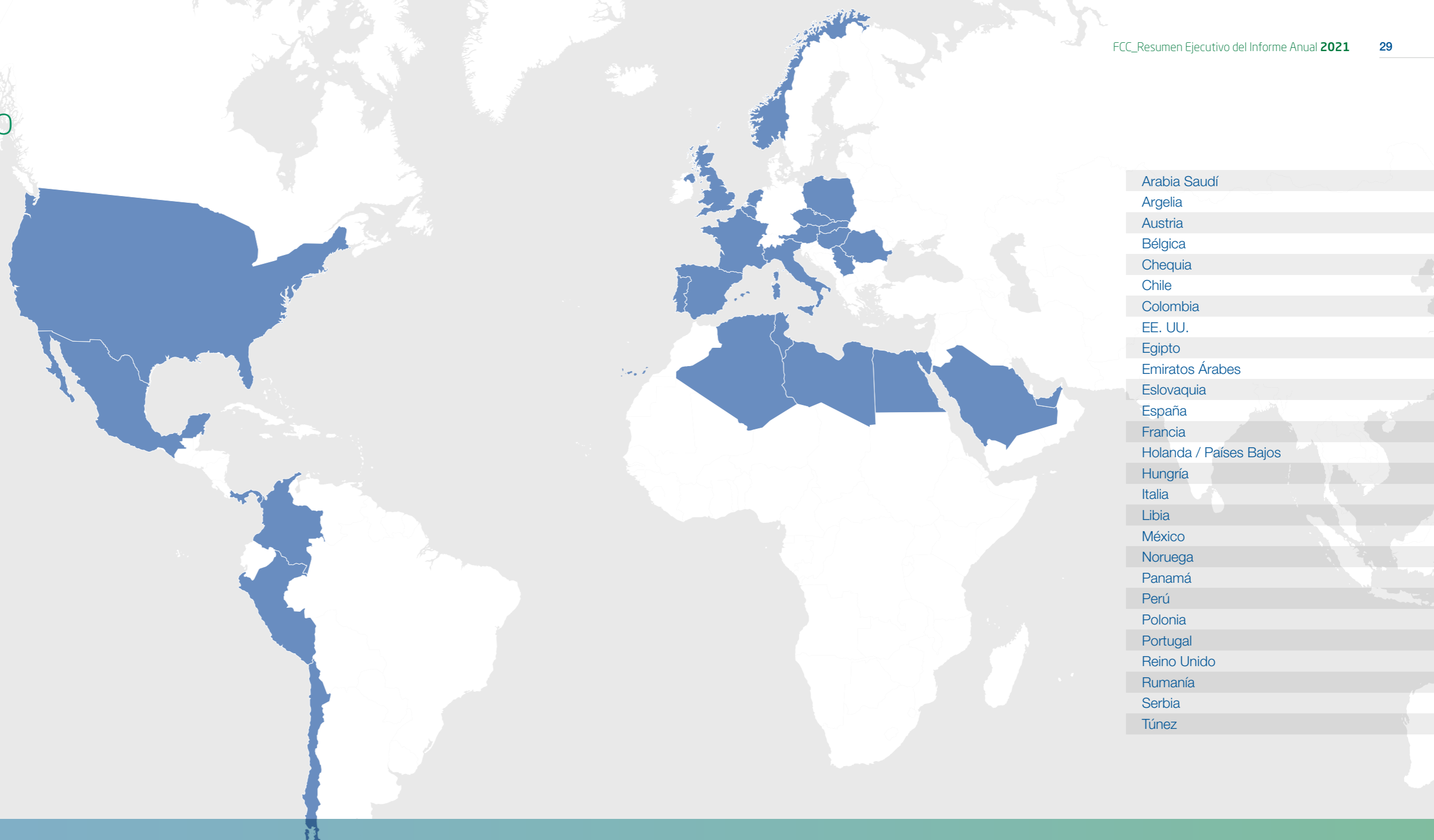
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

Millones de euros



FCC en el mundo

FCC, con más de 120 años de experiencia, es una **compañía de referencia internacional** especializada en los sectores de **servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, infraestructuras, producción de materiales asociados y gestión inmobiliaria**

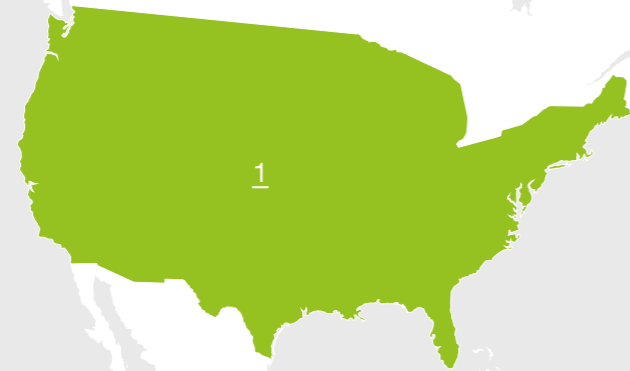


- Arabia Saudí
- Argelia
- Austria
- Bélgica
- Chequia
- Chile
- Colombia
- EE. UU.
- Egipto
- Emiratos Árabes
- Eslovaquia
- España
- Francia
- Holanda / Países Bajos
- Hungría
- Italia
- Libia
- México
- Noruega
- Panamá
- Perú
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- Rumanía
- Serbia
- Túnez

La actividad del área de Medio Ambiente

FCC Servicios Medio Ambiente es la **número uno en España** y está entre las **7 compañías más importantes del mundo**. Gestiona anualmente en torno a **24 millones de toneladas de residuos** y produce cerca de **4 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible** derivado de residuos (CDR), prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a **más de 60 millones de personas** en cerca de **5.200 municipios de 11 países**.

FCC Medio Ambiente ha presentado recientemente su **Estrategia de Sostenibilidad 2050**, que regirá sus actividades de negocio en los próximos 30 años



1. EE. UU.

FCC Environmental Services

Condado de Hillsborough (Florida)
Recogida de Residuos.
247 millones de euros.

Villa de Wellington (Florida)
Recogida de Residuos.
119,11 millones de euros.

Garland (Texas)
Gestión de Reciclables.
12,35 millones de euros.

Mesquite (Texas)
Gestión de Reciclables.

Huntsville (Texas)
Gestión de Reciclables.

Dallas-Fort Worth (Texas)
Adquisición de Premier Waste Services LLC.

2. ESCOCIA

FCC Environment

East Lothian
Recogida de Reciclables y Residuos de Comida.
26,14 millones de euros.

3. INGLATERRA

FCC Environment

Buckinghamshire
Gestión y Explotación de nueve Centros de Reciclaje.
18 millones de euros.

4. AUSTRIA

FCC Environment

Tirol Occidental
Transporte y Tratamiento de Residuos municipales.
33 millones de euros.



5. POLONIA

FCC Environment

Zabrze
Recogida y Tratamiento de Residuos.
11 millones de euros.

Tarnobrzeg
Recogida y Tratamiento de Residuos.
7,5 millones de euros.

6. RUMANÍA

FCC Environment

Condado de Braila
Gestión de la Planta de Tratamiento de Residuos.
6,5 millones de euros.

7. PORTUGAL

FCC Ámbito

San Pedro da Cova
Restauración de suelos en antigua mina.



8. ESPAÑA

FCC Medio Ambiente

Barcelona

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
830,87 millones de euros.

Madrid

Limpieza Viaria, Mantenimiento de Zonas Verdes y Conservación de Mobiliario Urbano.
652 millones de euros.
Proyecto, Construcción y Explotación de la Planta de Tratamiento de Materia orgánica en el P.T. de Valdemingómez.
33 millones de euros.

Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
149,97 millones de euros.

Valladolid

Proyecto, Construcción y Explotación del Complejo Medioambiental de Valladolid.
138,43 millones de euros.

Torrejón de Ardoz (Madrid)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
129,58 millones de euros.

Cornellà de Llobregat (Barcelona)

Recogida de Residuos, Limpieza Viaria y Mantenimiento del Alcantarillado.
101,15 millones de euros.

Comarca de Pamplona (Navarra)

Proyecto, Construcción y Puesta en Marcha del Centro Ambiental de la Comarca de Pamplona.
66,19 millones de euros.

Recogida de Residuos.
48,6 millones de euros.

Mataró (Barcelona)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria.
50,86 millones de euros.

Torrox (Málaga)

Recogida de Residuos y Limpieza Viaria y de Playas.
34,69 millones de euros.

Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Conservación y Renovación de Espacio Verde Urbano y Arbolado.
28,88 millones de euros.

Arcos de la Frontera (Cádiz)

Recogida de Residuos y Mantenimiento de Zonas Verdes.
28,24 millones de euros.

Pinto (Madrid)

Obras de ampliación del depósito controlado de la Mancomunidad del Sur.
26,28 millones de euros.

Mancomunidad de la Ribera (Navarra)

Limpieza Viaria.
24,53 millones de euros.

Menorca (Islas Baleares)

Limpieza de Playas y Costas.
7,26 millones de euros.

FCC Ámbito

Aragón, La Rioja, Comunidad Valenciana y las provincias de Ávila y Segovia

Recogida selectiva y almacenamiento temporal de residuos de envases de vidrio gestionados por ECOVIDRIO.
13,5 millones de euros.

La actividad del área de Agua

Aqualia es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida, se encuentra entre las diez primeras del mundo⁽¹⁾ y presta servicio a 29,6 millones de usuarios en 17 países

⁽¹⁾ Según el último ranking de Global Water Intelligence de marzo de 2021.

1. MÉXICO

Los Cabos

Mejora integral de la Gestión en el área de Los Cabos que incluye inversión, operación, conservación y mantenimiento, mediante el esquema de Asociación Público-Privada para un periodo de 10 años.
48,3 millones de euros.



2. FRANCIA

Mantes-la Jolie (Yvelines)

Concesión del servicio público de agua potable por un periodo de 6 años.
29 millones de euros.

Puiseux-en-France

Concesión del servicio público de distribución de agua potable del Syndicat Mixte d'Alimentation en Eau Potable SMAEP DAMONA por un periodo de 8 años.
6,9 millones de euros.

Nesles-la-Vallée (Ile-de-France)

Concesión del servicio público de abastecimiento por un periodo de 7 años.
2,3 millones de euros.

Carrières-sous-Poissy, Aulnay-sur-Mauldre, La Falaise, Nézel, Juziers y Vaux-sur-Seine
Servicio público de arrendamiento de redes de abastecimiento y ejecución de obras por un periodo de 5 años.
1,6 millones de euros.

Yvelines

Contrato de suministro de agua en alta por un periodo de 9 años.
1,3 millones de euros.

3. CATAR

Contrato para la renovación de activos y mejoras en las redes por un periodo de 1,4 años.
11,2 millones de euros.

4. ARABIA SAUDÍ

Jeddah

Diseño y construcción del sistema de drenaje y tanques de tormenta del circuito de Fórmula 1.
4,6 millones de euros.

Jizan

Contrato para la operación y mantenimiento de una planta desaladora de agua de mar por un periodo de 3 años.
9,3 millones de euros.

5. ESPAÑA

Comunidad de Madrid

Madrid

Contrato para la renovación de tuberías de la red de abastecimiento del Canal de Isabel II (Lote 7) por un periodo de 4 años.
34,4 millones de euros.

Actuaciones urgentes de renovación y reparación en la red de abastecimiento de agua potable y en la red de agua regenerada del Canal de Isabel II (Lote Tajo) por un periodo de 4 años.
26,4 millones de euros.

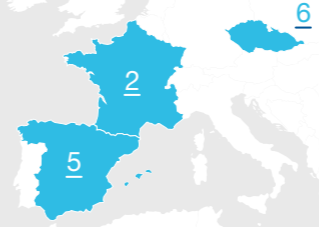
Castilla-La Mancha

Toledo

Servicios de operación y mantenimiento de las estaciones depuradoras de aguas residuales incluidas en la Zona 1 (Toledo) por un periodo de 4 años.
18,3 millones de euros.

Almadén y Chillón (Ciudad Real)

Concesión del servicio de depuración de aguas de los municipios por un periodo de 20 años.
7,5 millones de euros.



Albaladejo, Puebla del Príncipe y Terrinches (Ciudad Real)

Servicio público de depuración por un periodo de 15 años.
2,4 millones de euros.

Cazalegas (Toledo)

Concesión del servicio público de depuración de aguas de Cazalegas por un periodo de 20 años.
1,5 millones de euros.

Piedrabuena (Ciudad Real)

Concesión del servicio de abastecimiento de agua potable en Piedrabuena y El Alcornocal por un periodo de 5 años.
1,3 millones de euros.

Andalucía

Dos Hermanas (Sevilla)

Proyecto para la construcción del complejo ambiental Copero por un periodo de 1,4 años.
17 millones de euros.

Sevilla

Proyecto de limpieza de las redes de saneamiento en las áreas territoriales de EMASESA por un periodo de 2,4 años.
2,9 millones de euros.

Vilches (Jaén)

Reforma y ampliación de la estación depuradora de aguas residuales de la factoría Vilches de Aceites Coosur, incluido servicio de explotación y mantenimiento por un periodo de 5 años.
2,1 millones de euros.

Guadahortuna (Granada)

Proyecto y obra de agrupación de vertidos y estación depuradora de aguas residuales por un periodo de 2 años.
1,9 millones de euros.

Darro (Granada)

Concesión del servicio público de abastecimiento de agua potable y alcantarillado por un periodo de 10 años.
1,3 millones de euros.

Málaga

Servicio de inspección, mantenimiento preventivo y limpieza de la red de saneamiento de la ciudad por un periodo de 1 año.
0,9 millones de euros.

Morelábor (Granada)

Concesión del servicio público de abastecimiento de agua potable y alcantarillado por un periodo de 10 años.
0,6 millones de euros.

6. REPÚBLICA CHECA

Koprivnice

Contrato de operación y mantenimiento del sistema de saneamiento de los municipios de Koprivnice, Nový Jičín, Morkov y Zivotice por un periodo de 10 años.
5 millones de euros.

Frydek-Mistek (Moravia-Silesia)

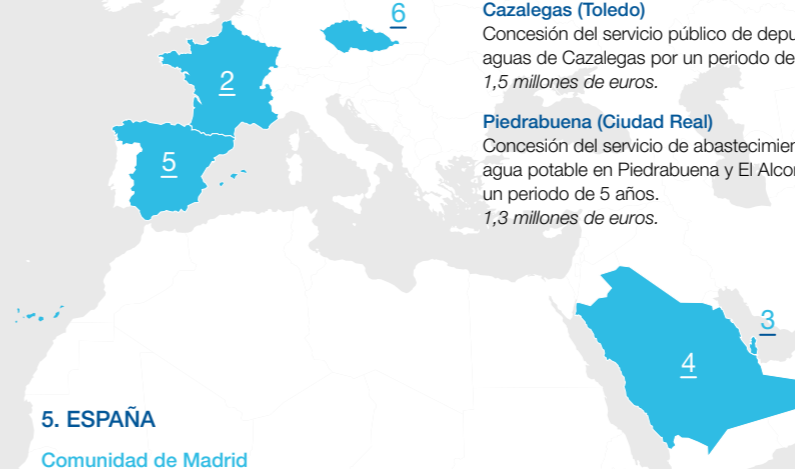
Gestión de servicio de abastecimiento y red de alcantarillado de la ciudad por un periodo de 10 años.
4,7 millones de euros.

Frenstat pod Radhostem

Concesión del servicio de agua y alcantarillado por un periodo de 10 años.
1,7 millones de euros.

Orlová y Mosnov

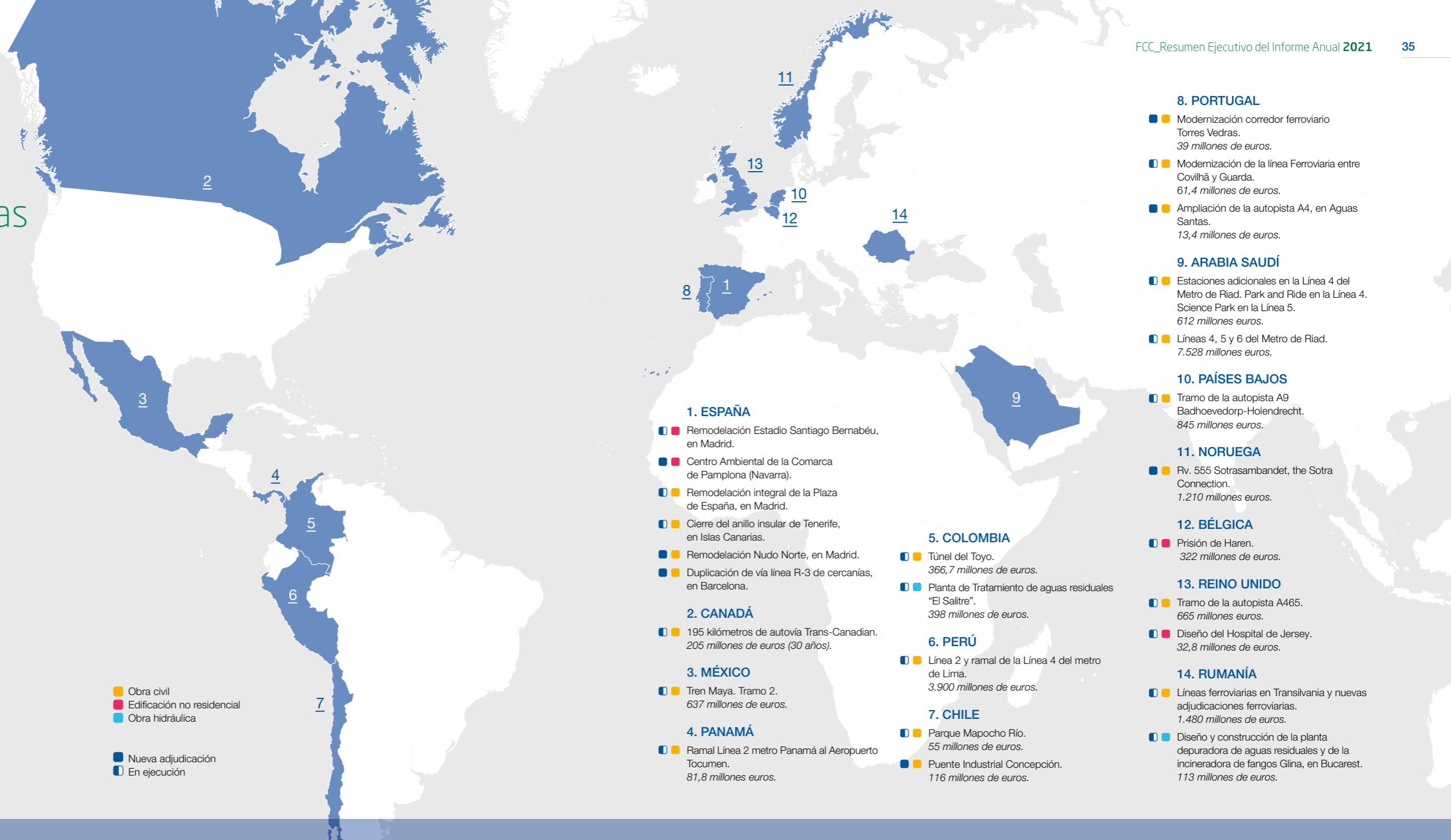
Contrato de operación y mantenimiento de las redes de alcantarillado por un periodo de 5 y 10 años respectivamente.
1 millón de euros.



La actividad del área de Infraestructuras

FCC Construcción, con más de 120 años de experiencia, es un referente internacional en el **diseño y ejecución de infraestructuras urbanas y de transporte**, así como en el **desarrollo de edificación residencial y no residencial** (infraestructuras sanitarias, deportivas, culturales...). En la actualidad, es la **cuarta empresa constructora en España** y se encuentra entre las **40 primeras del mundo**

- Obra civil
- Edificación no residencial
- Obra hidráulica
- Nueva adjudicación
- En ejecución



1. ESPAÑA

- Remodelación Estadio Santiago Bernabéu, en Madrid.
- Centro Ambiental de la Comarca de Pamplona (Navarra).
- Remodelación integral de la Plaza de España, en Madrid.
- Cierre del anillo insular de Tenerife, en Islas Canarias.
- Remodelación Nudo Norte, en Madrid.
- Duplicación de vía línea R-3 de cercanías, en Barcelona.

2. CANADÁ

- 195 kilómetros de autovía Trans-Canadian. 205 millones de euros (30 años).

3. MÉXICO

- Tren Maya. Tramo 2. 637 millones de euros.

4. PANAMÁ

- Ramal Línea 2 metro Panamá al Aeropuerto Tocumen. 81,8 millones de euros.

5. COLOMBIA

- Túnel del Toyo. 366,7 millones de euros.
- Planta de Tratamiento de aguas residuales "El Salitre". 398 millones de euros.

6. PERÚ

- Línea 2 y ramal de la Línea 4 del metro de Lima. 3.900 millones de euros.

7. CHILE

- Parque Mapocho Río. 55 millones de euros.
- Puente Industrial Concepción. 116 millones de euros.

8. PORTUGAL

- Modernización corredor ferroviario Torres Vedras. 39 millones de euros.
- Modernización de la línea Ferroviaria entre Covilhã y Guarda. 61,4 millones de euros.
- Ampliación de la autopista A4, en Aguas Santas. 13,4 millones de euros.

9. ARABIA SAUDÍ

- Estaciones adicionales en la Línea 4 del Metro de Riad. Park and Ride en la Línea 4. Science Park en la Línea 5. 612 millones euros.
- Líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad. 7.528 millones euros.

10. PAÍSES BAJOS

- Tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Holendrecht. 845 millones euros.

11. NORUEGA

- Rv. 555 Sotrasambandet, the Sotra Connection. 1.210 millones euros.

12. BÉLGICA

- Prisión de Haren. 322 millones de euros.

13. REINO UNIDO

- Tramo de la autopista A465. 665 millones euros.
- Diseño del Hospital de Jersey. 32,8 millones de euros.

14. RUMANÍA

- Líneas ferroviarias en Transilvania y nuevas adjudicaciones ferroviarias. 1.480 millones de euros.
- Diseño y construcción de la planta depuradora de aguas residuales y de la incineradora de fangos Glina, en Bucarest. 113 millones de euros.

Instalaciones industriales de Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas es una compañía multinacional presente en **3 continentes, líder nacional de cementos en España**. Su capacidad productiva supera los **10 millones de toneladas de cemento al año**

EE. UU.*

Centro productivo de cemento

- 1 Harleyville (Giant Cement Company)
- 2 Bath (Keystone Cement Company)**
- 3 Thomaston (Dragon Products Company)

Terminal de cemento

- 4 Newington
- 5 Boston
- 6 Durham
- 7 Charlotte
- 8 Doraville-Atlanta
- 9 Thomaston

Centro productivo de áridos

- 10 Bath (Keystone Cement Company)
- 11 Thomaston (Dragon Products Company)

Reciclaje

- 12 Attalla
- 13 Harleyville Grr
- 14 Sumter
- 15 Arvonía
- 16 Bath (Grr-Keystone)

ESPAÑA

Centro productivo de cemento

- 17 El Alto (Madrid)
- 18 Olazagutía (Navarra)
- 19 Hontoria (Palencia)
- 20 Mataporquera (Cantabria)
- 21 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- 22 Monjos (Barcelona)
- 23 Vallcarca (Barcelona)

Terminal de cemento

- 24 Puerto de Raos (Cantabria)
- 25 Puerto de Sevilla (Sevilla)
- 26 Barcelona
- 27 Tarragona

Centro productivo de hormigón

- 28 Zona Franca (Barcelona)
- 29 Trinitat (Barcelona)
- 30 Vallcarca (Barcelona)
- 31 Amposta (Tarragona)

Centro productivo de áridos

- 32 Olérdola (Barcelona)
- 33 Vallcarca (Barcelona)
- 34 Tiebas (Navarra)
- 35 Villallano (Cantabria)

Centro productivo de mortero

- 36 El Alto (Madrid)
- 37 Esparraguera (Barcelona)
- 38 Dericem (Cantabria)
- 39 El Papiol (Barcelona)
- 40 Vallcarca (Barcelona)

- Centro productivo de cemento
- Terminal de cemento y centro de distribución de cemento
- Centro productivo de hormigón
- Centro productivo de áridos
- Centro productivo de mortero
- Reciclaje

REINO UNIDO

Centro distribución de cemento

- 41 Dragon Alfa Cement (Sharpness)
- 42 Dragon Portland (Portland)
- 43 Plymouth Cement Wharf (Plymouth)

TÚNEZ

Centro productivo de cemento

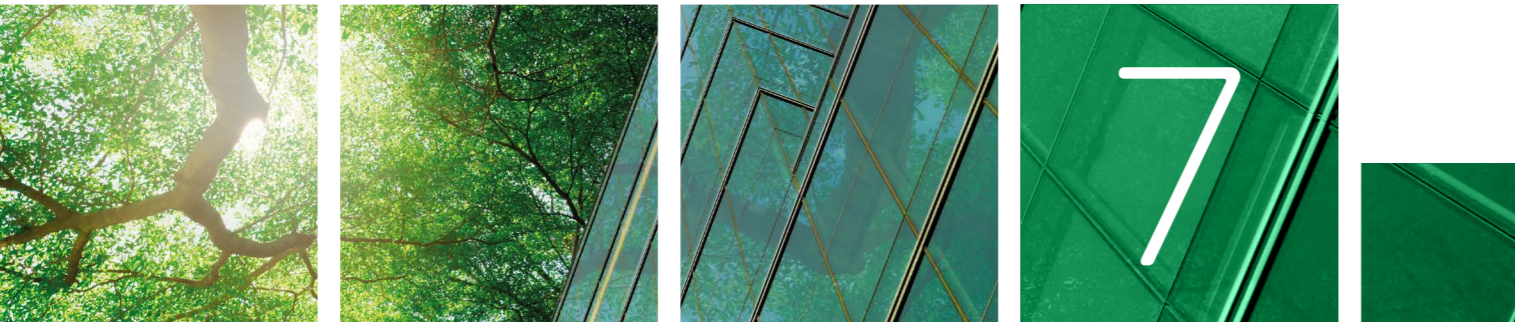
- 44 Société Des Ciments d'Enfidha

Centro productivo de hormigón

- 45 Centrale Sousse
- 46 Centrale Bouficha
- 47 Centrale Ben Arous
- 48 Saïda
- 49 Sfax (Sidi Salah)

* El Grupo Cementos Portland Valderrivas está presente en el continente americano a través de Giant Cement Holding, donde participa de un 45% de la compañía.

** En septiembre de 2019 se anuncia la venta de la fábrica de cemento y la planta de árido de Keystone (Bath) encontrándose en trámite de análisis del regulador de competencia a fecha del presente Informe.



Sostenibilidad en el Grupo FCC

Durante 2021, el Grupo FCC ha desarrollado un **Framework ESG** (Ambiental, Social y de Gobernanza) como hoja de ruta que orienta las actuaciones de la organización en materia de **sostenibilidad**

En la apuesta del Grupo FCC por mantener su sólido compromiso en materia de sostenibilidad, en este ejercicio se han introducido cambios en la denominación de los órganos de ejecución de la Política de Sostenibilidad. Así, la Dirección y el Comité, responsables ambos de implementar esta materia, pasan a denominarse Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad y Comité de Sostenibilidad del Grupo FCC.

Para la identificación de aquellos asuntos considerados relevantes para los grupos de interés de la organización en cuestiones relacionadas con el medio ambiente, el buen gobierno y el desarrollo social, el Grupo FCC ha realizado un estudio de materialidad, el cual ha incorporado este año consultas directas a empleados, proveedores y clientes. Las conclusiones del estudio han señalado como asuntos materiales transversales al Grupo: la ética, la integridad, el cumplimiento y el buen gobierno; la seguridad, la salud y el bienestar; y la economía circular y los residuos.

Tras los logros conseguidos en el cumplimiento del IV Plan Director de RSC del Grupo FCC, durante el ejercicio 2021, se ha trabajado en el desarrollo de un Framework ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) para el Grupo FCC, como hoja de ruta, que orienta las actuaciones de la organización en materia de sostenibilidad y que pone el foco en los retos y metas de las estrategias globales, la Agenda 2030 y el horizonte 2050.

Con el propósito de establecer relaciones duraderas y sólidas con nuestros colaboradores externos, y promover una cadena de suministro responsable, el Grupo ha continuado impulsando sus procesos de homologación de proveedores durante el pasado ejercicio. Así, en 2021, se han certificado en el Grupo hasta 870 proveedores conforme a criterios que incluyen cuestiones éticas, sociales y ambientales.

La debida diligencia del Grupo FCC

Sobre la base del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y un consolidado bloque normativo en materia de cumplimiento, se persigue un comportamiento ejemplar y un compromiso con los más altos estándares de cumplimiento de la legislación, así como de respeto de los derechos humanos.

En relación con los indicadores de desempeño, estos reflejan la madurez y robustez del Modelo de Cumplimiento del

Grupo FCC, incrementándose los procedimientos de *Due Diligence* a socios, agentes y proveedores, alcanzándose las 220 evaluaciones de debida diligencia durante el ejercicio; las horas de formación, con 13 nuevos cursos impartidos, sobre el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, la política anticorrupción y la prevención penal; y las notificaciones recibidas en el Canal Ético con casi 200 nuevas comunicaciones en 2021 (el 68% de índole laboral).

Entre las acciones más reseñables, realizadas durante este ejercicio, además de revisar la evaluación de riesgos penales del Grupo y de realizar un testeo del diseño y efectividad de los controles en materia de cumplimiento, se ha culminado la implantación del Modelo en las filiales internacionales. Asimismo, se han llevado a cabo dos autoevaluaciones del Modelo de Cumplimiento, con más de 3.000 controles certificados semestralmente.

Durante 2021, en el marco del compromiso de FCC de prevenir el acoso laboral y promover entornos de trabajo respetuosos, se ha lanzado una formación específica en materia de gestión de conflictos interpersonales.



El Grupo FCC persigue un comportamiento ejemplar, basándose en su **Código Ético y de Conducta** y en las normas establecidas en materia de **cumplimiento**

Cuidado y gestión ambiental en FCC

El Grupo FCC mantiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a diversos estándares de calidad ambiental, como la Norma ISO 14001, superando el 83% de actividad certificada. Esta certificación garantiza la correcta gestión de los aspectos ambientales significativos, el cumplimiento de la legislación y el establecimiento de un compromiso de mejora continua.

En 2021, se han invertido cerca de 64 millones de euros para la prevención de riesgos ambientales y para establecer medidas de detección y mitigación del impacto medioambiental a través de actuaciones como la renovación de la flota de vehículos y maquinaria por otra más eficiente, o el desarrollo de proyectos de I+D, entre otras.

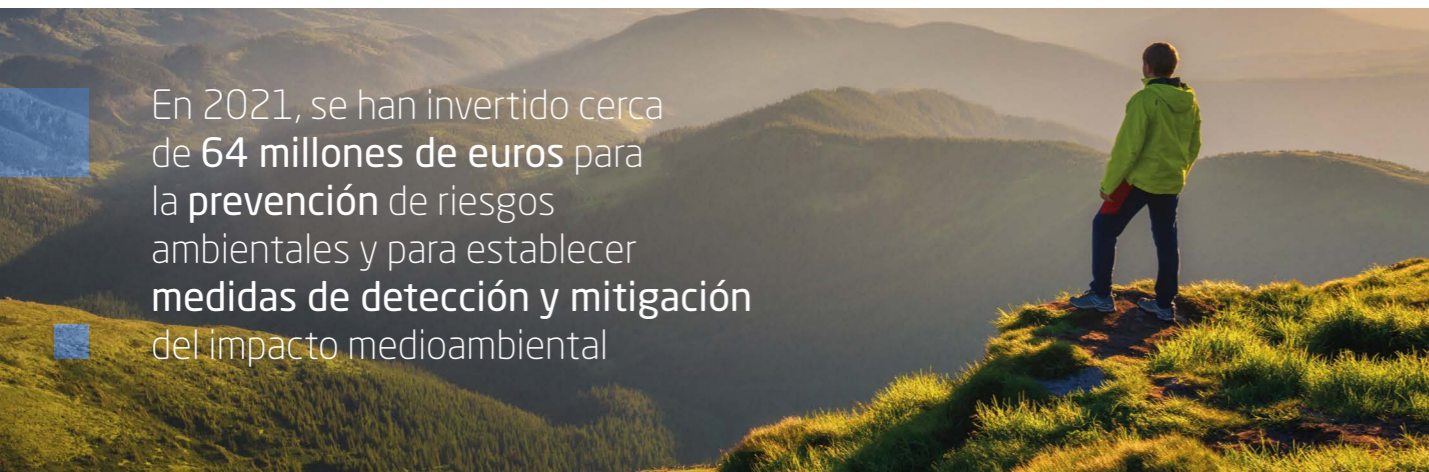
En términos generales, respecto al desempeño ambiental, ciertos indicadores ambientales como la generación de residuos, el consumo energético y de materiales, o las emisiones contaminantes, han experimentado un leve incremento respecto al ejercicio anterior, motivado principalmente por el aumento de actividad y la reactivación de los proyectos, tras la pandemia, y la mejora de los sistemas de medición.

En línea con la Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y adaptarse a los efectos producidos por el cambio climático, el Grupo FCC continúa definiendo e implantando medidas que trabajen en la prevención de la contaminación atmosférica, acústica y lumínica; en la minimización de los derrames y vertidos; en el impulso de la valorización energética; o en el uso de energías renovables.

En materia de economía circular, la compañía apuesta por el aprovechamiento y reintroducción de los residuos en la cadena de valor, impulsando los materiales sostenibles y reutilizables y promoviendo la generación y el uso de combustibles alternativos.

Asimismo, el Grupo continúa fortaleciendo en cada ejercicio su compromiso con la gestión y el consumo responsable del agua, trabajando en medidas para un uso racional y eficiente, así como en la optimización de los recursos hídricos en todas las fases de la gestión del ciclo integral del agua.

Respecto a la preservación de la biodiversidad, el Grupo FCC garantiza el desarrollo de sus actividades primando la conservación del capital natural y los ecosistemas. En 2021, los indicadores de desempeño en relación a áreas sensibles protegidas y espacios restaurados, muestran una línea ascendente.



En 2021, se han invertido cerca de **64 millones de euros** para la **prevención** de riesgos ambientales y para establecer **medidas de detección y mitigación** del impacto medioambiental

Las personas en el centro del Grupo FCC

El Grupo FCC, en 2021, cuenta con una plantilla compuesta por cerca de 60.000 personas, destacando por su estabilidad en el empleo, con un 74% de plantilla con contrato indefinido.

En este ejercicio, el Consejo de Administración de FCC ha aprobado la Política de Selección del Grupo, cuyo objetivo fundamental es la contratación del personal idóneo para cada puesto de trabajo, atendiendo a las necesidades actuales y futuras del Grupo.

En su apuesta por el desarrollo profesional, la compañía ha impartido aproximadamente unas 564.000 horas de formación, a través de su plan transversal y de la universidad corporativa Campus FCC.

Además, se ha continuado con la promoción de programas de formación para el desarrollo de mujeres a puestos de mando, como el Programa de la EOI para mujeres con alto potencial y el Proyecto Promociona de CEOE-ESADE.

A cierre de 2021, el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando dentro de la compañía alcanza el 15,9%.

Durante este ejercicio, se ha renovado el Chárter de la Diversidad 2021-2023 y todas las cabeceras de negocio han sido reconocidas con el Distintivo de Igualdad en la Empresa, marca de excelencia

que otorga el Ministerio con la cartera de Igualdad del Gobierno de España, disponiendo el Grupo, en la actualidad, de cinco distintivos.

El Grupo FCC, en línea con sus políticas y compromisos de igualdad y de inclusión social, continúa promoviendo iniciativas y proyectos que fomentan la diversidad, la responsabilidad social, la inclusión y la igualdad a través del empleo. Concretamente, en 2021, ha renovado con la Fundación ONCE el Convenio Inserta, con el objetivo de seguir incrementando las incorporaciones de personas con discapacidad. El número de personas trabajadoras en FCC con discapacidad reconocida alcanza la cifra de 1.498 en España.

Asimismo, fortalecer la cultura preventiva y de promoción de la salud es uno de los principales ejes de acción de la compañía. En el Grupo, los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud se encuentran certificados de acuerdo con normas internacionales reconocidas como la norma ISO 45001, dando cobertura al 95% de la plantilla total de la compañía. En el marco del proyecto Vive Saludable se han continuado desarrollando diversas actividades, habiéndose puesto el foco, en 2021, en el bienestar psico-emocional de la plantilla.

Respecto a los índices de siniestralidad, estos se mantienen por debajo de los índices equivalentes publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía social en cada sector de actividad; se ha reducido el índice de absentismo por accidente en un 16% respecto del año anterior; y como hecho destacado, no se ha registrado ningún accidente fatal de personal propio inherente o atribuible directamente a la actividad de la empresa.



El Grupo FCC ha renovado el **Chárter de la Diversidad 2021-2023**

Fomentando el progreso social desde FCC

FCC incorpora el desarrollo social en su estrategia de negocio, promoviendo la transformación de las ciudades en entornos inclusivos e innovadores.

El Grupo FCC favorece la generación de riqueza y de crecimiento de las comunidades, la transformación de las ciudades en entornos más habitables, resilientes y sostenibles, garantizando proveer de los servicios esenciales a la ciudadanía, lo que le permite afianzar sus relaciones con las comunidades locales logrando aportar un mayor grado de bienestar y desarrollo socio-económico allí donde opera.

En 2021, el Grupo FCC ha destinado más de **cuatro millones de euros** a atender las necesidades socioeconómicas de las **comunidades y colectivos más desfavorecidos**

La compañía apuesta por la creación de valor y riqueza en las comunidades, realizando una importante labor de creación de empleo y priorizando la contratación de proveedores y contratistas locales; promoviendo la inclusión social y el acceso a los servicios de los colectivos más vulnerables, impulsando iniciativas que fortalecen la cohesión social y la solidaridad; además FCC entiende que la educación y la sensibilización ambiental son elementos clave para el desarrollo y el progreso social, participando activamente en iniciativas educativas que incrementan la concienciación y formación en materias como la eficiencia energética, la transición ecológica o la sostenibilidad industrial.

En 2021, el Grupo FCC ha destinado más de cuatro millones de euros, mediante aportaciones y donaciones, a organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, asociaciones y patrocinios, a atender las necesidades socioeconómicas de las comunidades y colectivos más desfavorecidos. A su vez, desde Reino Unido, a través de FCC Communities Foundation, se han dedicado más de 6,6 millones de libras a proyectos relacionados con el apoyo a las comunidades locales y la protección del patrimonio y el medio ambiente.



