



Политика за защита на конкуренцията

СЪДЪРЖАНИЕ

0.	КОНТРОЛ НА ВЕРСИИТЕ	3
1.	ВЪВЕДЕНИЕ.....	4
2.	ОБЛАСТ НА ПРИЛОЖЕНИЕ	4
3.	ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ	4
4.	ПРАВНА РАМКА.....	5
4.1	Правила	5
4.2	Последици.....	5
5.	ПРИНЦИПИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПРИ КОНТАКТИ ИЛИ ОТНОШЕНИЯ С КОНКУРЕНТИТЕ.....	7
5.1.	Антиконкурентни споразумения.....	7
5.1.1.	Забранени практики.....	7
5.1.2.	Правила за действие	8
5.2.	Обмен на информация.....	8
5.2.1.	Забранени практики.....	8
5.2.2.	Правила за действие	9
5.3.	Секторни асоциации.....	9
5.3.1.	Забранени практики.....	9
5.3.2.	Правила за действие	9
5.4.	Бизнес сътрудничество с конкуренти	9
5.4.1.	Обосновка	9
5.4.2.	Правила за действие	10
6.	ДЕЙСТВИЯ В FCC GROUP.....	11

0. КОНТРОЛ НА ВЕРСИИТЕ

Версия	Дата	Модификации
01	23 февруари 2022 г.	Първоначална версия. Одобрена от Съвета на директорите.



1. ВЪВЕДЕНИЕ

Етичният кодекс за поведение на FCC Group отразява ангажимента на Групата към правилата и принципите на свободната конкуренция в секторите и пазарите, в които работи.

Този ангажимент е приоритет и е съвместим с нашите стратегически интереси, като изисква от FCC Group да има корпоративна политика за спазване на антитръстовите правила.

Настоящият документ ("**Политика за защита на конкуренцията**" или "**Политика**") е създаден като ефективен инструмент за гарантиране, че дейностите на FCC Group са напълно приведени в съответствие с разпоредбите за защита на конкуренцията.

2. ОБЛАСТ НА ПРИЛОЖЕНИЕ

Тази Политика трябва да се прилага от всички компании, които са част от FCC Group, както и от техния управленски екип и служители.

По-специално, отделите за търговия, развитие на бизнеса, стратегическо планиране и контрол, оферти и покупки трябва да бъдат особено чувствителни към тези правила при упражняване на дейността си, като гарантират тяхното спазване, особено от тези, които имат контакт с конкуренти, клиенти или доставчици.

3. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Политиката за защита на конкуренцията преследва следните цели:

- Представете основните принципи на Закона за защита на конкуренцията, които ръководният екип и всички служители на FCC Group трябва да знаят; и
- Предоставете на компаниите от FCC Group, мениджърския екип и техните служители насоки за действие, за да избегнете нарушаването на конкуренцията.

Тази Политика е интегрирана в модела за съответствие на FCC Group и трябва да се разглежда заедно с останалите политики и процедури, които са приложими за компаниите, които съставляват Групата.

Етичният кодекс за поведение на FCC Group е рамковият стандарт, който установява задължителните насоки за поведение в етичната, социалната и екологичната сфера. Политиката за защита на конкуренцията развива изричния ангажимент на Групата, съдържащ се в нейния Етичен кодекс за поведение, да зачита свободната конкуренция и добрите пазарни практики.

4. ПРАВНА РАМКА

4.1 Правила

Правилата за защита на конкуренцията имат за цел да гарантират правилното функциониране на пазарите, като гарантират, че всички икономически оператори решават своята стратегия и поведение на пазара автономно и независимо.

Правилата, приложими в областта на правото за защита на конкуренцията, са сходни в повечето страни, в които FCC Group оперира, тъй като са вдъхновени от едни и същи принципи.

По-специално, следните поведения са забранени:

- Антиконтентни споразумения между компании, които имат за цел или ефект да ограничат конкуренцията.
- Злоупотреба с господстващо положение на пазара.

4.2 Последици

Неспазването на правилата за конкуренция може да доведе до сериозни последици, както за компаниите на Групата, така и за техните служители.

Последици за дружествата от Групата:

- **Високи глоби:** нарушение на правилата за конкуренция може да бъде санкционирано с глоба до 10% от общия оборот на групата.
- **Забрана за сключване на договори с публичната администрация:** обявяването на сериозно нарушение на правилата за конкуренцията може да доведе до забрана за сключване на договори с публичната администрация за няколко години.
- **Искове за обезщетение:** нарушение на правилата за конкуренцията може да навреди на клиенти, конкуренти, доставчици или публични администрации. Пострадалите от антиконтентна практика могат да поискат обезщетение за причинените щети. Размерът на искове за щети може да бъде дори по-висок от глобата, която може да бъде наложена от органите за защита на конкуренцията.
- **Нищожност на споразуменията:** споразуменията, противоречащи на правилата за конкуренция, са нищожни и следователно не могат да бъдат приложени.
- **Увреждане на репутацията:** решенията на органите за защита на конкуренцията са публични и имат значително медийно въздействие. Санкцията за нарушение на конкуренцията или дори самото откриване на дисциплинарно производство вреди на имиджа на компанията и Групата. Това увреждане на репутацията може също да повлияе на възлагането на работи или услуги, да



доведе до загуба на потенциални инвеститори или предсрочно прекратяване на договорите.

Последици за служителите на Групата:

- **Лични глоби:** управленският екип или лицата, които вземат решения или действат от името на компанията в нарушение на правилата за конкуренция, също могат да бъдат санкционирани индивидуално от органите по конкуренция.
- **Увреждане на личната репутация:** личните глоби, наложени от органите по конкуренция, също са публични и имат медийно въздействие. Участието в нарушение на конкуренцията уврежда репутацията на засегнатото лице и може да го засегне професионално и дори в личните му взаимоотношения.
- **Трудова отговорност:** участието на служител на FCC Group в поведение, противоречащо на правилата за конкуренция, ще доведе до дисциплинарни мерки и дори справедливо уволнение.
- **Потенциална наказателна отговорност:** Някои държави предвиждат наказателни последици за тези, които участват в нарушението на конкуренцията.

5. ПРИНЦИПИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПРИ КОНТАКТИ ИЛИ ОТНОШЕНИЯ С КОНКУРЕНТИТЕ

Всяко споразумение, разбирателство или сътрудничество с конкурент, което има действителната или потенциална цел или ефект на ограничаване на конкуренцията (например споразумение за цени или пазарен дял), представлява много сериозно нарушение на правото на конкуренцията.

Понятието „споразумение“ е много широко. Не е необходимо да има писмено споразумение, достатъчно е наличието на „разбирателство“ (макар и мълчаливо) между конкурентите.

5.1. Антиконкурентни споразумения

5.1.1. Забранени практики

Следните споразумения с конкуренти са напълно забранени, дори и да не бъдат изпълнени окончателно, тъй като представляват много сериозно нарушение на правилата за конкуренция:

- **Координиране на търговска или стратегическа политика на пазара с конкуренти**, освен в рамките на споразумения за сътрудничество, които са оправдани от гледна точка на конкуренцията.
- **Сделки или манипулиране на оферти**, например чрез координиране на офертите с конкуренти, уеднаквяване на условията на офертите, съгласие да не се наддават или подават изкуствено високи или ниски оферти, определяне на компенсации за компании, които не са успешни търговци и др.

- **Обмен на чувствителна търговска информация** включително простото получаване или доставка на информация (например информация за цени, разходи, търговски или сервизни условия, доставка на доставчици или участие в търгове).
- **Разпределяне на клиенти или територии** с конкуренти.
- **Споразумения за обеми на продажбите или пазарните дялове.**
- **Споразумения, ограничаващи производството.**

5.1.2. Правила за действие

- Ако възникне контакт с конкурент, представляващ нарушение на конкуренцията, той трябва да бъде прекратен, като се заяви писмено (напр. по имейл), че е неподходящ и че не трябва да се случва отново.
- Обърнете специално внимание на речника, който се използва при устни или писмени комуникации с конкуренти. По-специално трябва да се избягват изрази, които биха могли да бъдат разбрани погрешно и да подведат органа по конкуренция да разбере, че може да е имало антиконкурентно поведение.

5.2. Обмен на информация

5.2.1. Забранени практики

Законът за конкуренцията забранява обмена на чувствителна търговска информация между конкуренти, тъй като намаляват несигурността относно тяхното текущо или бъдещо поведение на пазара.

Този обмен на информация е забранен, независимо дали се осъществява пряко между конкуренти или непряко (чрез трети страни). Използваният служител е без значение (дори ако се случва в разговор, имейл или приложение за незабавни съобщения).

Забранено е също така да се изисква от клиенти или доставчици да предоставят информация относно специфичните търговски условия, предлагани от конкурентите.

- **Каква информация е търговски чувствителна?**

Поверителността на информацията от гледна точка на конкуренцията зависи от специфичните характеристики на пазара, стратегическия характер на данните, честотата на обмен, както и от обхвата и възрастта на обменяната информация.

Всеки обмен на информация между конкуренти, който намалява несигурността относно търговското или стратегическото поведение на компаниите на пазара, представлява нарушение на конкуренцията.

По-висок риск	По-нисък риск
Информация за текущото или бъдещо поведение	Историческа информация
Информация за търговската стратегия	Публична информация
Индивидуализирана информация	Обобщена информация

5.2.2. Правила за действие

- Ако се получи чувствителна търговска информация от конкурент, трябва да бъде записано (напр. по имейл), че съобщението е недопустимо поради нарушаване на правилата за конкуренция.
- Ако получим чувствителна търговска информация за конкурент (напр. цени), дори чрез законни източници (като при преговори с клиент), източникът и датата трябва да бъдат посочени във вътрешния документ, за да се докаже, ако е необходимо, че не е получена от конкурент.

5.3. Секторни асоциации

5.3.1. Забранени практики

В рамките на секторните сдружения обикновено има контакт с конкурентите. Следователно предпазните мерки трябва да бъдат крайни, за да се предотврати появата на нарушение на конкуренцията. По-специално, следните практики са напълно забранени:

- Координация с конкурентите за търговска или стратегическа политика на пазара.
- Обмен на чувствителна търговска информация.
- Колективни действия срещу дружества, които не са част от асоциацията.

5.3.2. Правила за действие

- Обикновената помощ или присъствие на среща, в която се извършва антиконкурентна практика, може да се разглежда от органите на конкуренцията като участие в антиконкурентно поведение.
- Ако е възможно, дневният ред трябва да бъде поискан преди заседанието и да се провери дали няма икономически чувствителен обмен на информация, или да се постигне някакъв вид споразумение, което може да се счита за антиконкурентно (вж. Точка 5.1).
- Препоръчително е да поискате записи от срещи, на които конкурентите отиват и получат копие от него.

5.4. Бизнес сътрудничество с конкуренти

5.4.1. Обосновка

Споразумения за сътрудничество между конкуренти (съюзи, консорциуми, UTEs или *съвместни предприятия*, и др.), носят риск от нарушаване на регламентите за конкуренция, така че предпазливостта трябва да бъде крайна, когато бъдат сключвани.

Споразуменията за сътрудничество между конкуренти, като UTEs, са напълно оправдани, когато има обективна необходимост дружествата да се асоциират за извършването на проект или за участието си в търг, поради липсата на достатъчен технически, професионален, икономически, организационен или оперативен капацитет. Те могат също така да бъдат оправдани, когато не е разумно или е по-малко привлекателно да бъдат представени индивидуално, защото не е възможно да се постигне същата икономическа ефективност, оперативни предимства или финансови рискове.

Ситуации, в които статутът на UTE винаги е антиконкурентен:

- Ако целта на UTE е да се избегне конкуренцията между компаниите, които го формират.
- Ако UTE е съставен да променя или манипулира търгове (например, определяне на печелившата оферта, избягване на рейтинга на безразсъдните жертви и др.).

Ситуации, при които предпазните мерки трябва да бъдат крайни, когато представляват UTE:

- Когато някоя от компаниите, които са част от UTE, са представени индивидуално в миналото на възложените сходни търгове. В този случай е удобно да се запишат подготвителните документи на UTE (напр. "MOUs", и др.) във връзка с конкретните обстоятелства на дружеството или на пазара, които обосновават необходимостта от търгове съвместно с други дружества.
- Когато някоя от компаниите, които са част от UTE има необходимия технически, професионален и икономически капацитет и/или наличието на материали и ресурси на персонала, необходими за да се конкурират индивидуално.
- Когато дружеството бъде представено индивидуално на търга и предвижда участието на подизпълнители и конкуренти, които биха могли да бъдат представени на търга.

5.4.2. Правила за действие

- Трябва да се документира, че сътрудничеството е оправдано, така че да може да се акредитира, ако е необходимо, че няма антиконкурентна цел. За това трябва да се подготвят **памет или доклад** които оправдават сътрудничеството с **(i) липса на технически капацитет или наличието на ресурси** (невъзможност за индивидуално конкуриране) или **(ii) поради разумна или икономическа, или оперативна ефективност**, за да се премине през UTE (например финансов риск, осигуряване на марж на рентабилност или лимит на загубите, оперативния капацитет или удобство на знанието или опита на местен партньор и др.).
- Предпазните мерки трябва да се предприемат в предишни контакти с конкуренти, които се случват преди статуа на UTE и трябва да се избягва всеки обмен на информация извън UTE.
- Избягвайте сключването на глобални споразумения за UTE или такива, които обхващат повече от един проект, тъй като трябва да се посочи всяко споразумение за статут на UTE, на конкретни произведения или проекти.

- Участието на дружества в УТЕ трябва да се поддържа само по време на проекта или работата, за която е съставено, с изключение на особени ситуации, които са оправдани.

6. ДЕЙСТВИЯ В FCC GROUP

Мениджърският екип и работните екипи на FCC Group трябва да познават и зачитат правилата за защита на конкуренцията. За това ще се улесни достъпът до учебни материали и специфични съвети, за да се гарантира култура на съответствие с регулаторните разпоредби.

В това отношение FCC Group се задължава да предостави на своя персонал подходящите инструменти за извършване на работата си, като се избягва нарушаването на регулаторните разпоредби. Освен това всяка област на стопанска дейност или дъщерно дружество на Групата може да разработи допълнителни конкретни действия, според тяхната степен на излагане на евентуално нарушение.

Като цяло, във FCC Group ще бъдат разработени следните направления:

- **Обучение:** знанията и чувствителността във FCC Group за защита на компетенциите са от съществено значение за ограничаване на излагането на риск от нарушение. Поради тази причина ще бъде изпълнена редовна програма за обучение, която ще включва учебни материали и ръководства за поведение.
- **Съвети:** лицата, отговорни за спазването на нормативната уредба и правните съвети на всяко предприятие или дъщерното дружество на FCC Group ще разрешат съмненията или консултациите, които възникват при изпълнението на тази политика и регулаторни разпоредби.
- **Етичен канал:** трябва да бъдете информирани за възможни антиконкурентни действия във FCC Group чрез Етичния канал, който гарантира анонимност.
- **Откриване:** предприятията, които съставляват FCC Group, ще извършват контрол на своята стопанска дейност, за да открият възможни нарушения.

Степента на развитие на тези инструкции за, когато се прилага, прилагането на допълнителни действия ще бъдат оценявани периодично.

Освен това могат да бъдат установени специфични процедури за управление на определени ситуации, които могат да доведат до по-голям риск от излагане на нарушенията на конкуренцията, по-специално по отношение на:

- **Секторни асоциации:** създаване на регистър, в който се идентифицират секторните асоциации или професионални форуми, в които се участва, както и преглед на принадлежността към тях.
- **Бизнес сътрудничество:** всеки проект, който включва бизнес сътрудничество с конкуренти (консорциуми, търговски споразумения, УТЕ или "СЪВМЕСТНИ



предприятия) трябва да включва предварителна обосновка за това сътрудничество. По-специално следва да се направят памет или доклад, които включват техническа и икономическа оценка за вашето вътрешното разрешение.

- **Споразумения за търговско разпределение:** тези области на стопански или дъщерни дружества на FCC Group, които сключват споразумения за дистрибуция, ще обърнат специално внимание, за да се избегнат специфични нарушения като фиксирането на цените на препродажбата, разпределението на крайните територии на продажбите или изключителните споразумения за разпространение, които могат да ограничат конкуренцията (когато пазарният дял надвишава 30% или продължителността на споразумението надвишава 5 години).
- **Доминираща позиция:** за да се предотврати злоупотребата с доминиращата позиция, доминиращите дружества трябва да действат на пазара, като избягват едностранните действия, които могат да бъдат оценени като злоупотреба. За тази цел FCC Group периодично ще проверява своята позиция или пазарна сила на пазарите, в които функционира, с цел избягване на злоупотреби, които могат да доведат до изключване на конкурентите (като хищничеството, отстъпките за лоялност, свързването на продукти и др.) или насилствената експлоатация на клиентите (като злоупотреба, дискриминация или отрицателна доставка).

23 февруари 2022 г.