

responsabilidad social corporativa



:: Entrevista con el Presidente y Consejero Delegado	396
:: Capítulo 1: Creación de valor responsable	399
:: Capítulo 2: Buen gobierno	413
:: Capítulo 3: Las personas hacen posible nuestro proyecto	426
:: Capítulo 4: Entornos seguros y saludables	449
:: Capítulo 5: Eco-eficiencia. Responsabilidad e innovación van de la mano hacia una mayor rentabilidad	464
:: Capítulo 6: Cambio Climático. Vector de crecimiento e innovación	490
:: Capítulo 7: Una compañía comprometida. La vocación ciudadana de FCC	504
:: Sobre este informe: Autodeclaración e Índice GRI	522
:: Validación y Contacto	525



El Grupo FCC ha apostado desde 2005 por adoptar los marcos de referencia con mayor aceptación internacional que guían la rendición de cuentas no financieras de las grandes empresas. Especialmente en el momento actual se espera un mayor nivel de transparencia por parte de las empresas líderes.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de la OCDE para las multinacionales, Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Global Reporting Initiative (GRI), entre otros, han guiado la reflexión y compromisos en responsabilidad corporativa del Grupo FCC y la medición de su propia actuación respecto de su impacto y contribución a la sostenibilidad.

Nuestras políticas, gestión y resultados han sido reconocidos en 2008 con la inclusión en DJSI, tras valorar los aspectos más relevantes de nuestra actividad empresarial.

El Grupo FCC se ha posicionado entre las primeras (top-10) compañías del sector construcción a nivel global, avalada por la valoración de Sustainability Asset Management (SAM), que elabora anualmente el más reputado benchmark del desempeño sostenible de las grandes empresas internacionales.

Nuestra Compañía presenta por cuarto año consecutivo su desempeño en responsabilidad corporativa. En este informe y en nuestra página web encontrará las políticas, planes, prácticas y resultados que evidencian la labor y esfuerzo del Grupo al abordar las preocupaciones y oportunidades más relevantes para la creación de valor sostenible.

Este informe, aprobado por el Consejo de Administración del 5 de mayo de 2009, ha sido presentado para su conocimiento a los representantes sindicales de los trabajadores de la empresa.

Entrevista con el Presidente y Consejero Delegado

D. Baldomero Falcones Presidente y Consejero Delegado

“La Responsabilidad Corporativa es una capacidad clave del liderazgo en las sociedades avanzadas”

Presidente Falcones, desde la perspectiva de la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad, ¿cómo valora el actual entorno, marcado por la crisis, y cómo afecta este contexto de mercado a los objetivos del Plan 10?

La crisis afecta a todo y a todos, pues es un momento de marcado cambio en lo estructural y con consecuencias mundiales. Sin embargo, FCC se considera bien preparada para afrontar esta transición con garantías y con capacidad para salir reforzada.

Nuestro Plan Estratégico 2008-2010 ha sabido reflejar y responder a esta realidad actual que nosotros ya antes de producirse habíamos detectado. Por ello FCC pretende gestionar los riesgos con prudencia a la vez que aprovecha con agilidad oportunidades como la transición hacia una economía baja en carbono, la gestión de ciudades sostenibles, o el desarrollo de

infraestructuras civiles que potencien la competitividad de las economías más emergentes.

FCC, por tanto, aborda el actual contexto de mercado global con fortaleza y con unos activos muy relevantes. El Grupo posee un sólido bagaje y conocimiento de los segmentos de mercado en los que lleva tiempo trabajando y generando riqueza, así como cuenta con un experto y fiel equipo de personas y una tecnología de altísimo nivel.

Experiencia, talento e innovación y una sana posición financiera son las fortalezas sobre las que FCC estudia oportunidades para seguir creciendo en infraestructuras y servicios, o en nuevos y atractivos campos como el de las energías renovables. En este sentido FCC ha creado en 2008 una nueva división, FCC Energía y Sostenibilidad, que nos permite posicionarnos en este sector y en geografías estratégicas para el Grupo.

El vínculo entre la generación de valor para la compañía y el desempeño medioambiental, social y ético queda claramente establecido en el Plan 10. Los objetivos del mismo son la generación de valor para el accionista, el mejor desarrollo profesional de nuestros empleados y la contribución al desarrollo sostenible de la comunidad. Todo ello se ha comunicado con claridad al mercado, a nuestra propia organización y a otros grupos de interés.

En 2008 hemos puesto en marcha medidas de austeridad y consolidación, sin dejar de crear oportunidades para un crecimiento sostenido. Todas las personas en FCC se han comprometido

con la mejora de la eficiencia y el ahorro en las partidas como la energía y los viajes. El ahorro de costes incluye la congelación de salarios y bonus a 250 altos directivos, medidas que se han combinado con un plan de fidelización del talento, que incluye actuaciones como el plan de opciones sobre acciones o el plan de desarrollo de la carrera internacional.

El Grupo se ha comprometido, además, con la protección de la plantilla, lo que obliga a restringir las incorporaciones y las renovaciones.

Así mismo, hemos avanzado en la diversificación sectorial y geográfica. Al finalizar 2008, la actividad en el extranjero representa el 42 por ciento, un seis por ciento más que en 2007, lo que significa que estamos en una posición ideal para cumplir los objetivos fijados al final del Plan. Hoy en día, FCC es una empresa global con sensibilidad local.

¿Son la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad planteamientos integrados en la compañía?

Estoy convencido de ello, pues el crecimiento en equilibrio entre la dimensión económica, medio ambiental y social, es un sello que distingue a FCC.

Somos una compañía dedicada a la protección del medioambiente que ha situado el desarrollo de tecnologías limpias como eje de competitividad y crecimiento. Sin olvidar que gestionamos servicios para la ciudadanía en muchos países y localidades.



Cumpliendo las recomendaciones de buen gobierno corporativo, la responsabilidad corporativa es competencia última del Consejo, quien delega su gestión en una Dirección para todo el Grupo que en 2005 fue creada específicamente con este objeto, en dependencia directa del Secretario General.

En 2008, nuestra accionista de referencia, yo mismo, y otros miembros del Consejo de Administración, hemos liderado actuaciones que simbolizan la trascendencia que el Código Ético cobra con objeto de afianzar la cultura de valores e integridad del Grupo.

FCC ha establecido, igualmente, las bases para consolidar su modelo de gestión de la responsabilidad corporativa. No sólo por la inclusión en el Plan 10 de nuestro desarrollo sostenible, sino también por haberse aprobado el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, para el período 2009 – 2010, que establece nuestros compromisos con la sostenibilidad. Respecto al primer plan estamos orgullosos de su cumplimiento en más del noventa por ciento de sus objetivos.

¿Cuál es la clave para hacer efectiva la contribución al desarrollo sostenible en una empresa como FCC?

La integración de este objetivo en la estructura de gobierno y en la estrategia de negocio, como he mencionado, es fundamental. Pero no lo es menos la cultura, la puesta en práctica, las actuaciones del día a día. Para implementar este objetivo en sus actividades de negocio, FCC promueve una cultura de integridad, formalizada en el Código ético del Grupo aprobado por el Consejo ya en 2008. En el presente ejercicio, FCC se ha centrado en involucrar a toda la organización en la elaboración y posterior despliegue de nuevas herramientas para reforzar

la cultura de integridad de la compañía. En FCC consideramos muy relevante el cumplimiento del código ético de la empresa. Sabemos también que es un aspecto altamente valorado por terceros. La cultura de integridad es un factor cada vez más apreciado por los accionistas. Según un estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad, del que el Grupo FCC forma parte, el 75 por ciento de los accionistas están “interesados” en la implicación ética, social y ambiental de la empresa en la que invierte.

En relación al valor de la RC para el mercado ¿Cómo valora FCC la gestión responsable de la empresa del siglo XXI?

Actualmente, destacaría tres actores que están comunicando señales efectivas al mercado en relación al valor diferencial de la RC.

En primer lugar, la relevancia en el mercado de un sector público que ofrece constantes señales de su apuesta por la RC y la sostenibilidad.

En esta dirección recordemos que la Comisión Europea está ultimando la preparación de un manual de Contratación Pública en los Estados miembros con criterios sostenibles. En España, la entrada en vigor de la Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público, cuyo articulado establece la posibilidad de incentivar aspectos sociales y medioambientales en los concursos de contratación pública, establece las bases para desarrollar una política de apoyo a la práctica de criterios de RC y sostenibilidad.

El sector público es un destacado cliente de FCC, tanto en construcción como en servicios. Hemos podido constatar cómo los criterios medioambientales y sociales se van incorporando de manera creciente en las licitaciones, ya sea en la fase de admisión o de valoración, como

un criterio de adjudicación, y en la de ejecución, como criterio obligatorio.

A nosotros esta exigencia no nos ha pillado con el paso cambiado. Al contrario. En 2008, son varios los concursos que el Grupo se ha adjudicado tras valorar nuestra oferta, no sólo en base a los criterios económicos y de calidad, sino también por aspectos medioambientales (como la eficiencia energética, el nivel de emisiones de carbono, el consumo racional del agua y de materiales sostenibles, o el reciclaje de residuos) y por criterios sociales (como la formación a los trabajadores en RSC o el apoyo al comercio justo a través de la compra de la ropa de trabajo que utilizan los operarios). Un ejemplo de ello es la adjudicación del contrato para la prestación de servicios medioambientales en la ciudad de Barcelona.

En segundo lugar, las empresas que apuestan por la extensión de responsabilidades en la cadena de proveedores y contratistas están entendiendo que ello es parte de la gestión de riesgos, tanto operacionales como reputacionales, de la empresa.

Para FCC, la exigencia a nuestros contratistas y proveedores es máxima, y aquí destacaría el aspecto de la seguridad y salud laboral, que en el Grupo abordamos con igual cuidado en relación a nuestra plantilla y a la plantilla de nuestros contratistas. En consecuencia, desplegamos nuestras estrategias de prevención hacia ambos colectivos, especialmente en el capítulo de formación. En 2008, hemos invertido 333.856 horas en formación en seguridad y salud.

No menos importante es la selección de proveedores, colaboradores clave en una empresa que apuesta por la excelencia y por el desarrollo tecnológico. FCC está a la vanguardia tecnológica,

estamos innovando constantemente en todo, vehículos, materiales, calidades, procesos. Estamos bien conectados con el mundo de la I+D+i, e invertimos en este vector de crecimiento. Nuestra participación en colaboraciones científico-tecnológicas nos permite estar avanzados, preparados y homologables ante cualquier reto dentro y fuera de nuestras fronteras.

En 2008, FCC ha iniciado un proceso de refuerzo de la cadena productiva mediante la extensión de nuestros compromisos éticos. Deseamos que todos nuestros proveedores y contratistas conozcan nuestra forma de actuar y se comprometan con cuestiones de principio, como el cumplimiento de las directrices del Pacto Mundial de Naciones Unidas. A este efecto, el Comité de Dirección ha aprobado una cláusula que incluye esta exigencia en todos los contratos del Grupo.

Finalmente quiero referirme a los inversores socialmente responsables. Nuestra gestión y resultados en materia de responsabilidad corporativa han sido reconocidos en 2008 con la inclusión en el selectivo de inversión responsable DJSI World y Stoxx, tras valorar prácticamente todos los aspectos de nuestra actividad empresarial. El Grupo FCC se ha posicionado entre las compañías líderes del sector de la construcción del mundo, avalada por la valoración de Sustainability Asset Management (SAM), que elabora anualmente el más reputado benchmark del desempeño sostenible de las grandes empresas internacionales.

¿Qué perspectivas de futuro tiene, a su juicio, la Responsabilidad Corporativa?

La idea más valiosa que procede de la experiencia de FCC y otras empresas que han liderado el desarrollo de la responsabilidad corporativa es que su gestión debe orientarse hacia

la producción de valor. Avanzar en esta dirección es, a día de hoy, uno de los desafíos fundamentales para el desarrollo de la responsabilidad corporativa.

Las empresas como FCC lo hemos sabido ver, prueba de ello es que tanto la RC como la sostenibilidad están integrados en nuestro modelo de gobierno y plan estratégico, además de en nuestra gestión diaria. Es momento de que todos los actores del mercado, en especial los clientes, sepan reconocerlo e incentivarlo. Esta es una manera de fortalecer la responsabilidad corporativa y de contribuir al objetivo colectivo de la sostenibilidad.

La normalización de la RC, que se evidenciará, entre otros hechos, por la rendición de cuentas no-financieras con un nivel de madurez semejante a la que actualmente tienen las cuentas financieras, requiere que el mercado sepa delimitar de manera coherente y clara cuál es el valor de aquellos productos y servicios que se gestionan en base a parámetros de responsabilidad y sostenibilidad.

En este sentido, lo anteriormente expuesto y el informe de RC que por cuarto año consecutivo publicamos, vienen a demostrar una vez más el firme compromiso de FCC con la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad y los marcos de referencia internacionales asumidos por el Grupo, en especial la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, compromiso que públicamente renovamos.

Las actuaciones que evidencian este compromiso se encuentran descritas de manera detallada en el presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa de 2008, que ha sido elaborado de acuerdo con la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y en el que se ha verificado el nivel de cumplimiento de

los indicadores GRI, de los principios de Accountability y del Pacto Mundial, y de nuestro compromiso con los principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.

La información en él contenida refleja que FCC cuenta con una base sólida para contribuir, de manera activa y relevante, a la solución de los retos que nuestra generación empresarial tiene que abordar, en pro de la sostenibilidad y responsabilidad hacia las generaciones futuras.



01

Creación de valor responsable Solidez del negocio y responsabilidad corporativa

.....

FCC contribuye a que los países y ciudades en los que opera dispongan de infraestructuras y servicios eficientes

.....

FCC es una empresa de infraestructuras y de servicios, capítulo que abarca los servicios medioambientales, urbanos y de gestión del agua. FCC también cuenta con un peso destacado en el mercado de cemento, lo que se completa con una participación en la actividad inmobiliaria, dedicada principalmente a la explotación de edificios en renta y de oficinas. Una nueva actividad emergente y sin duda estratégica para el futuro de FCC es la creación de su área de Energía.

En 2008, el reto responsable de FCC se ha centrado en involucrar a toda la organización en la elaboración y posterior despliegue de las herramientas estratégicas que guían y refuerzan la solidez del negocio, la cultura de sostenibilidad y la integridad de la compañía.

.....

Eficiencia e integridad son, hoy más que nunca, valores en el cuidado de la empresa, el medio ambiente y la sociedad

.....

Clave FCC en competitividad sostenible: respuesta a la crisis

El diseño del Plan Estratégico 2008-2010 de FCC, lanzado en mayo de 2008, ha sabido reflejar y responder a la realidad a la que nos enfrentamos. Los objetivos del Plan Estratégico son la generación de valor para el accionista, el mejor desarrollo profesional de nuestros empleados y la contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.

El despliegue del plan ha puesto en marcha medidas de austeridad y consolidación, sin dejar de crear oportunidades para un crecimiento sostenido:

> Austeridad para el ahorro y la mejora de la eficiencia, trabajando sobre las partidas más importantes, destacando la energía, los viajes y la congelación de salarios y bonus a 250 altos directivos, compensado por un plan de fidelización con opciones sobre acciones.

> Protección de nuestra plantilla, lo que ha implicado restringir las incorporaciones y las renovaciones.

> Consolidación y avance en la diversificación sectorial y geográfica. Al finalizar 2008, la actividad en el extranjero representa el 42%, un 6% más que en 2007, lo que significa que FCC va cumpliendo los objetivos fijados del 50% al final del plan. La diversificación es un eje fundamental del Plan 10, es una forma de potenciar el conocimiento y saber hacer de FCC y aplicarlos a otros mercados, lo que permite acceder a economías de distinto ciclo. Hoy en día, los principales focos de actividad del Grupo se concentran en España, Portugal, Europa Central, Reino Unido y EE.UU.

> La empresa aborda el actual contexto de mercado global con fortaleza y con unos activos muy importantes. El Grupo posee un sólido bagaje y conocimiento de los segmentos de mercado en los que lleva tiempo trabajando y generando riqueza, así como recursos humanos y tecnología de altísimo nivel. Experiencia, talento e innovación y una saneada posición financiera son las fortalezas sobre las que el Grupo estudia oportunidades para seguir creciendo en infraestructuras y servicios. FCC tiene confianza en el futuro.

➤ Más información en <http://www.fcc.es>

Balance del Plan Director 2007-2008

El I Plan Director de RC 2007-2008 estableció 6 objetivos estratégicos, 8 planes corporativos y 5 planes de áreas para ejecutar la política de RC del Grupo FCC.

El grado de cumplimiento del I Plan Director en RC ha sido del 90%

➤ Evaluación del Cumplimiento de los Objetivos del I Plan Director en RC de FCC (2007-08) en <http://www.fcc.es>





Hitos principales

El Consejo de Administración aprueba el I Plan Director de RC de FCC (2007-2008).

ENERO_2007

- > El Consejo de Administración aprueba la creación de la Estructura de Gestión Integrada en RC.
- > Lanzamiento del Proyecto Galileo (armonización de la RC en filiales internacionales).

MAYO_2007

- > FCC medioambiente premiado por el Proyecto Eureka.
- > Adhesión del Grupo FCC al Pacto Mundial (FCC Co y CPV ya estaban adheridos).
- > Aqualia elegida Mejor Compañía de Gestión de Agua del Mundo.

ENERO_2008

- > Establecimiento de Centro Verde / Oficina Ecológica.
- > FCC Co y CPV firman la Declaración de Bali.
- > 85% de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de sociedades cotizadas, cumplidas.

MAYO_2008

- > Misión, Visión y Valores del Grupo FCC, definidos.
- > El Consejo de Administración aprueba el Código de Ética.
- > Lanzamiento del Plan de Voluntariado Corporativo.

AGOSTO_2008

- > FCC entra en el selectivo de inversión responsable DJSI World y Stoxx, con la categoría Silver.
- > Firma del Plan Familia.
- > Firma de Planes de Igualdad.

SEPTIEMBRE_2008

- > Plan 10: Introducción de la RC en la estrategia de negocio.
- > Creación de FCC Energía y Sostenibilidad.
- > El Consejo de Administración aprueba la cláusula RC para la contratación de proveedores.

DICIEMBRE_2008

- > El Consejo de Administración aprueba el II Plan Director de RC de FCC (2009-2010).



En contexto

El estudio “La RSE en el gobierno corporativo de las sociedades del Ibex 35: Un análisis de transparencia”, publicado por el Instituto de Innovación Social de ESADE en noviembre de 2008, aborda una cuestión considerada como uno de los temas claves del desarrollo inmediato de la responsabilidad social de la empresa (RSE): su lugar en el gobierno corporativo. El marco de referencia del estudio viene definido por las preguntas siguientes: ¿Hasta qué punto la RSE está integrada en la manera de proceder cotidiana de las empresas y en las estrategias corporativas? Y, ¿qué condiciones hacen creíble y posible esta integración? Los autores ponen de manifiesto la importancia de que la RSE se convierta en un elemento más de la estrategia y, por tanto, pase a ser una apuesta clara de los Consejos de Administración. El Instituto de Innovación Social señala que la RSE es una pieza clave para evitar situaciones de crisis como la actual, dado que las empresas en cuyos órganos de Gobierno

Corporativo está presente la RSE tienen una buena gestión del riesgo y buscan obtener resultados de negocio a largo plazo. ‘Si no se logra este enraizamiento, los pilares de las empresas se volverán a tambalear ante una nueva crisis’.

El período 2007-08 da paso a un período de madurez de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo. En 2008, FCC ha establecido las bases para consolidar su modelo de gestión en RC.



Logros 2008

- > El Plan Estratégico incluye por primera vez el objetivo del desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera el Grupo.
- > 90% cumplimiento del I Plan Director de RC.

2008

- > El Plan Director de RC consolida la estrategia de RC del Grupo.
- > FCC entra en el selectivo de Inversión Socialmente Responsable DJSI World y Stoxx.

2008

Prioridades 2009

- > Inversiones para el desarrollo de la actividad de FCC Energía y Sostenibilidad.
- > Plan de internacionalización del talento
- > Difusión del II Plan Director de RC.

2009

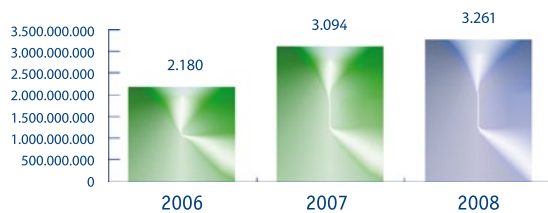
- > Desarrollo de un procedimiento para el conocimiento del Código Ético por los principales proveedores.
- > Participación en grupos de trabajo sectoriales.

2009

Tendencias

Sueldos y salarios pagados

Millones de euros





14.016
millones de €: cifra
de negocio 2008

369 millones
de € pagados en
dividendos

3.260
millones de € en
sueldos y salarios

1.1 Estrategia de negocio y sostenibilidad: Plan Estratégico de FCC "Plan 10"

Los objetivos del Plan Estratégico son la generación de valor para el accionista, el mejor desarrollo profesional de los empleados y la contribución al desarrollo sostenible de la comunidad

El vigente Plan Estratégico de FCC, Plan 10, incorpora como una de sus iniciativas corporativas la responsabilidad social corporativa y el buen gobierno, y en particular, el buen gobierno corporativo, el diálogo con grupos de interés, el desarrollo sostenible, el compromiso, la ciudadanía corporativa, la dimensión social interna, la reputación social, la comunicación responsable y la gestión integrada de la RSC. Con esta inclusión, FCC persigue también favorecer el cumplimiento de los objetivos de negocio del Grupo previstos en dicho plan.

El Plan Estratégico hace especial hincapié en la importancia de la gestión de las personas, indicando el compromiso de la Compañía por desarrollar un modelo de negocio basado en la atracción y retención del talento. Las

principales iniciativas en la gestión del talento se orientan al desarrollo e internacionalización de directivos, la rotación y formación, la comunicación interna –incluye un canal de sugerencias– y la mejora de la prevención de los riesgos laborales. El plan introduce medidas de compensación variable como herramienta de fidelización e incentivación del cumplimiento de los objetivos corporativos.

El compromiso con la eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental y el aprovechamiento de las oportunidades de mercado en el sector de las energías renovables se concreta en la creación de una nueva área de negocio, FCC Energía. La nueva compañía impulsará el aprovechamiento de capacidades propias y sinergias en servicios medioambientales, residuos urbanos, agua, cementos e infraestructuras.

La creación de FCC Energía permite al Grupo posicionarse en el sector de la energía en geografías estratégicas para la Compañía

La diversificación es un eje fundamental del Plan 10, es una forma de potenciar el conocimiento y saber hacer de FCC y aplicarlos a otros mercados. Asimismo, permite acceder a economías de distinto ciclo.

La inclusión de la iniciativa corporativa en responsabilidad corporativa y buen gobierno en el Plan Estratégico de la compañía es una muestra clara de la apuesta realizada por el Grupo por un planteamiento de gestión responsable y señala la importancia estratégica que la RC va adquiriendo.

Con el Plan 10, la Responsabilidad Corporativa se introduce dentro de la estrategia de negocio de FCC



258 encuentros
con inversiones y
analistas

29
millones de € de
inversión en I+D+i

Más de **3.000**
proveedores
certificados en
normas ISO

1.2. Estrategia en Responsabilidad Corporativa: Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009-2010

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC 2009-2010, **aprobado por el Consejo en su reunión del mes de noviembre de 2008**, establece los compromisos con la sostenibilidad de FCC y sus áreas de negocio, permitiendo armonizar las respuestas del Grupo a los retos planteados en materia de RC, con especial atención a las particularidades de cada una de las áreas de negocio. El Plan tiene como principales objetivos los siguientes:

- > Establecer las líneas estratégicas en responsabilidad social corporativa de FCC y sus áreas para el periodo 2009 - 2010.
- > Señalar las acciones socialmente responsables que den respuesta a los retos estratégicos planteados.
- > Consolidar la estructura organizativa establecida en el anterior Plan Director que articula e impulsa la estrategia y acciones socialmente responsables del Grupo FCC.
- > Alcanzar una visión y misión conjunta en materia de responsabilidad social corporativa (RSC) para todas las áreas del Grupo.

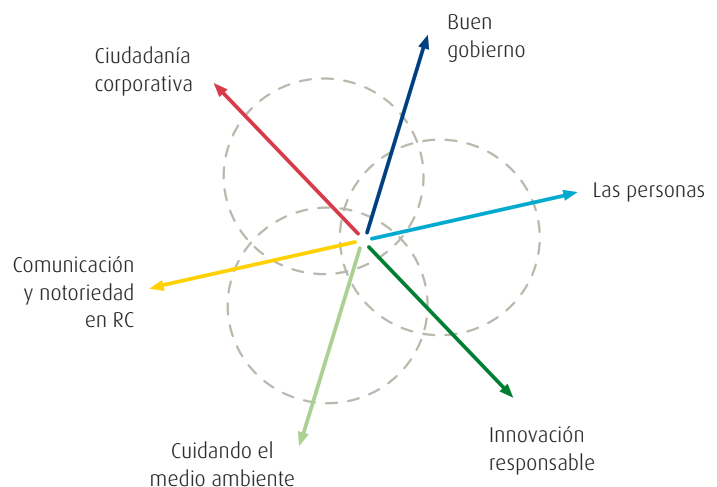
Las líneas estratégicas del Plan Director 2009-2010 son:

1. El buen gobierno.
2. Las personas de FCC.
3. La comunicación y la notoriedad de la estrategia socialmente responsable de FCC.
4. Nuestra ciudadanía corporativa.
5. Cuidando el medio ambiente.
6. La innovación responsable dentro del Grupo.

Las citadas líneas han sido identificadas teniendo en cuenta sucesivos estudios de materialidad sobre los asuntos emergentes en el ámbito de la RSC en España y en el ámbito internacional relevantes para el Grupo.

Las líneas estratégicas responden todas ellas al objetivo del Plan Estratégico (Plan10) de dar una respuesta como Grupo a los retos socialmente responsables

Líneas estratégicas del Plan Director de RC de FCC (2009-2010)





Estructura organizativa de la RC dentro del Grupo FCC

Consolidar la estructura organizativa en RC es uno de los 4 objetivos del II Plan Director de RC. A fin de integrar, coordinar y ejecutar la política de responsabilidad corporativa de FCC, la Organización presenta la siguiente estructura:

> Consejo de Administración de FCC

El Consejo de Administración es el máximo órgano responsable de la política de RC del Grupo. El pleno del Consejo de Administración de FCC tiene encomendado por el Reglamento que lo regula, la aprobación, entre otras, de la política de gobierno corporativo y de responsabilidad social del Grupo. Igualmente, el Consejo aprueba el Informe Anual de Gobierno Corporativo, el Informe Anual de RSC, y, cada dos años, el Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

> Secretaría General de FCC

Esta Secretaría tiene bajo su adscripción la Dirección de RC de FCC, y ostenta la presidencia del Comité corporativo de RC y del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta.

> Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC

La Dirección fue creada en 2005. Depende en el organigrama de la Secretaría General del Grupo, que pertenece al Consejo de Administración. Cuenta con un equipo corporativo de cinco personas, con una edad media de 36 años, cuatro miembros del equipo son mujeres; además cuenta con el apoyo directo de los equipos responsables de RC en filiales y países. Las principales áreas de responsabilidad de esta Dirección son: El Plan Director, bial, de RSC y su seguimiento. Coordinar el Comité de RSC de FCC y marcar líneas estratégicas. Informe Anual de RSC (que realiza desde 2005). Elaborar el Informe Anual de Gobierno Corporativo para la CNMV, y seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo. Registro de los datos sobre consejeros y personas iniciadas en información privilegiada. Colaboración con la Secretaría General en la adaptación de la normativa interna y observancia del Reglamento Interno de Conducta. Gestionar la participación de FCC en índices nacionales e internacionales de sostenibilidad (DJSI, FTSE4Good IBEX). Elaborar anualmente el Informe de Progreso del Grupo correspondiente a su adhesión al Pacto

Mundial de Naciones Unidas. Gestionar la comunicación sobre RSC del Grupo a través de la página web y la intranet.

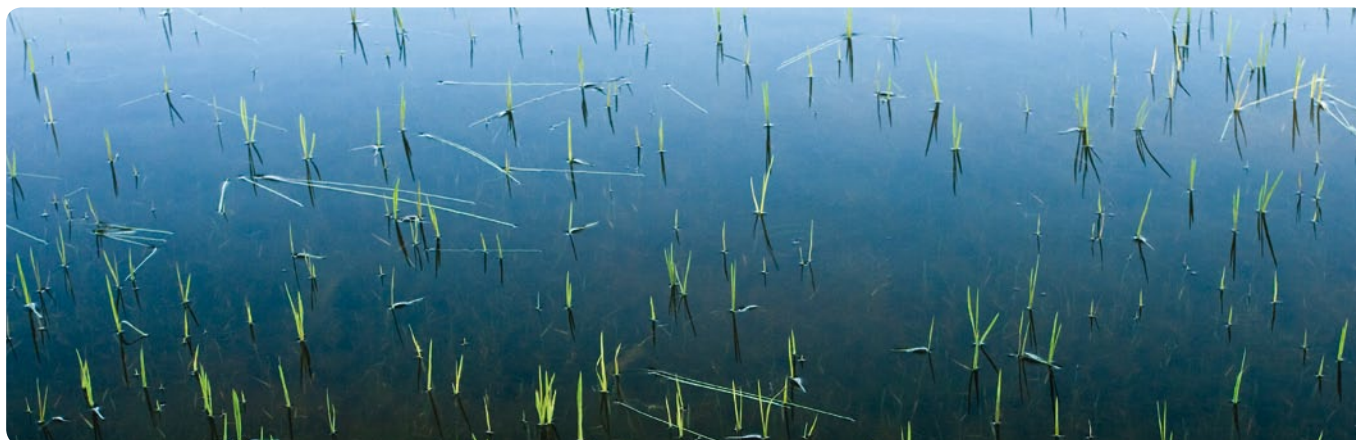
> Comité de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo

Presidido por el Secretario General de FCC, de él forman parte los especialistas de la coordinación de acciones y responsabilidad corporativa de cada una de las áreas de negocio de FCC (a fecha de edición del presente documento, éstas son: FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas, Realía, FCC Medio Ambiente, FCC Ámbito, Aqualia, Proactiva, Energía, Versia y Per Gestora). También son miembros los responsables de las direcciones corporativas de Responsabilidad Corporativa, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Comunicación, Imagen Corporativa, Asesoría Jurídica, Bolsa y Relación con inversores, Tecnologías de la información y Seguridad informática.

> Comités de Responsabilidad Social Corporativa o de Sostenibilidad por áreas

La composición de cada Comité deberá reflejar la representación de los diversos departamentos o direcciones implicados con la sostenibilidad o RSC en las áreas de negocio.





Dividendo por
acción:
2,13 €

Incremento del
dividendo por acción:
3,9%

40,16%
de compras a
proveedores locales

1.3. Valor económico generado y distribuido

FCC es un importante motor de generación de riqueza directa e indirecta a través de la rentabilidad para los accionistas, la creación de empleo directo o por medio de proveedores y

contratistas, las inversiones en I+D+i, el pago de impuestos y el esfuerzo voluntario en materia de acción social en beneficio de las sociedades y comunidades en las que tiene presencia.

Valor económico generado			
	2008	2007	2006
Ingresos (miles de euros)			
Venta neta de productos y servicios	14.016.295	13.880.633	9.480.928
Total valor económico generado	14.016.295	13.880.633	9.480.928

Valor económico retenido			
	2008	2007	2006
Valor económico retenido (miles de euros)			
Valor económico generado	14.016.295	13.880.633	9.480.928
Valor económico distribuido	11.304.918	13.283.289	8.903.405
Total valor económico retenido	2.711.377	597.344	577.523



Valor económico distribuido			
	2008	2007	2006
Aprovisionamientos y otros gastos externos (miles de euros)			
Aprovisionamientos (proveedores de materiales y servicios)	6.987.241	6.352.253	4.512.844
Otros gastos externos	-	2.588.603	1.512.614
Total	6.987.241	8.940.856	6.025.458
Salario y compensación a empleados (miles de euros)			
Sueldo, salarios y asimilados	3.260.766	3.093.509	2.180.050
Total	3.260.766	3.093.509	2.180.050
Pagos a proveedores de capital (miles de euros)			
Dividendos pagados a accionistas	368.960	384.454	210.736
Intereses pagados por préstamos	593.657	515.254	209.139
Total	962.617	899.708	419.875
Pagos a gobiernos (miles de euros)			
Impuesto sociedades	94.294	349.216	278.022
Total	94.294	349.216	278.022
Total valor económico distribuido (miles de euros)	11.304.918	13.283.289	8.903.405

1.3.1. Valor para los accionistas de FCC

La grave crisis económica internacional que afecta a la economía mundial, con importantes consecuencias para prácticamente todos los sectores industriales, ha afectado notablemente al valor bursátil de FCC, que cerró el ejercicio 2008 con un valor de 23,33€ por acción, con una pérdida anual del 54%. Sin embargo, el dividendo pagado a cuenta a los accionistas, con cargo a los beneficios de 2007, fue de 2,13€ por acción, un 3,9% más con respecto al ejercicio anterior, y representa un payout del 59,2%.



1.3.2. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

Subvenciones

Las subvenciones recibidas de diferentes gobiernos en 2008 ascendieron a las siguientes cantidades:

Sociedad	Subvención (€)
Aqualia (Aqualia España, Aqualia Infraestructuras España, Aqualia Industrial España)	12.611.278
FCC Construcción	764.196
Medio Ambiente España	26.546
Waste Recycling Group	64.752

Ayudas para I+D

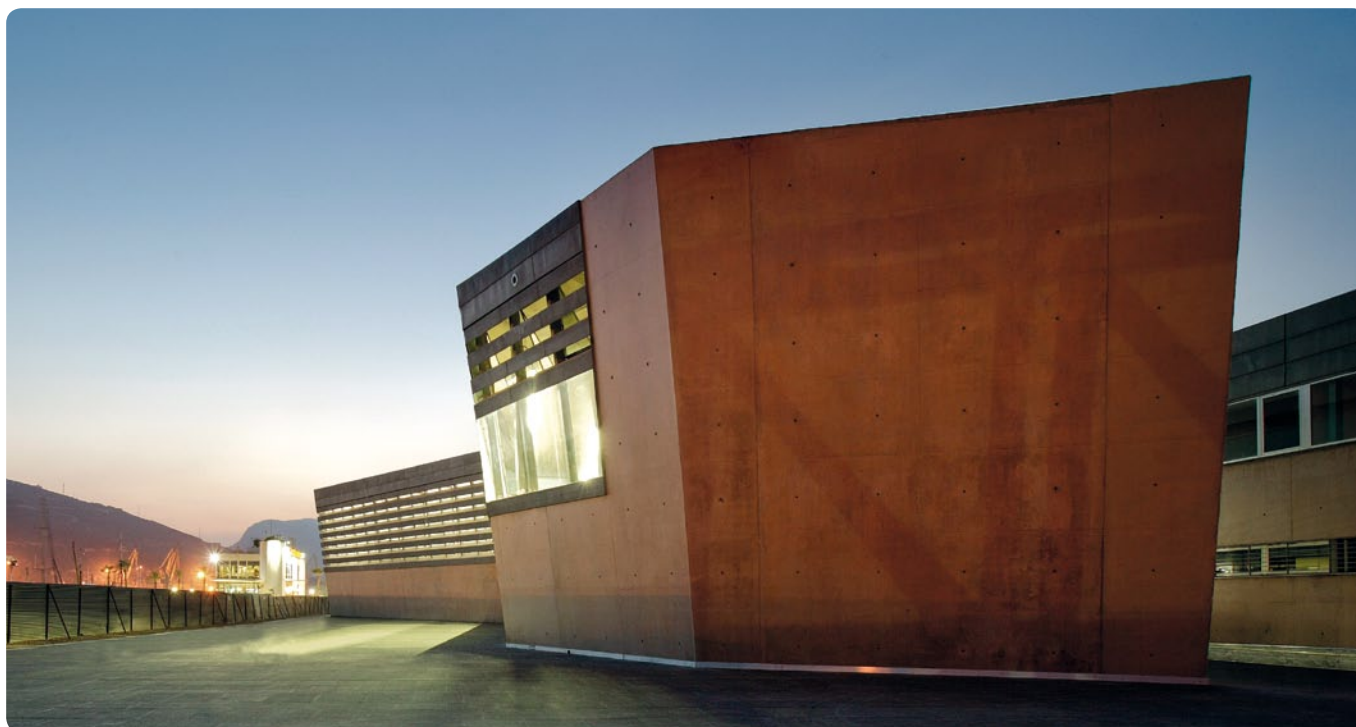
En 2008 fueron de 5.906.802,70 €, todos ellas asignados a FCC Construcción.

Ninguna administración pública forma parte del accionariado de FCC, aunque algunas filiales de Aqualia cuentan con un % de participación de ayuntamientos, cuya función es controlar que la gestión del servicio se realiza adecuadamente. En el mismo sentido, tres sociedades participadas por FCC Ámbito-Reciclec, Egmasa y Aragresa- cuentan con participación de empresas de carácter público u organismos autónomos.

Otras transacciones económicas con entes públicos

En 2008, el coste de las sanciones administrativas o judiciales por incumplimiento de leyes y regulaciones sumó un total de 17.700 euros.

El Grupo FCC no realizó en 2008 ninguna aportación económica a partidos políticos. El Código Ético del Grupo FCC limita las donaciones a partidos políticos y/o sus representantes a los casos previstos expresamente en la legislación aplicable.





1.4. Inversión en I+D+i

En 2008, la inversión en I+D+i quedó distribuida del siguiente modo por área de negocio:

	Presupuesto global proyectos en marcha 2008 FCC (€)*	Total subvención externa en 2008 (€)	Total créditos obtenidos en condiciones ventajosas en 2008 (€)	Inversión FCC 2008 (€)
Construcción	28.075.612,30	1.489.712,34	4.417.089,75	11.940.301,45
Cemento	778.000	0	0	778.000
Versia	459.315	0	0	456.815
Aqualia	33.400	215.800	0	14.991.600
FCC Ámbito	47.658	0	0	15.886
MA Nacional	2.079.395,70	26.546	0	826.512,32
TOTAL FCC	30.695.381,00	1.516.258,34	4.417.089,75	29.009.114,77

* Se refiere al presupuesto global de los proyectos en los que FCC participa, independientemente de la cantidad con la que FCC contribuya y de si el proyecto es plurianual o no.

La innovación y la mentalidad emprendedora componen la cuenta de resultados. FCC impulsa, desde hace más de una década, su apuesta por el desarrollo de tecnologías limpias como factor diferenciador

1.5. El valor de la calidad: Máximos estándares para los clientes y usuarios

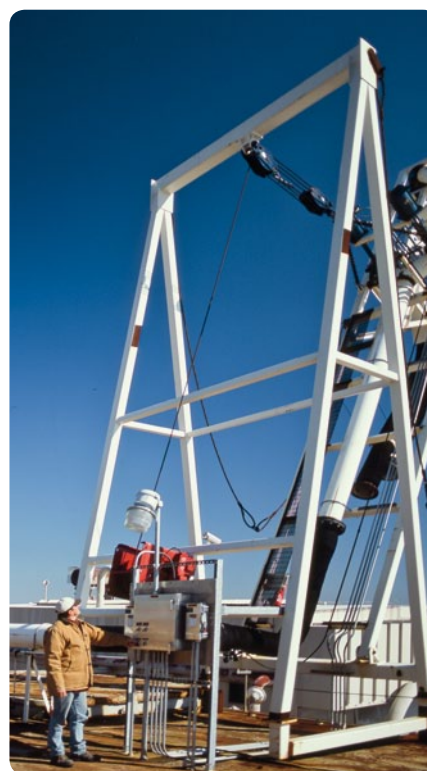
Este año el Premio Fomento de la Innovación 2008 impulsado desde el área de Construcción del Grupo a recaído sobre el proyecto de automatización del proceso de fabricación de traviesas para ferrocarril, que supone un mayor control de la actividad de producción y una reducción sus costes.

El objetivo de las actividades y proyectos que desarrolla FCC es la creación de valor para sus clientes. Los clientes de FCC incluyen a administraciones públicas, instituciones privadas y particulares. Las

actividades desarrolladas dan servicio a las necesidades básicas de millones de personas.

La calidad de los productos y servicios que ofrece FCC es evaluada interna y externamente por personas y empresas acreditadas en los respectivos sistemas de gestión de que dispone la compañía. El perímetro de actividad certificada por la norma ISO 9001 crece anualmente. El alcance de actividad certificada a 31 de diciembre de 2008 se presenta en la siguiente tabla:

% de actividades certificadas en ISO 9001	
Cementos Portland Valderrivas	84%
FCC Construcción	100%
FCC Ámbito	68%
Aqualia	93%
Medio Ambiente Nacional	90%
Versia	77%



En 2008, destacan varias iniciativas de mejora continua en los sistemas de gestión de cada una de las líneas de negocio.

Avances en materia de calidad en 2008	
Cementos Portland Valderrivas	<ul style="list-style-type: none"> > Unificación del Sistema de Calidad: Durante 2008 desde la Dirección de Calidad e I+D+i del grupo Cementos Portland Valderrivas se ha trabajado en la unificación e implantación del Sistema de Calidad del grupo en todos sus negocios (cemento, hormigón, mortero, árido y transporte) y países (España, Túnez y EEUU) lo que ha permitido la mejora en la eficiencia de sus procesos y la calidad de sus productos.
FCC Construcción	<ul style="list-style-type: none"> > Adaptación del sistema a la ISO 9001:2008 > Se actualiza el procedimiento de "Relaciones con clientes" en relación al tratamiento de los datos personales propiedad de los clientes dentro de la adaptación del sistema a la ISO 9001:2008. > Introducción de la gestión de riesgos como herramienta para racionalizar la aplicación del Sistema de Gestión y Sostenibilidad a las obras de construcción. > En Prefabricados Delta se han realizado mejoras en la fabricación de la tubería PRFV y se ha obtenido el certificado de interoperatividad CETREN de traviesas. > En Matinsa se han realizado cursos COEX para personal de nueva incorporación a carreteras, y se ha creado un grupo de mejora para la elaboración de un procedimiento para asegurar que los tratamientos preventivos de vialidad invernal se cumplen. > En Impulsa, filial de México, se ha consolidado el sistema de gestión en todas las obras. > En RRC, filial de Portugal, se ha mejorado la página de la biblioteca técnica de normas y legislación de la intranet. > En Prefabricados Delta se ha obtenido el certificado de producto AENOR de tubería de PRFV. > FCC Construcción coordina el Comité de Construcción de la Asociación Española de la Calidad (AEC). > FCC Construcción preside el grupo de trabajo de "Sostenibilidad en Obra Civil" en el Comité Técnico Internacional ISO/TC-59/SC17 de "Construcción Sostenible", dentro del cual también participa en los restantes grupos de trabajo. > A nivel europeo, participamos en el comité CEN/TC-350 de "Sostenibilidad en los trabajos de Construcción". Asimismo, participamos en el comité espejo español, AEN/CTN 198 de "Construcción Sostenible", donde además ostentamos la presidencia del subcomité SC2 de "Sostenibilidad en Obra Civil".
FCC Ámbito	<ul style="list-style-type: none"> > Incremento del número de centros certificados. > Implantación de un sistema de evaluación de satisfacción a clientes. > Entrega de un documento al personal de nueva incorporación en el que se incluye normativa general y específica. > Impartición de charlas de sensibilización ambiental a todo el personal. > Obtención de la Marca de garantía del Puerto de Valencia para FCC Ámbito en Levante
Aqualia	<ul style="list-style-type: none"> > En Aqualia España se ha ampliado la certificación del sistema de gestión. > En Aqualia Infraestructuras España se ha implantado un informe cuatrimestral para la recogida de información de calidad y datos para el RSC. > En Aqualia Industrial España se ha iniciado la planificación para la implantación del SGC en Aqualia Industrial Servicios.

En 2008, las encuestas de satisfacción realizadas por cada una de las áreas de negocio mantienen los buenos resultados del año anterior, con una valoración global de la satisfacción del cliente entre los niveles muy bueno y bueno.

Satisfacción de clientes: Valoración global:	
Cementos Portland Valderrivas	No en 2008
FCC Construcción	MB-B
FCC Ámbito	MB
Aqualia	MB-B
Medio Ambiente Nacional	No en 2008
Versia	No en 2008
Proactiva	MB



La atención al cliente es factor clave de la satisfacción al cliente y de la capacidad de FCC de avanzar en los procesos de mejora continua, tras identificar las necesidades y oportunidades de aportar valor a la gestión. FCC cuenta con oficinas de atención al cliente en las actividades que le son inherentes, tales como Aqualia, Proactiva y CPV.

Desde noviembre de 2007, CPV ha puesto a disposición de sus clientes el Portal del Cliente, un canal on-line en el que se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar cualquier consulta o sugerencia. Asimismo, se pueden visualizar distintos tipos de certificados y documentación técnica de productos.

Aqualia atiende en España a más de 2 millones de clientes

A diciembre de 2008, Aqualia España atiende a más de 2 millones de clientes de gestión del ciclo integral del agua. Aqualia facilita el acceso de sus clientes mediante varios canales de comunicación, entre ellos, el Servicio de Atención al Cliente, Aqualia Contact, que en 2008 atendió 685.983

comunicaciones. La distribución de los contactos es la siguiente: solicitudes, reclamaciones, averías y consultas. Las consultas suponen el 62,54% del total. El 1,93% de los contactos son reclamaciones.

El tiempo medio en la resolución de las reclamaciones es de 26 días naturales. Como consecuencia de las comunicaciones con los clientes de Aqualia España, se han puesto en marcha mejoras dirigidas a mejorar y dar valor añadido social a las mismas. Así, como ejemplo de estas mejoras están la puesta en marcha de la oficina virtual y la factura electrónica.

En 2008, FCC invirtió 13.855 horas de formación a 1.918 empleados para la adquisición de conocimientos de la norma UNE-EN ISO 9001 y del sistema de gestión de calidad implantado en la empresa así como de la herramientas informáticas relacionadas con el mismo, con objeto de aplicarlo en el área donde desarrolle su actividad.

Seguir contando con la confianza de nuestros clientes, institucionales y privados, es el reconocimiento al que aspiramos

Todas las sociedades del Grupo FCC han implantado medidas voluntarias relacionadas con el mantenimiento de los más altos estándares de gestión de la calidad y mejores prácticas internacionales. FCC realiza una intensa labor en este sentido, mediante la adhesión a códigos voluntarios y la proactiva participación en asociaciones e iniciativas sectoriales en materia de desarrollo normativo para la mejora técnica y de la gestión sostenible.

FCC Construcción es miembro de la marca de calidad Madrid Excelente

1.6. Refuerzo de la cadena de aprovisionamiento

La gestión de la cadena de proveedores es un aspecto crítico para un Grupo con operaciones en diversos segmentos de mercado internacionales. En 2008, FCC ha reforzado la función de aprovisionamiento, con objeto de aprovechar las oportunidades existentes para una mayor coordinación, integración y colaboración. Las medidas desplegadas se han centrado en lograr una mayor eficiencia en la función de compras y en el refuerzo de los sistemas de información y actividades orientadas a mitigar los riesgos operacionales, medioambientales y reputacionales en la cadena de proveedores.

Asegurar la calidad en la cadena de contratistas y proveedores resulta esencial para garantizar la calidad, eficacia y eficiencia de los procesos de producción. FCC es consciente de esta importancia, por lo que ha establecido canales de comunicación, colaboración, seguimiento y control, definidos por los sistemas de gestión de calidad de las líneas de negocio y en concordancia con las directrices del Código Ético del Grupo. La gestión de la relación con proveedores es llevada a cabo por las unidades de negocio, aplicando los procedimientos de compras. A nivel corporativo, la gestión

de compras se realiza a través de una dirección especializada en compras que vela por la calidad de los productos que se incorporan al proceso de producción.

FCC garantiza la igualdad de oportunidades para todos sus proveedores en los procesos de selección, asegurando la concurrencia objetiva y la transparencia en el proceso, estableciendo las condiciones comerciales, las políticas de precios y los mecanismos de pago.

En 2008 se ha aprobado que todos los contratos del Grupo FCC con sus proveedores y contratistas incluyan una cláusula informativa sobre los principios rectores del Código Ético del Grupo. El objetivo de esta cláusula es incentivar

las buenas prácticas sociales, ambientales y de orden ético

Los proveedores o contratistas se comprometen, en todo caso, a asumir en su relación contractual con FCC los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que ya se encuentra adherido el Grupo. El incumplimiento de cualquiera de los principios establecidos por el Pacto Mundial puede ser motivo para la cancelación del contrato.

En 2008, el porcentaje de compras a proveedores locales ascendió a un 40,16%.

El Código Ético de FCC está accesible en castellano, inglés, portugués y árabe





02

Buen Gobierno Pilar de la competitividad sostenible de FCC

FCC entiende que el buen gobierno de la compañía es un bien común de la empresa y la sociedad. Los esfuerzos del Grupo para reforzar su arquitectura de gobierno y autorregulación contribuyen al fortalecimiento de un reto colectivo: la competitividad, uno de los pilares del desarrollo económico y social.

FCC incorpora las recomendaciones de los principales marcos de excelencia internacionales sobre el gobierno corporativo de las sociedades. El tamaño y composición del Consejo atiende a

los principios de representatividad de la estructura de propiedad y de equilibrio en el gobierno de la Entidad. En 2008, FCC ha avanzado en la adopción de recomendaciones del Código Unificado, habiendo incorporado un 86 por ciento del total de recomendaciones.

La promoción de una firme cultura de integridad de FCC, el establecimiento de nuevos canales confidenciales de denuncia y los sistemas de salvaguarda del cumplimiento, apuntalan una gestión preventiva y de control ante riesgos legales y reputacionales.

.....

El Código Ético del Grupo FCC constituye un estándar formal de comportamiento que promueve la integridad,

la conducta ética y el cumplimiento de las obligaciones contraídas por la organización y por las personas que forman parte de ella. El código pretende guiar un comportamiento ejemplar y generar la confianza de los grupos de interés cuyo concurso, colaboración y confianza resultan imprescindibles para que FCC se desarrolle con éxito

.....

Clave FCC en competitividad sostenible: Liderazgo en RC desde el Consejo de Administración

El Consejo de Administración y el Comité de Dirección ostentan una responsabilidad formal en materia de RC y ejercen el liderazgo de su integración en la estrategia de negocio del Grupo.

El Secretario General y consejero ejecutivo de FCC, preside el Comité de RC del Grupo, y tiene bajo su dependencia la Dirección de RC de la compañía, creada en 2005. El Consejo de Administración ha aprobado, sucesivamente, la política de RC (planes directores de RC 2007-08 y 2009-10), la creación de la estructura de Comités de RC del Grupo, el Código Ético y los Informes de RC anuales, entre otros, hechos destacados. El Comité de Dirección se implica, igualmente, con la aprobación de los planes directores y ha aprobado una cláusula contractual a proveedores para conocimiento del Código Ético y cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial.

La integración estratégica de la RC en FCC es una realidad gracias a la incorporación al Plan Estratégico del Grupo FCC (2009-10), conocido como Plan 10, que establece la “contribución al desarrollo sostenible de las comunidades” como uno de los tres objetivos globales.

El Plan 10 incorpora entre sus iniciativas corporativas la responsabilidad social corporativa, y en particular, el buen gobierno corporativo, el diálogo con grupos de interés, el desarrollo sostenible, el compromiso, la ciudadanía corporativa, la dimensión social interna, la reputación social, la comunicación responsable y la gestión integrada de la RSC. Con esta inclusión, FCC persigue también favorecer el cumplimiento



de los objetivos de negocio del Grupo previstos en dicho plan.

La evaluación del Plan 10 conllevará la evaluación estratégica del desempeño de FCC en materia de RC. La evaluación del I Plan Director de RC (2007-808) está disponible en la web corporativa.

✎ Más información en <http://www.fcc.es>

Objetivos y programas

El Plan Director 2009-10 establece el objetivo de impulsar y reforzar el buen gobierno de la organización, la integridad, la transparencia, y el despliegue, conocimiento, sensibilización, y cumplimiento del Código Ético.

Las principales líneas de actuación que desarrollarán el compromiso del Grupo FCC con el buen gobierno son:

Mantener los más altos estándares internacionales de buen gobierno corporativo: Se realizará un continuo seguimiento de los marcos referencia en materia de gobierno corporativo, a fin de conocer y valorar las mejores practicas internacionales y recomendaciones. FCC participará en equipos de trabajo y

estudios sobre gobierno corporativo. Se revisarán anualmente el cumplimiento con la política y acciones socialmente responsables del Grupo.

Avanzar en la gestión de riesgos no financieros: Se avanzará en el análisis y gestión de los riesgos no-financieros del Grupo, con especial atención a los riesgos reputacionales, ambientales, desempeño ético y conflictos con la comunidad. Se desarrollará el marco regulador interno en Gestión y Seguridad de la Información y la implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información basado en el estándar ISO 27001.

Extender los compromisos de cumplimiento con el marco de integridad: Se avanzará en la armonización de la RC en el Grupo, a través del proyecto Galileo para la integración de la política de RSC de FCC en las empresas internacionales, y el impulso del sistema de gestión integrada de la RSC de FCC mediante la herramienta informática “Horizonte”. Se avanzará en la implantación del Código Ético de FCC, mediante un plan de difusión y formación para todos los empleados del Grupo. Se promoverá el cumplimiento de los compromisos con los 10 Principios del Pacto Mundial, en el Grupo y por proveedores.



En Contexto

La Fundación de Estudios Financieros (FEF), en la quinta edición del estudio "Observatorio de Gobierno Corporativo y Transparencia Informativa de las Sociedades Cotizadas en el Mercado Continuo Español 2008", ha analizado la situación y evolución del gobierno corporativo en el mercado español, así como la incorporación de las recomendaciones del Código Unificado por las sociedades cotizadas. Del conjunto de respuestas dadas en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo (IAGC) por las 135 sociedades sobre el cumplimiento de las 58 recomendaciones del Código Unificado,

un 73% son afirmativas (FCC, responde afirmativamente al 84%) en el sentido de cumplimiento de la recomendación, siendo este porcentaje incluso mayor en las sociedades del IBEX35 y las de mayor tamaño. Un 9% de las recomendaciones se cumple parcialmente (FCC, responde parcialmente al 7%) y únicamente un 10% se incumple (FCC, no cumple al 7%). El restante 8% no eran de aplicación a las sociedades (para FCC, no aplica el 2%, en términos absolutos, 1 pregunta). La valoración individual de las prácticas de gobierno corporativo y transparencia informativa que hace el Observatorio en 2008, sobre los datos del ejercicio 2007, queda plasmado en el Rating FEF del Observatorio, con las calificaciones A-B-C-D. FCC recibe una valoración de B.

La cultura de integridad de FCC continua siendo prioridad en el II Plan Director de RC

Logros 2008

- > Integración de la RC en el Plan Estratégico (2009-10), Plan 10.
- > Elaboración y aprobación del II Plan Director de RC (2009-10).
- > Aprobación del Código Ético.

2008

- > Elaboración del Plan de Formación y contenido del curso de Integridad y Ética.
- > Aprobación de una cláusula contractual para extender el conocimiento del Código Ético a proveedores.

2008

Prioridades 2009

- > Participación en grupos de trabajo sobre gobierno corporativo.
- > Implantación del Sistema de Gestión y Seguridad de la Información (ISO 27001).

2009

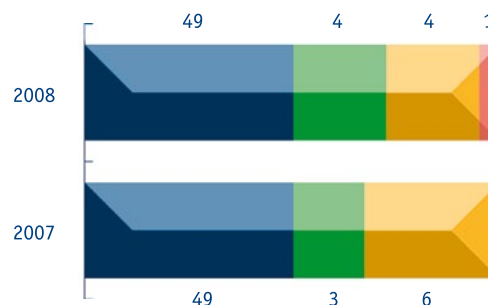
- > Formación a empleados en el Código Ético.
- > Extensión de los compromisos con el Pacto Mundial a proveedores.

2009

Tendencias

Nivel de cumplimiento de la recomendaciones del Código Unificado

- CUMPLE
- PARCIAL
- NO CUMPLE
- NO APLICA



24% del Consejo de Administración son mujeres

3% del capital social destinado al Plan retributivo de directivos

86% del Código Unificado, cumplido

2.1. Modelo de gobierno corporativo

.....

El órgano de más alto rango competente en materia de Responsabilidad Corporativa en FCC es el Consejo de Administración

.....

2.1.1. Estructura del Consejo de Administración

El Consejo está formado, a 31 de diciembre de 2008, por 21 consejeros, de los que tres ocupan cargos ejecutivos en la compañía, y cuatro son consejeros externos independientes. El Consejo de FCC sigue destacando un año más, en relación al resto de empresas del Ibex 35, por la presencia de 5 mujeres.

La función de primer ejecutivo de la Sociedad recae en el cargo de Presidente del Consejo. FCC ha tomado medidas para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona. El Consejo de Administración de FCC, S.A. se ha dotado, dentro de su Reglamento, de un artículo (34.3) que prevé el control de estos riesgos mediante la designación de un consejero independiente, designado a tal efecto por el propio Consejo, que podrá solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, coordinando y haciéndose eco, además, de las preocupaciones de los consejeros externos y dirigiendo la evaluación por el Consejo de su Presidente.

La actividad del Consejo de Administración se desarrolla en sesión plenaria o en reuniones de sus comisiones. En 2008, el Consejo ha mantenido 11 reuniones plenarios, todas ellas con la asistencia de su Presidente.

El Consejo se organiza en torno a cuatro comités o comisiones: Comité de Estrategia, Comisión Ejecutiva, Comité de Auditoría y Control, y Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Sus funciones y competencias están reguladas en el Reglamento del Consejo de FCC.

El nombramiento de consejeros y altos directivos debe ser informado previamente por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que evalúa las competencias, conocimientos y experiencias necesarios.

Para resolver los posibles conflictos de intereses, el reglamento del Consejo de Administración (art. 25) establece el procedimiento de resolución.



2.1.2. Principales actuaciones llevadas a cabo por el Consejo de Administración de FCC en materia de Responsabilidad Corporativa

El foco del liderazgo de la RC en FCC en 2008 ha sido su introducción en el Plan estratégico de negocio y el impulso del sistema de integridad

Las principales actuaciones del Consejo de Administración en materia de RC, en 2008, han sido:

> Liderazgo y cultura corporativa que promueva el desarrollo de la RC.

> Supervisión de la Dirección de RC de FCC (Secretario General, Consejero Ejecutivo).

> Presidencia del Comité de RC del Grupo (Secretario General, Consejero Ejecutivo).

> Presidencia del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta (Secretario General, Consejero Ejecutivo).

> Integración de la RC en el Plan Estratégico del Grupo FCC (Elaboración y aprobación del Plan 10).

> Aprobación de la Política de RC: II Plan Director de RC (2009-2010) y revisión del cumplimiento del I Plan en esta materia (2007-2008).

> Aprobación de los Informes Anuales de RC 2007 e IAGC 2007.

> Liderazgo en el avance del marco de cumplimiento y la cultura de integridad.

> Aprobación del Código ético de FCC, con la Misión, Visión y Valores revisados.

> Aprobación de la Formación en el Código Ético.

Promoción del Código Ético entre la alta dirección: "La importancia de lo que nos une: nuestros valores" (ponencia a cargo del Secretario General y Consejero Ejecutivo de FCC).



2.1.3. Transparencia

Compensaciones y Retribuciones

En 2008, la remuneración del Consejo, de carácter fija, ha sido de 7.519 miles de euros, cifra que representa el 2,23% del beneficio atribuido a la sociedad dominante.

Tipología de los consejeros	Número de consejeros	Retribuciones por sociedad (M€)	Retribuciones por Grupo (M€)
Ejecutivos	3	4.756	-
Externos dominicales	14	1.445	922
Externos independientes	4	336	60
Total Consejo	21	6.537	982

La remuneración total de la alta dirección, que no sean a su vez consejeros ejecutivos, es de 5.859 miles de euros.

A partir del anuncio de la convocatoria de la Junta General ordinaria de 18 de junio de 2008, se puso a disposición de todos los accionistas un informe sobre la política de retribuciones del Consejo de Administración. El informe se pronuncia sobre el objetivo y estructura de la política de retribuciones, la retribución de los consejeros por su pertenencia al Consejo de Administración, la retribución de los consejeros ejecutivos por el desempeño de funciones directivas y ejecutivas y, en relación a este punto, detalla la estructura de la retribución y las condiciones básicas de los contratos de los consejeros ejecutivos.

Por otra parte, fue aprobado por la Junta General, que los consejeros ejecutivos y directivos de la Sociedad, podrán percibir una retribución en forma de acciones, u opciones sobre acciones, o referenciada al valor de las acciones. El acuerdo de la Junta General delegaba en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución del mismo.

En relación a la política retributiva de altos directivos, durante 2008, el Consejo ha aprobado incorporar un plan de opciones sobre acciones al sistema retributivo. Completando los planes de gestión de fidelización del capital humano, se aprueba (ya en 2009) un sistema de financiación preferente para la adquisición voluntaria de acciones por parte de los miembros de la dirección ejecutiva. En total, la empresa ha puesto a disposición de directivos el 75% de su autocartera, que en la actualidad asciende a cerca del 4% del capital social.

Evaluación del Consejo de Administración

El Consejo de Administración, en su sesión de 29 de enero de 2009, procedió a evaluar su funcionamiento y el de sus Comisiones respecto al ejercicio 2008. Este ejercicio anual da cumplimiento al artículo 38.6 del Reglamento del Consejo. La evaluación analizó no sólo la actuación del Consejo y de todas y cada una de sus diferentes Comisiones (Comisión Ejecutiva, Comité de Auditoría y Control, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comité de Estrategia), sino también la del propio Presidente y

primer ejecutivo.

De su resultado se concluye que el ejercicio ha sido altamente satisfactorio. Tanto el Consejo y sus Comisiones como el Presidente y primer ejecutivo han gestionado sus competencias y funciones con calidad, al organizarse el trabajo cumpliendo con todos los procedimientos, a la vez que se comprometían en la mejora continua de su gestión. También de la evaluación se destaca el que las diferentes Comisiones hayan apoyado el lanzamiento de numerosos proyectos alineados con la estrategia del Grupo, lo que ha dotado al Consejo de mayor eficacia y transparencia en su gestión para cumplir con su finalidad principal: velar por el interés social.

El IAGC, sección B.2.5, expone el reglamento interno del que deriva la obligatoriedad del informe anual sobre las actividades del Consejo y sus Comisiones.

Atención a los accionistas e inversores

Los accionistas e inversores pueden hacer llegar sus recomendaciones, sugerencias o reclamaciones a través del Departamento de bolsa y relación con inversores, que depende de la Dirección general de finanzas del Grupo.

.....
*La RC está presente en
 el Consejo de
 Administración de FCC*



Un código ético disponible en 4 lenguas

Claúsula proveedores cumplimiento pacto mundial

Objetivo 2010 100% empleados conocimiento código ético

2.2. Herramientas para asegurar la integridad

Un Código Ético de vanguardia vertebró una cultura de integridad actualizada

FCC se ha dotado de un conjunto de reglas que regulan el funcionamiento del Grupo, filiales y empresas participadas. El marco normativo y de integridad existente se actualizó en 2008 con la aprobación del Código Ético, de aplicación en todos los países, a todos los empleados, directivos y, desde este año, también a contratistas y proveedores.

También durante 2008, se han llevado a cabo las iniciativas previstas en el Plan Director de RC 2007-2008 para el despliegue del Código Ético del Grupo FCC.

del Pacto Mundial, promovido por Naciones Unidas y al que está adherido este Grupo (www.pactomundial.org). El incumplimiento de cualquiera de estos principios podrá constituir justa causa de resolución del contrato.

2.2.2. El Código Ético es ya accesible en las actividades internacionales

El Código Ético, publicado originalmente en español, está disponible en inglés, portugués y árabe, a fin de facilitar su aplicación en las actividades internacionales del Grupo. La publicación del código en 4 lenguas principales posibilita el acceso y comprensión por parte de todos los empleados, directivos, contratistas y proveedores vinculados al mismo.



2.2.1. Cláusula contractual para la promoción de la responsabilidad en la cadena productiva

El Comité de Dirección ha acordado, por unanimidad, introducir en los contratos del Grupo FCC con sus proveedores y contratistas una cláusula que da cumplimiento al compromiso de informar a éstos acerca del Código Ético del Grupo. El proveedor/contratista se compromete, en todo caso, a asumir en su relación contractual con FCC, los diez principios



2.2.3. Sensibilización y formación en integridad ayudan a interiorizar los compromisos de conducta del Grupo

Durante 2008 se han celebrado varias jornadas de Alta Dirección, con la intervención del Presidente y Consejero Delegado y del Secretario General de FCC y Presidente del Comité de RC del Grupo, abanderando la promoción del nuevo Código Ético y las herramientas de integridad de FCC. El discurso institucional, titulado La importancia de lo que nos une: nuestros valores, comunica las claves de lo que significa el comportamiento íntegro en FCC.

FCC ha realizado una intensa labor pedagógica en materia de integridad, fruto de la cual es el primer curso de formación en ética e integridad del Grupo. El curso se articula en torno a dos asuntos principales:

> La importancia de cumplir con los requisitos legales, normativos y profesionales, asumidos por el Grupo y la obligación de reportar los posibles incumplimientos de los mismos.

> El entendimiento del Código Ético del Grupo FCC y de los procedimientos y protocolos asociados al mismo. El plan de formación del Código Ético establece el objetivo de formar al cien por cien de los empleados y directivos del Grupo en los dos años cubiertos por el nuevo Plan Director de RC.

2.2.4. Canales éticos para la obligación de informar respetando el derecho de confidencialidad

Las personas vinculadas al Código tienen la obligación de informar y a tal efecto podrán hacer uso de los canales éticos y procedimientos confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias.

El Grupo ha establecido un procedimiento general de comunicación en las materias relacionadas al Código Ético. La resolución, conforme a lo que se dispone en el Código, es responsabilidad del Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Secretario del Comité de Seguimiento a través de un correo electrónico de la

intranet del Grupo o el correo postal, indicando "Personal- Confidencial". FCC dispone además de procedimientos específicos cuando trata irregularidades de naturaleza financiera y contable. La resolución es responsabilidad del Comité de Auditoría y Control. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Delegado del Comité de Auditoría y Control a través de la intranet del Grupo (canal de comunicación interna) o el correo postal, donde se deberá indicar "Personal- Confidencial".

Así mismo el Grupo se ha dotado de un procedimiento específico cuando trata de situaciones de acoso laboral y sexual. La resolución es responsabilidad del responsable de la División de Recursos Humanos y Medios. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Director o responsable de RRHH a través de un correo electrónico designado a tal efecto.

En 2008, el canal del Código Ético ha registrado una reclamación sobre desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación a la que se ha dado curso y resolución según el procedimiento establecido.



Gestión del Principio 10º del Pacto Mundial: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Un Código Ético de vanguardia vertebró una cultura de integridad actualizada

El marco de integridad y salvaguarda del cumplimiento de la legalidad vigente es de aplicación en todos los países donde opera el Grupo e incluye la política anticorrupción de FCC. El sistema de gestión de FCC para la prevención y control de la corrupción se detalla en el Código Ético, público en la web corporativa.

Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2008 en implementación del Principio 10º, destacan:

La accionista de referencia en FCC, Presidencia y Secretaría General abanderan la tarea de sensibilización para el cumplimiento del Principio 10º.

El discurso institucional, La importancia de lo que nos une: nuestros valores, del que es ponente el Secretario General, constituye una clara directriz para el cumplimiento del Principio 10º: "(...) nadie debe, bajo ninguna circunstancia, poner en riesgo el compromiso del Grupo con la ética y el comportamiento íntegro. Ni siquiera cuando creamos que eso podría ayudarnos a obtener ventajas en el mercado. No queremos ventajas cuya consecución requiera que comprometamos nuestros valores. Queremos que el cumplimiento con

leyes, regulaciones, normas, políticas y procedimientos, tanto internos como externos, constituya una máxima de comportamiento dentro de nuestra compañía. Queremos ser una organización donde las malas prácticas no tienen espacio, y donde las personas se atreven a hablar claro en presencia de las mismas.

Extensión en la cadena productiva de los compromisos con el Pacto Mundial:

La cláusula contractual aprobada por el Comité de Dirección extiende las responsabilidades de cumplimiento con los 10 principios del Pacto Mundial a los proveedores y contratistas del Grupo FCC. El incumplimiento de cualquiera de estos principios podrá constituir justa causa de resolución del contrato.

Formación para trabajar contra la corrupción:

La elaboración del curso de formación en ética e integridad explicita qué se entiende por corrupción y soborno y cómo deben actuar las personas de FCC. El Grupo FCC entiende la corrupción como el uso de prácticas no éticas para la obtención de algún beneficio. El comportamiento anti-corrupción de FCC implica que: No recurriremos a prácticas no éticas para influir en la voluntad de personas ajenas a la compañía con el objetivo de obtener algún beneficio para la compañía, o para nosotros mismos; Estaremos alerta para que no se produzcan casos en los que otras personas u organizaciones hagan uso de estas prácticas en su relación con el Grupo FCC; No podremos realizar, ofrecer ni recibir, de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, en especie o cualquier otro beneficio que, por su valor, sus características o sus circunstancias, puedan alterar razonablemente el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o

profesionales en las que intervengamos; nos abstendremos de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites.

Realización de un estudio de riesgos reputacionales del Grupo, incluyendo específicamente el potencial de corrupción.

Registro, vía canal ético confidencial, de comunicaciones de incidencias, consultas y/o denuncias en materia de integridad. En 2008, se ha registrado una comunicación.

☞ El Código Ético y los reglamentos internos son públicos a través de la web corporativa, http://www.fcc.es/fcc/corp/esp/rc_gc.htm

Para llevar adelante los objetivos en sostenibilidad del Plan Estratégico, el Grupo se apoya en una cultura consolidada de integridad, buen gobierno corporativo y en el compromiso de crecer con equilibrio en las tres dimensiones de la sostenibilidad

**60 millones
de € aseguran
el riesgo
medioambiental**

**17 tipos
de riesgos
analizados y
gestionados**

**1.500 noticias
analizadas en
estudio de crisis
reputacionales**

2.3. La gestión de riesgos

El Grupo FCC dispone de los sistemas de planificación y los procesos de gestión de las operaciones diseñados para hacer frente a los diferentes riesgos a los que se ve sometido en el curso de los negocios. La gestión del riesgo se encuadra dentro del proceso de gestión de Grupo y, como tal, se involucra a todos los miembros de la organización, acompañándose de unas políticas preventivas, de supervisión y control, así como de unas acciones correctivas, que persiguen la consecución de los objetivos de la organización.

La descripción general de la política de riesgos del Grupo, detallando y evaluando los riesgos cubiertos por el sistema, junto con la justificación de la adecuación de dichos sistemas al perfil de cada tipo de riesgo, se exponen en el IAGC 2008, sección D. Sistemas de control de riesgos.

2.3.1. Gestión de riesgos medioambientales

El Grupo FCC tiene implantado en las distintas áreas de actividad sistemas de gestión medioambiental certificados bajo la norma UNE-EN ISO 14001 o equivalente, que se centran en el cumplimiento de la normativa aplicable, el análisis continuo de los riesgos y de las posibles mejoras y la minimización

de los impactos ambientales a través de un adecuado control operacional.

La herramienta básica para la prevención del riesgo medioambiental es el plan medioambiental que debe elaborar cada unidad operativa y que consiste en:

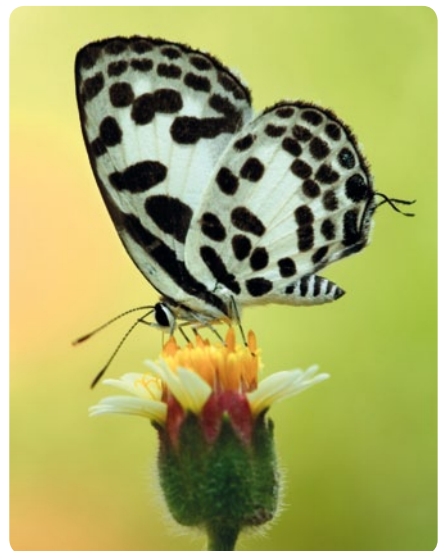
- > La identificación de los aspectos ambientales de la actividad y de su legislación aplicable.
- > Los criterios de evaluación de los impactos ambientales.
- > Las medidas a adoptar para la minimización del impacto.
- > Un sistema de seguimiento y medición de los objetivos establecidos.

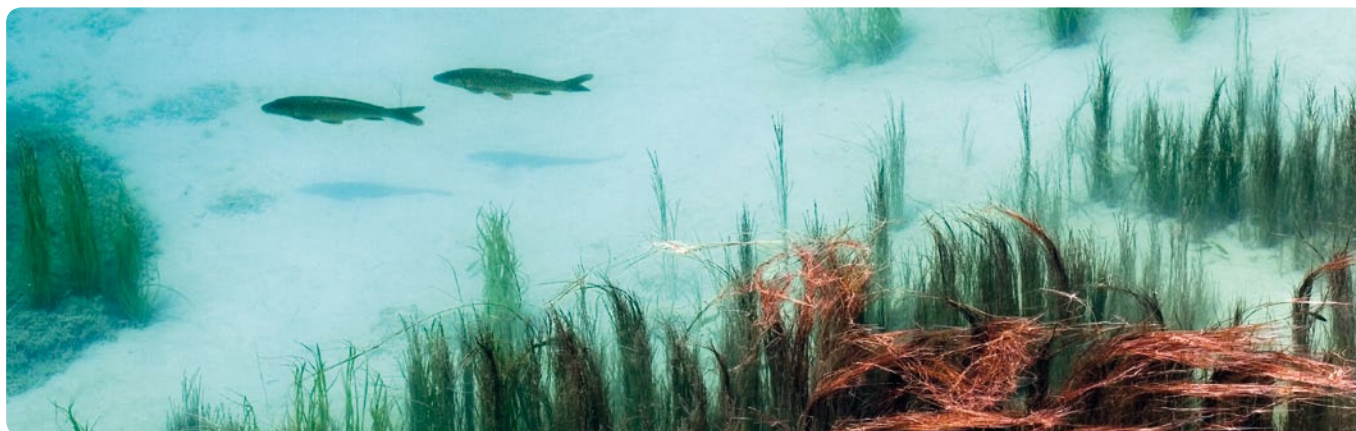
FCC dispone de un alto nivel de cobertura específica en riesgos medioambientales. En 2008, el Grupo ha renovado la contratación de un seguro de riesgos medioambientales por un valor de 60 millones de euros. De este modo, FCC va más allá de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, que no incluye exigencia de protección o de garantía financiera.

.....

La protección del medio ambiente es parte del negocio de FCC. El Grupo está preparado, dispone de tecnología y saber hacer para proteger el medio ambiente

.....





Modelos de informe de riesgos ambientales tipo (MIRAT)

En 2008, el Grupo FCC ha participado, a través de FCC Medio Ambiente, en el proyecto MIRAT del sector de servicios medioambientales. El proyecto implica la colaboración, junto a otras empresas del sector, con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino en la elaboración de los modelos de informe de riesgos ambientales tipo (MIRAT) que servirán de base para los análisis de riesgos medioambientales contemplados por el Reglamento de desarrollo de la Ley de Responsabilidad Medioambiental. La citada norma prevé distintos instrumentos de carácter voluntario, tales como los análisis de riesgos medioambientales sectoriales y las tablas de baremos. Los análisis sectoriales, que deberán ser particularizados para cada caso concreto, pueden consistir bien en modelos de informe de riesgos ambientales tipo – los denominados MIRAT– bien en guías metodológicas cuando la heterogeneidad de las actividades que integren un mismo sector así lo requiera. FCC está participando de una manera activa en esta iniciativa que requiere de la colaboración experta de las empresas del sector.

2.3.2. Gestión de riesgos laborales

Un objetivo prioritario del Grupo FCC es la realización de sus actividades con un alto nivel de seguridad y salud para todo su personal, así como el estricto cumplimiento de la normativa legal en la materia, para lo que la implantación de los sistemas de prevención de riesgos laborales adquiere la máxima importancia.

Estos sistemas se encuentran formalizados y organizados sobre la base de:

- > La asignación de funciones y responsabilidades.
- > El cumplimiento de unos procedimientos integrados en el proceso productivo, y dirigidos a la evaluación de riesgos, y el establecimiento de planes preventivos y de seguridad y salud.
- > Una formación continua y apoyada por técnicos profesionales en la materia.
- > Un seguimiento periódico de las medidas planificadas en las diferentes unidades operativas a cargo de técnicos de prevención.

> Un sistema de auditorías realizadas por profesionales externos e internos.

.....

Los empleados disponen del Canal de Comunicación Interna y el Canal Ético para elevar sus quejas o reclamaciones confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias

.....

2.3.3. Gestión de riesgos reputacionales

A efectos de gestionar el riesgo reputacional, la principal actuación planificada es la orientada a explicar la situación real de la compañía, las actividades de FCC y el peso mínimo que tiene la construcción residencial en el Grupo. Las presentaciones de resultados trimestrales, dirigidas al mercado mediante la CNMV, comunican una imagen fiel de la situación, las cifras y los puntos fuertes del Grupo, tal como el nivel de liquidez, el hecho de haber cerrado 2008 siendo la primera constructora de España por cifra de negocio, el alto nivel de diversificación sectorial e internacional y el desarrollo de la nueva área de negocio, FCC Energía.

El riesgo reputacional es, en tiempos de crisis, determinante. FCC comunica su posición al mercado con rigurosidad y transparencia



Estudio de crisis reputacionales

Based on AA1000 accountability methodology and the definition of reputational crises of the Institute of Crisis Management, FCC has analysed events which have had an impact in the press and may in turn have triggered negative reactions in specific concurrent

stakeholders. FCC has analysed the different levels of vulnerability to focus the management of crisis situations. As a result of this analysis, critical issues relating to reputation have received special treatment not only in the course on Ethics prepared in 2008, but also in

meetings with stakeholders and the selection of information for this report, in which issues with a higher degree of reputational risk have been examined in greater detail.

Distribución de crisis reputacionales por asunto



- 43% PRÁCTICAS LABORABLES
- 14% SEGURIDAD Y SALUD
- 9% RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
- 8% INTEGRIDAD / ÉTICA
- 5% CLIENTE / CRM
- 5% IMPACTO LOCAL
- 3% POLÍTICA AMBIENTAL Y SISTEMAS DE GESTIÓN
- 3% RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- 3% ECO-EFICIENCIA / DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 2% INICIATIVAS PARA REDUCIR OTROS IMPACTOS
- 2% GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS
- 1% ESTÁNDARES PARA PROVEEDORES
- 1% ATRACCIÓN RETENCIÓN DE TALENTO
- 1% BIODIVERSIDAD



Chapters 3 and 4 of this Corporate Social Responsibility report deal **with labour practices and health and safety in the workplace**, detailing the main management focuses, diagnostics and plans for improvement, performance indicators, investments in training for ongoing improvement, and best practices. The section on risk management reports on the management of occupational risks.

Chapter 7 details the Group's management focus with respect to **relations with stakeholders** and the activities carried out in 2008. Chapter 1 describes the distribution of value

among stakeholders. Chapter 3 details the work coordinated with the employee representatives on equality plans.

Integrity and ethics are explored in detail in this chapter, with particular attention to FCC's compliance with principle 10 of the Global Compact through its commitment to fighting against corruption. In 2008 FCC worked with expert entities to implement its integrity system and develop the contents of the training course in the Group's Code of Ethics.

The 2009-2010 CSR Master Plan foresees advances in the reputational risk management system as part of good governance, echoing the significance attributed to this issue in the previous Plan.





03

Las personas hacen posible nuestro proyecto

.....

El equipo directivo y el resto de profesionales de FCC ha sido capaz de implementar una diversificación que ha servido de modelo para el sector

.....

Una de las señas de identidad de FCC es su capacidad operativa en numerosos segmentos y áreas geográficas. En la filosofía de crecimiento internacional del Grupo ha sido crítico el identificar, desarrollar y conectar el talento. Es esta

capacidad la que ha llevado a FCC a desarrollar, en diversos países, grandes proyectos de infraestructuras y servicios, también en el sector cementero y en el de concesiones.

En 2008, el Grupo ha empleado 93.510 personas en más de 50 países. La diversidad de nacionalidades representadas por el personal de FCC es reflejo de la diversificación geográfica del mercado de la compañía. Hoy en día, el principal foco de actividad del Grupo se concentra en España y Portugal; además de Europa Central, el Reino Unido, Latino América y Estados Unidos.

.....

La diversidad es un valor que potencia nuestro

conocimiento, nuestro saber hacer y nuestra capacidad de aplicarlos a otros mercados

.....

También forma parte del compromiso responsable del Grupo la efectiva respuesta a los cambios del entorno social y legislativo en materia de igualdad entre hombres y mujeres. El reto de la igualdad de género cuenta con el impulso de la Dirección General de RRHH y Medios, en coordinación con las distintas áreas de actividad y en diálogo permanente con los representantes de los trabajadores, en un proceso de revisión de los procesos organizativos, mejora de la distribución equilibrada de géneros y medidas para evitar cualquier tipo de discriminación.



Clave FCC en competitividad sostenible: Talento Internacional

Ante el crecimiento de FCC a escala internacional, se empieza a gestar una política internacional de RRHH en consonancia con la magnitud de este fenómeno. La dirección de RRHH internacional se crea a finales de 2007. En lo que se refiere a la integración de las políticas de recursos humanos, se está actuando con mucha prudencia, dada la diversidad de actividades y países en los que operamos. En este sentido, somos conscientes de la exitosa trayectoria de las empresas que hemos adquirido, y consecuentemente, una de nuestras prioridades ha sido identificar, reconocer y promover sus fortalezas. La dirección de RRHH internacional, con los equipos de RRHH de las empresas del exterior, identifica qué políticas y procesos deben ser comunes y cuáles, no.

Para adoptar medidas integradoras de importancia, la dirección de RRHH internacional actúa de común acuerdo con las direcciones generales de la casa matriz bajo cuya responsabilidad se halla la empresa en la que se quieren implantar dichas medidas.

Esta manera de operar es coherente con el modelo organizativo en vigor, pues las empresas adquiridas en el extranjero se integran en el área de negocio de la casa matriz que lidera la actividad que aquellas realizan. En cualquier caso, antes de actuar, siempre profundizamos en la realidad concreta de la empresa de que se trate y valoramos el efecto que puede tener la acción que nos proponemos.

Algunos proyectos de importancia en el ámbito de la gestión internacional del talento se citan a continuación:

> Se ha lanzado un programa de captación de jóvenes ingenieros civiles procedentes de distintos países europeos para seguir un programa de formación en España o Austria e incorporarlos, después, en algunas de nuestras empresas. De esta forma, podrán conocer las mejores prácticas del Grupo y capacitarse para optar a puestos de jefes de obra o directores de proyecto en un tiempo razonable (4 – 5 años).

> Se ha puesto en marcha el proyecto de “Movilidad internacional” centrado en el desarrollo de perfiles y carreras internacionales, en nuestra Área de Gestión del Agua.

En definitiva, estamos desarrollando los mecanismos necesarios para promover un desarrollo profesional de amplio alcance y para satisfacer las necesidades actuales de la compañía en proyectos internacionales, así como para anticiparnos a las necesidades futuras.

☞ Más información en <http://www.fcc.es>

Objetivos y programas

El Plan Director 2009-10 establece el objetivo de atraer y retener el talento

Las principales líneas de actuación que desarrollarán el compromiso del Grupo FCC con las personas son:

La gestión del talento: asegurar el desarrollo profesional del equipo humano mediante la elaboración de Planes de desarrollo de personal directivo.

Impulso de los planes de igualdad: se avanzará en la promoción de políticas que favorezcan el acceso al empleo, la formación y promoción, la igualdad de retribuciones, la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, y la

mejora de las condiciones de trabajo y salud laboral de las mujeres, en igualdad de condiciones que los hombres.

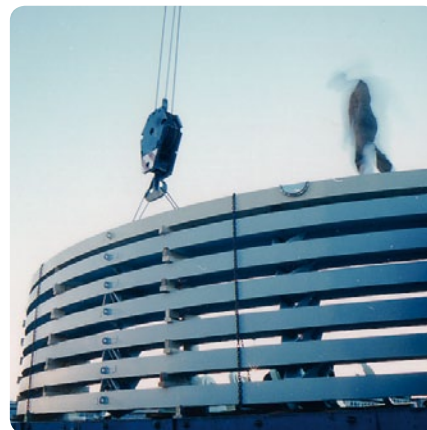
Comunicación: se potenciará la participación y motivación de los empleados haciendo más accesible su información y colaboración. A este efecto, se revisarán los canales de comunicación existentes, extendiendo los medios corporativos (intranet, revistas, etc.) a las diferentes empresas del Grupo y procurando su unificación.

Conciliación: impulsar mecanismos que mejoren la flexibilidad, a efectos de promover las condiciones necesarias que favorezcan la conciliación.

Gestión de la Diversidad: incrementar la integración de los grupos minoritarios en el Grupo y su entorno. Impulsar la riqueza en talento y creatividad resultado de la diversidad del Grupo.

Seguridad y salud laboral: reducir el número y duración de las bajas por accidente en las áreas de negocio manteniendo como meta final el Objetivo “Accidentes 0”

Internacionalización: integrar las políticas de actuación señaladas en todas las filiales de la estructura internacional del Grupo



En contexto

La integración laboral de colectivos que presentan dificultades para acceder al mercado laboral constituye uno de los retos que ha de afrontar la sociedad para avanzar en materia de igualdad de oportunidades, en la inserción de colectivos desfavorecidos y en definitiva, en materia de cohesión social y protección de los derechos fundamentales de las personas. Según los datos que se desprenden de la segunda edición del Observatorio Fundación Grupo SIFU sobre integración laboral en la empresa, aunque sólo tres de cada diez compañías de nuestro país cumplen la Ley de Integración Sociolaboral de los Minusválidos (LISMI), el 96% de los empresarios aseguran conocer la existencia de esta normativa de integración laboral de las personas con discapacidad. Sin embargo, sólo un

36% de las empresas tiene contratada a alguna persona con discapacidad. En este ámbito, la Fundación Adecco realiza una labor de liderazgo. Clasificada como benéfico-asistencial por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Fundación Adecco es una entidad sin ánimo de lucro que apuesta por la inserción laboral de las personas que, por diferentes motivos, se enfrentan con grandes dificultades para encontrar empleo.

Las personas con las que la Fundación colabora son personas con discapacidad (más de 6.700 se han incorporado al mercado laboral), mayores de 45 años (más de 135.000 hombres y mujeres han encontrado trabajo), mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género y madres de familias numerosas (más de 25.000 mujeres han encontrado un empleo a su medida) y

deportistas y ex deportistas: 98,2% de los adheridos a los Programas Maestro y Relevo han conseguido su integración en el mercado laboral. FCC ha firmado un convenio de colaboración con Fundación Adecco, avanzando a través de medidas de inserción su cumplimiento con la LISMI. En 2008, la colaboración FCC-Fundación Adecco se ha materializado en el lanzamiento del Plan Familia, que se expone en este capítulo.

.....
El 71,63% de la plantilla del Grupo cubierta por planes de igualdad

Logros 2008

- > Elaborados y firmados los Planes de igualdad en las áreas de Construcción y Medio Ambiente.
- > Establecida una plataforma de diálogo y colaboración con varias universidades españolas.

2008

Prioridades 2009

- > Implementación de las medidas de igualdad comprendidas en los planes aprobados.
- > Elaboración y firma de los planes de igualdad en las restantes áreas de actividad.
- > Desarrollo del Plan de Internacionalización del Talento
- > Integración de medidas de RRHH a nivel internacional.

2009

- > Lanzamiento del Plan de Internacionalización del talento.
- > Realización (en curso) de 6 misiones internacionales.
- > Medidas de retribución variable en el Plan 10.

2008

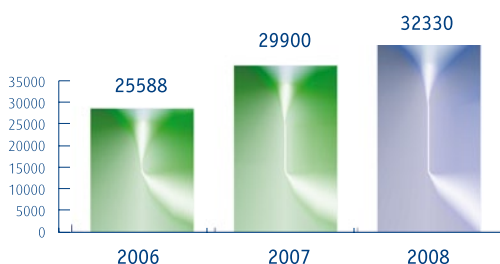
- > Formación del personal.
- > Nuevos canales de participación de los empleados.
- > Desarrollo del Plan de Comunicación.

2009



Tendencias

Contratos indefinidos



93.510
empleados

969.529
horas de formación

3.475
empleos creados

3.1. Atracción y retención del talento

FCC es plenamente consciente de la importancia que tiene para la prosperidad y supervivencia de la compañía una adecuada gestión de sus recursos humanos. Los empleados son la base sobre la que se sustenta el crecimiento de la compañía y su conocimiento y experiencia son los valores que hacen que FCC se diferencie de la competencia.

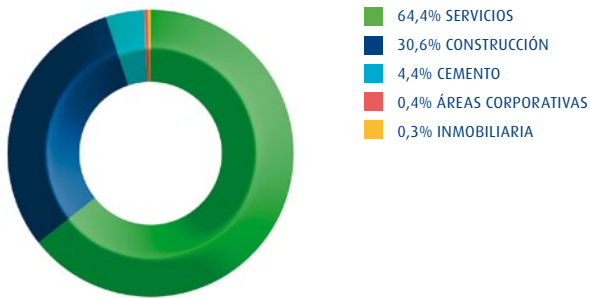
La atracción y retención de los mejores profesionales es el principal reto a que se enfrenta la Dirección de Recursos Humanos y Medios. Todos los principios y acciones desarrollados por FCC en

relación con sus recursos humanos tienen como base la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, los principios de la Organización Internacional del Trabajo y las recomendaciones de la OCDE.

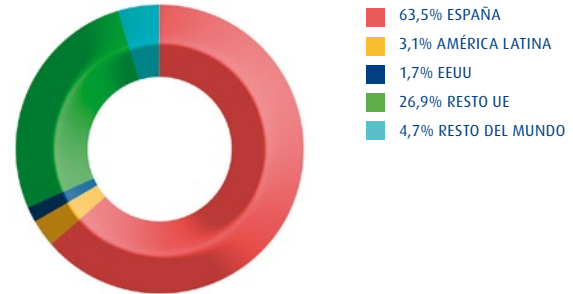
El Departamento de Selección de personal del Grupo FCC, atendiendo a la política de la Dirección General de Recursos Humanos y Medios, sobre atracción y retención del talento, tiene como objetivo primordial establecer los procedimientos más idóneos con objeto de contratar a los mejores profesionales del mercado.

En 2008, el Grupo FCC empleó a 93.510 personas en más de 50 países. El 63,5% de los empleados del Grupo desarrolló sus actividades en España. Esta cifra de empleados supone un incremento neto de 3.475 empleos con respecto a 2007, lo que da muestra de la salud económica de la compañía y constituye una prueba irrefutable de su solvencia.

Plantilla por sector de actividad



Plantilla por distribución geográfica



Entre los aspectos más importantes para garantizar la atención y retención del talento se encuentra el dotar a los empleados de un empleo estable y de calidad. En este sentido, FCC es un modelo a seguir.

Contratación local

En 2008 la contratación local representó el 54,82% del total, siendo este porcentaje también aplicable a todas las categorías laborales reclutadas.

CREACIÓN DE EMPLEO GRUPO FCC	2006	2007	2008 (*)
Plantilla total	92.565	96.137	93.510
Variación anual %	37 %	3,8 %	5,6 %

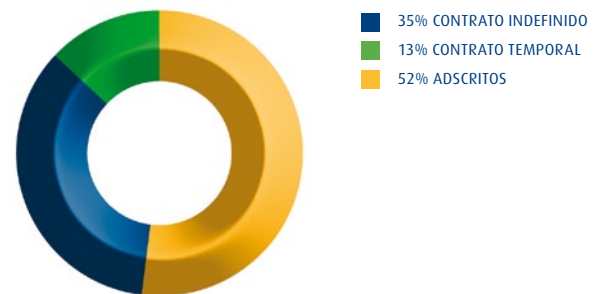
La creación de empleo por el Grupo en 2008 es del 5,6% lo que supone 3.475 empleos más que en 2007, tomando como referencia las plantillas totales anuales.

* En 2008 se ha modificado el criterio de consolidación respecto de 2007 de forma que las empresas multigrupo no se han integrado en el dato consolidado

Estabilidad laboral

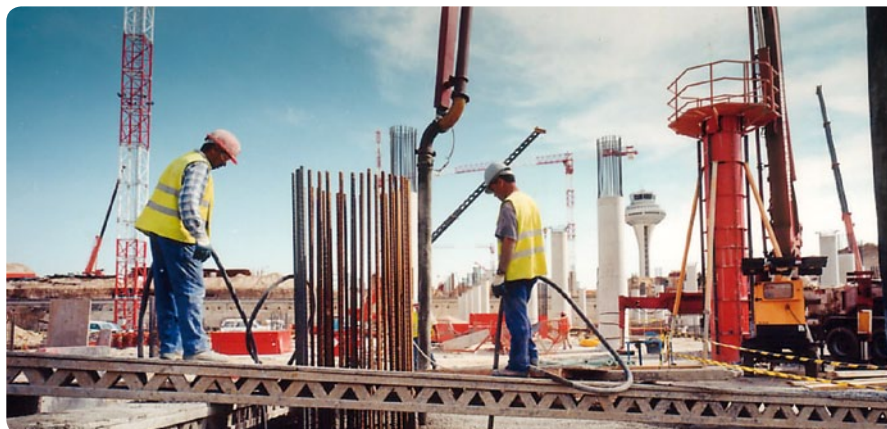
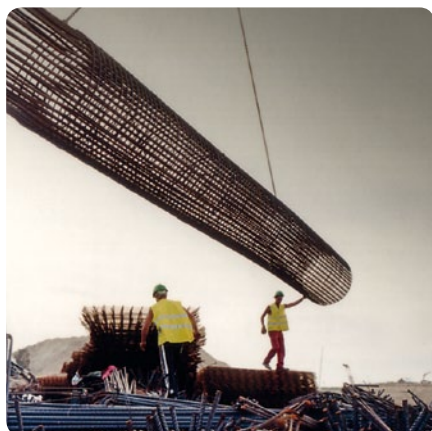
La estabilidad laboral es uno de los factores que, en gran medida, facilitan la atracción y retención del talento. FCC es consciente de este hecho, por lo que un año más se ha mantenido la tendencia de crecimiento en calidad de empleo, con un incremento del 8% en el número de contratos indefinidos, mientras que las contrataciones temporales se han reducido en un 11%.

Empleados por tipo de contrato



Tipo de contrato por área geográfica



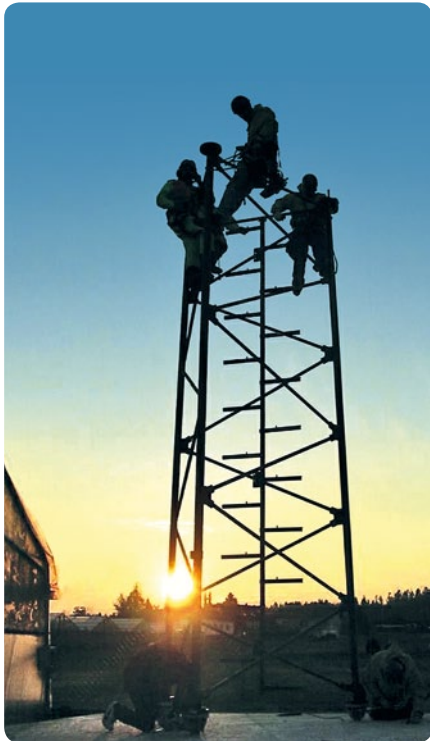


GRUPO FCC	2006	2007	2008
Contratos indefinidos	25.588	29.900	32.331
Contratos temporales	17.045	13.890	12.359
Adscritos*	49.932	52.347	48.820
TOTAL	92.565	96.137	93.510

(*) Empleados cuya relación laboral con la empresa está vinculada a la subsistencia del contrato administrativo o mercantil en el que presta su servicio.

La edad media de la plantilla de FCC en 2008 era de 40,5 años, y la antigüedad media de los empleados del Grupo es de 6,75 años.

Distribución de empleados por edad		
	Nº de empleados	Porcentaje [%]
Más de 65 años	218	0,23
De 60 a 65 años	3.827	4,09
De 55 a 59 años	7.152	7,65
De 50 a 54 años	10.060	10,76
De 45 a 49 años	12.786	13,67
De 40 a 44 años	14.563	15,57
De 35 a 39 años	14.210	15,20
De 30 a 34 años	13.902	14,87
De 25 a 29 años	10.518	11,25
De 19 a 24 años	5.886	6,29
De 16 a 18 años	388	0,41
TOTAL	93.510	100,00



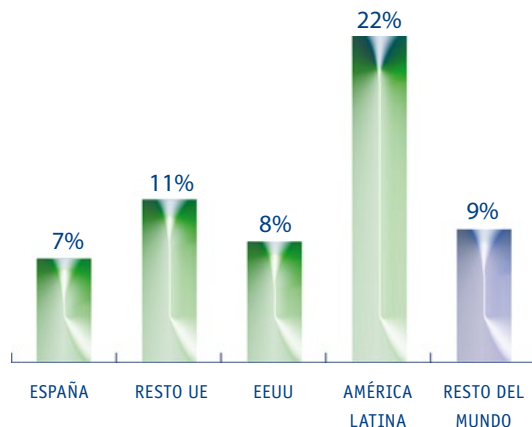
Antigüedad de la plantilla		
	Nº de empleados	Porcentaje [%]
Más de 43 años	45	0,05
De 40 a 43 años	161	0,17
De 36 a 39 años	451	0,48
De 32 a 35 años	1.230	1,32
De 28 a 31 años	1.407	1,50
De 24 a 27 años	2.044	2,19
De 20 a 23 años	3.186	3,41
De 16 a 19 años	5.799	6,20
De 12 a 15 años	5.946	6,36
De 8 a 11 años	9.181	9,82
De 4 a 7 años	16.518	17,66
De 1 a 3 años	26.061	27,87
Menos de 1 año	21.480	22,97
TOTAL	93.510	100,00

Distribución de empleados por tipo de jornada				
	Número de empleados con jornada completa	Número de empleados con jornada parcial	Número de empleados pluriempleados	Número de jubilaciones
Cemento	3.979	105	11	9
Otros	594	10	3	1
Construcción	28.039	596	70	153
Servicios	50.621	9.566	41	595
Total	83.233	10.277	125	759



Del total de los 93.510 empleados de FCC en 2008, 83.233 trabajan a jornada completa, representando el 89% del total.

Rotación voluntaria por área geográfica



La cifra de rotación voluntaria en 2008 fue de 8.128 empleados, lo que representa el 8,69%.



La apuesta de FCC por la universidad

FCC es plenamente consciente de la importancia que tiene la captación de los mejores profesionales desde que éstos concluyen su formación. Por ello, el Grupo FCC tiene establecidos marcos de colaboración con las principales universidades españolas. Así queda reflejado en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC: “Establecer líneas de colaboración con las mejores universidades y escuelas de negocio”.

En este sentido, el objetivo principal de FCC es mantener relaciones duraderas y estables con las universidades españolas. En 2008, FCC ha estado presente en foros de empleo de la Universidad Politécnica de Madrid, Barcelona y Valencia, y en el de la Universidad de Cantabria.

En lo que se refiere a los convenios de cooperación educativa, FCC ha acogido para realizar prácticas profesionales a alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid, Barcelona y Valencia, y de las Universidades de Cantabria, Extremadura, Sevilla, País Vasco y Europea de Madrid.

Número de estudiantes que ha desarrollado prácticas profesionales en FCC	
Número de becarios - Universidades	114
Número de becarios – Formación Profesional	33
TOTAL	147

Asimismo, cada una de las áreas de negocio tiene convenios y colaboraciones establecidos con diferentes universidades.

Cementos Portland Valderrivas

Esta división coopera con la Cátedra ANEFA (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Áridos) de la Universidad Politécnica de Madrid y tiene establecidos acuerdos y colaboraciones con la Universidad de Navarra.

FCC Construcción

Esta división participa en dos programas del Centro Superior de Edificación-Universidad Europea de Madrid, en colaboración con la Fundación A. Camuñas, sobre Gerencia de Construcción y Gestión de la Edificación, Rehabilitación y Control Técnico. Asimismo, imparte el

programa EFCC a 25 alumnos de sexto curso de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid, con objeto de que conozcan el funcionamiento de las empresas y facilitar su posterior ingreso en las mismas. También ha concedido, como todos los años, los premios FCC Construcción a los tres primeros alumnos de la promoción (2007-2008).

Además, colabora con el Master en Mecánica del Suelo e Ingeniería de Cimentaciones y con el Master Universitario en Túneles y Obras Subterráneas.

Alpine

tiene acuerdos de cooperación con diferentes universidades europeas, aparte de tener sus propios programas de formación. Los empleados de esta

área de negocio reciben apoyo para simultanear sus estudios con el trabajo, y disponen de un programa de intercambio internacional. Asimismo, esta compañía coopera con la escuela de negocios Ingenium Education y participa en diversas ferias de empleo.

Aqualia

Aqualia ha suscrito diferentes acuerdos con diferentes Escuelas de Negocio que gozan de una extensa experiencia en el conocimiento de la realidad empresarial y en metodologías de aprendizaje.

Aqualia también colabora con el Instituto Tecnológico del Agua de la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Cantabria, la Universidad de Almería, la Universidad Adeje, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Antonio de Nebrija.

Como fruto de la política de atracción del talento de FCC el número de titulados universitarios del Grupo se ha visto incrementado un año más contando con 10.964 titulados en 2008.

Empleados titulados por área de actividad		
	Nº de empleados	Porcentaje [%]
Cemento	974	23,85
Áreas corporativas	187	52,69
Construcción	6.596	23,03
Inmobiliaria	120	48,78
Servicios	3.088	5,13
TOTAL FCC	10.964	11,73

Empleados titulados universitarios por área geográfica



- 47% ESPAÑA
- 33% RESTO UE
- 3% EEUU
- 8% AMERICA LATINA
- 9% RESTO DEL MUNDO



3.2. Desarrollo del capital humano y gestión del conocimiento

La promoción interna de los empleados es una de las piedras angulares del desarrollo del capital humano de cualquier empresa. Durante 2008 se produjeron 1.983 promociones internas correspondientes al colectivo de empleados integrados en la gestión de nóminas del Grupo. La promoción interna, unida a una adecuada política retributiva, son los factores que diferencian a FCC en materia de desarrollo del capital humano.



Programa de Movilidad Internacional

Se ha empezado diseñando e implantando en el área de negocio de Gestión del Agua un Programa de Movilidad Internacional que tiene por objeto ofrecer a los empleados que así lo deseen, y que tengan las aptitudes adecuadas, la posibilidad de acceder a ocupar puestos vacantes de la Compañía en otros países.

FCC es una compañía multinacional con presencia en más de 50 países, con una continua expansión internacional. La creación del Programa de Movilidad Internacional es fruto de las necesidades que tiene la compañía de cubrir determinadas plazas vacantes en el extranjero que requieren personal especializado.

La Dirección Internacional de Recursos Humanos y la Dirección General de Gestión del Agua, han diseñado y puesto en marcha un proceso de comunicación con vistas a dar a conocer a la plantilla la existencia del Programa. En la comunicación se hizo especial hincapié en la importancia del Programa como medio para el desarrollo profesional y personal de los empleados.

El Programa ha incluido el diseño de un proceso de selección interna, en el que se asegura la confidencialidad y se garantiza el respeto para cualquier candidato que se postule para misiones o proyectos internacionales, aunque esté desempeñando una función clave en la actualidad. Existe el compromiso literal de la Dirección de que “la participación como candidato nunca tendrá consecuencias negativas en la carrera profesional del empleado”.

Hasta ahora, los resultados han sido positivos. Durante el primer mes de funcionamiento se recibieron más de 20 solicitudes, de las que 5 han derivado en movimiento de personas a otros países, a las que se les ha dado una misión internacional.

Finalmente, se ha creado una aplicación en la intranet de Aqualia donde todos los empleados pueden consultar las plazas vacantes que existen, pudiendo solicitar adherirse a la misma.

Se prevé extender este programa próximamente a más áreas de negocio.

Formación

En 2008, el Grupo FCC, incluido el ámbito internacional ha invertido 22.877 millones de euros en formación, cifra un 33,3% superior a la de 2007. El número total de participantes en actividades formativas ascendió a 98.228, incrementando el número de participantes en más de 7.700 con respecto a 2007.

La formación impartida puede agruparse en las siguientes áreas:



Formación de ingreso	Formación necesaria para la incorporación a un nuevo puesto de trabajo, ya sea por ingreso en la Compañía o por cambio de puesto o función.
Mantenimiento	Formación dirigida al conocimiento y práctica de los elementos que hacen que las instalaciones, edificios, equipos, maquinaria y vehículos puedan seguir funcionando adecuadamente.
Producción / Explotación	Formación relacionada con el desarrollo de conocimientos sobre los procesos que intervienen directamente en la obtención del producto o servicio propio de cada actividad.
Medio ambiente	Formación orientada a adquirir conocimientos de la norma UNE-EN ISO 14001 y del sistema de gestión medioambiental implantado en la empresa así como de las herramientas informáticas relacionadas con el mismo, con objeto de aplicarlo en el área donde desarrolle su actividad.
Competencias / Habilidades	Formación dirigida al desarrollo de actitudes/aptitudes o conocimientos no técnicos para mejorar la capacidad personal de dirección de personas.
Idiomas	Formación destinada a incrementar los conocimientos en determinados idiomas.
Ofimática / Informática	Formación orientada al conocimiento y manejo de programas telemáticos y aplicaciones específicas diseñadas para la Compañía. Se incluye igualmente la formación en conocimientos científicos y en las técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores.
Prevención de riesgos laborales	Formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral impartidas a los trabajadores aún cuando no deriven del cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias, con el fin de incrementar sus conocimientos en materia de prevención de riesgos laborales.
Gestión económica administrativa	Formación relacionada con los aspectos financieros y gestión administrativa. Entre ellos conocimientos contables, de planificación económica, presupuestarios, de administración de personal, de administración de obra, etc.
Área jurídica	Formación dirigida al incremento de conocimientos en cualquiera de las especialidades del derecho y la práctica jurídica.
Gestión comercial y marketing	Formación dirigida al incremento de los conocimientos relacionados con la atención a clientes y sus herramientas específicas, así como a conocer técnicas de marketing empresarial (herramientas de gestión de publicidad, imagen y venta de servicios).
Calidad	Formación orientada a adquirir conocimientos sobre la norma UNE-EN ISO 9001 y del sistema de gestión de calidad implantado en la empresa así como de las herramientas informáticas relacionadas con el mismo, con objeto de aplicarlo en el área donde desarrolle su actividad.
Responsabilidad corporativa	Formación orientada al desarrollo de los factores que determinan la imagen corporativa, los valores y cultura empresarial, así como la responsabilidad como organización y la ética en los negocios.



Número de participantes en acciones formativas por materia y categoría

	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Formación de ingreso	126	399	2.367	7.659	10.551
Mantenimiento	72	298	524	1.828	2.722
Producción / explotación	500	2.516	2.487	5.966	11.469
Medioambiente	147	892	687	3.553	5.279
Competencias / Habilidades	503	988	1.645	2.903	6.039
Idiomas	801	1.632	944	191	3.568
Ofimática / Informática	556	1.764	1.613	245	4.178
Prevención de riesgos laborales	1.256	3.606	8.855	34.361	48.078
Gestión económica y administrativa	248	633	764	125	1.770
Área jurídica	243	457	310	385	1.395
Gestión comercial y marketing	64	171	296	50	581
Calidad	135	572	354	857	1.918
Responsabilidad corporativa	66	218	236	160	680
TOTAL	4.717	14.146	21.082	58.283	98.228

Para la formación se ha dividido al personal del Grupo FCC en las siguientes categorías:

Categoría 1: Directivos y directores, jefes de departamento, jefes de servicio y jefes de obra.

Categoría 2: Titulados superiores, jefes de sección, jefes de negociado, jefes de taller y titulados medios.

Categoría 3: Ayudantes y auxiliares técnicos administrativos y mandos intermedios.

Categoría 4: Operarios y subalternos.

Participantes: son los empleados tanto si realizan una vez o varias veces a lo largo del año, uno o varios cursos o acciones formativas.

Horas de formación por materia y categoría					
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Formación de ingreso	598	7.456	53.970	117.075	179.098
Mantenimiento	792	3.637	7.944	20.891	33.262
Producción / Explotación	5.918	35.556	35.712	53.160	130.346
Medioambiente	1.934	7.946	5.892	17.024	32.797
Competencias / Habilidades	9.314	17.203	18.238	33.597	78.351
Idiomas	14.894	25.589	15.275	2.075	57.834
Ofimática / Informática	8.290	23.888	23.513	6.150	61.841
Prevención de riesgos laborales	9.283	45.644	63.795	215.135	333.856
Gestión económica y administrativa	3.870	8.849	8.826	1.780	23.324
Área jurídica	1.900	5.158	2.616	2.785	12.459
Gestión comercial y marketing	782	1.864	3.221	303	6.170
Calidad	917	5.359	4.646	2.933	13.855
Responsabilidad corporativa	1.205	2.595	1.948	587	6.334
TOTAL	59.698	190.741	245.596	473.494	969.529

Gastos en formación por materia y categoría					
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Formación de ingreso	20.103	281.377	1.226.604	1.087.625	2.615.708
Mantenimiento	27.858	112.333	200.836	316.163	657.190
Producción / explotación	230.859	2.142.782	1.677.749	1.122.717	5.174.107
Medio ambiente	33.826	204.430	152.598	266.637	657.491
Competencias / Habilidades	527.231	487.508	510.641	758.394	2.283.775
Idiomas	594.221	669.848	371.993	38.146	1.674.208
Ofimática / Informática	314.146	779.590	657.629	68.581	1.819.945
Prevención de riesgos laborales	218.861	1.077.860	1.974.795	3.017.763	6.289.278
Gestión económica y administrativa	160.206	269.888	195.829	22.836	648.759
Área jurídica	73.066	117.295	75.188	58.717	324.266
Gestión comercial y marketing	51.442	99.863	87.367	8.436	247.109
Calidad	30.688	171.280	97.957	49.730	349.655
Responsabilidad corporativa	29.117	46.280	50.325	9.812	135.535
TOTAL	2.311.624	6.460.334	7.279.510	6.825.559	22.877.027

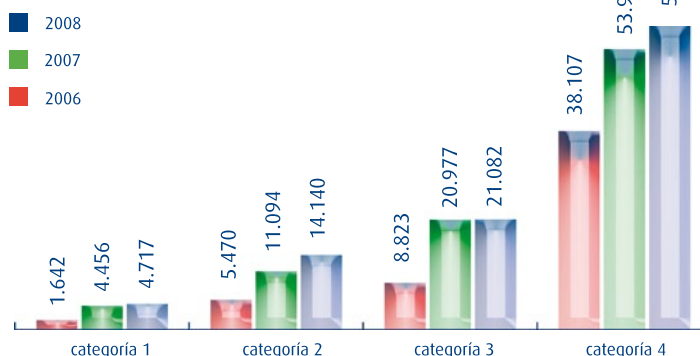
Incluidos los gastos de formación de las áreas internacionales, y el coste-empresa de la hora de formación que coincide con el horario de trabajo

Número de participantes en acciones formativas por categoría profesional					
	Nº total de participantes	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
Total Grupo FCC 2008	98.228	4.717	14.146	21.082	58.283
Total Grupo FCC 2007	90.438	4.456	11.094	20.977	53.911
Total Grupo FCC 2006	54.042	1.642	5.470	8.823	38.107



Número de participantes por áreas de actividad (categoría)					
Organización	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Áreas corporativas	130	262	127	2	521
Medio ambiente	204	591	1.964	23.088	25.847
Ámbito	58	291	421	1.308	2.078
Aqualia	362	1.214	1.659	2.222	5.457
Versia	350	828	8.353	15.488	25.019
Construcción	1.895	5.687	4.169	1.381	13.132
Medio ambiente internacional	1.204	3.146	2.768	9.526	16.644
Cementos	477	2.090	1.615	5.268	9.450
Realia	37	37	6	-	80
TOTAL	4.717	14.146	21.082	58.283	98.228

Número de participantes por categoría



Horas de formación por categoría profesional					
	Nº total de horas	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
Total Grupo FCC 2008	969.529	59.698	190.741	245.596	473.494
Total Grupo FCC 2007	890.510	80.088	172.619	296.621	341.182
Total Grupo FCC 2006	468.522	34.674	105.353	121.341	207.154

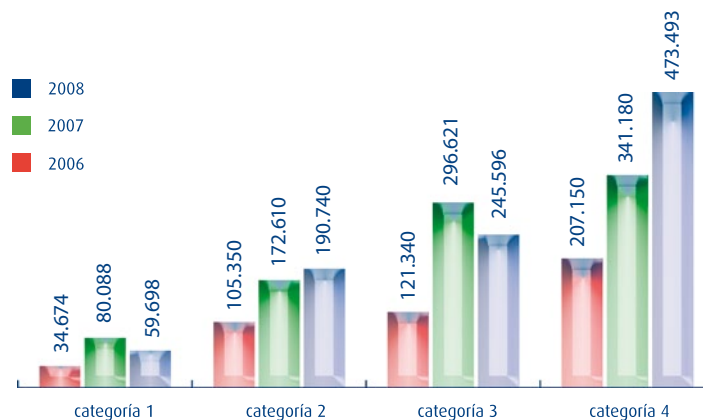




Horas de formación por áreas de actividad y categoría

Organización	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Áreas corporativas	4.446	7.771	2.804	30	15.051
Medio ambiente	7.670	18.354	46.141	206.184	278.349
Ámbito	554	2.079	2.504	3.114	8.250
Aqualia	4.053	16.634	16.002	17.433	54.121
Versia	4.126	8.065	97.219	107.265	216.675
Construcción	21.472	92.127	53.491	18.135	185.224
Medio ambiente internacional	10.633	24.660	11.807	99.644	146.744
Cementos	5.862	20.476	15.387	21.690	63.414
Realia	883	577	242	-	1.702
TOTAL	59.698	190.741	245.596	473.494	969.529

Horas de formación por categoría

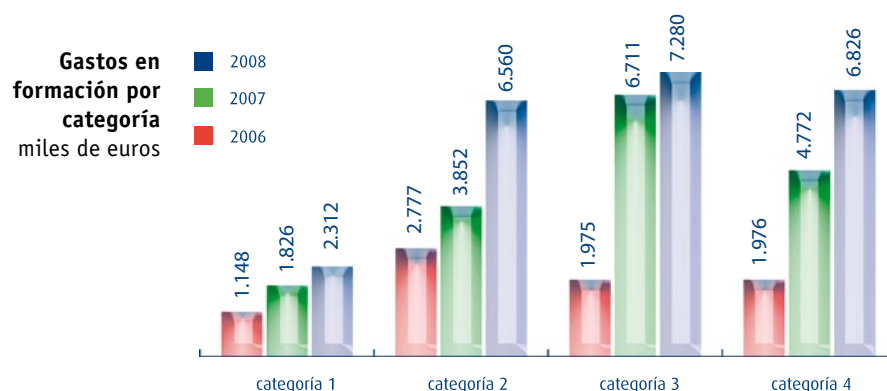


Gastos en formación por categoría profesional

	Miles de euros	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
Total Grupo FCC 2008	22.877	2.312	6.460	7.280	6.826
Total Grupo FCC 2007	17.167	1.826	3.852	6.717	4.772
Total Grupo FCC 2006	7.876	1.148	2.777	1.975	1.976



Gastos en formación por áreas de actividad y categoría					
Organización	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Áreas corporativas	182.551	140.579	39.257	621	363.009
Medio ambiente	147.531	221.690	1.433.656	1.671.956	3.474.832
Ámbito	23.759	53.491	46.149	50.489	173.887
Aqualia	136.635	453.673	340.732	205.915	1.136.955
Versia	135.645	813.475	3.043.668	3.299.471	7.292.259
Construcción	1.087.250	3.377.291	1.653.460	397.929	6.515.930
Medio ambiente internacional	346.634	819.124	240.337	634.921	2.041.016
Cementos	225.130	567.866	475.918	564.256	1.833.170
Realia	26.490	13.144	6.334	-	45.969
TOTAL	2.311.624	6.460.334	7.279.510	6.825.55	22.877.027



Formación en responsabilidad social corporativa

La formación en responsabilidad social corporativa se incorpora como elemento estratégico en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC. Para dar cumplimiento a lo establecido por el Plan, se incorporan diversos programas formativos, entre los que destacan:

II Jornada Formativa en Responsabilidad Corporativa

Con el deseo de afianzar e impulsar entre sus directivos el compromiso

del Grupo FCC de construir una cultura basada en la ética, los valores y el comportamiento íntegro, se celebró en Torre Picasso, una nueva edición de la Jornada de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC.

La jornada contó en su sesión inaugural con la presencia de Baldomero Falcones, Presidente y Consejero Delegado de FCC, quien destacó los avances del grupo en sus compromisos socialmente responsables, lo que le ha llevado a ingresar en el selectivo índice DJSI con mención "silver".

A continuación, el Secretario General de FCC, Felipe B. García, basó su

intervención en la importancia de que organizaciones como FCC, que se ha dotado de un código ético, hagan un esfuerzo por transmitir a todas las personas que las conforman cuales son los valores que deben regir su trabajo, y convertirlos así en los rasgos distintivos de la organización.

Formación en prevención de riesgos laborales

En 2008, las diferentes áreas de negocio de FCC han seguido potenciando la formación en seguridad y salud, en respuesta al compromiso del Grupo en esta materia.

Horas de formación en prevención de riesgos laborales					
Organización	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	TOTAL
Áreas Corporativas	47	31	-	-	78
Medio Ambiente	1.530	7.555	24.542	144.094	177.721
Ámbito	53	866	776	2.248	3.941
Aqualia	1.012	2.481	5.122	3.766	12.380
Versia	563	2.146	66.384	81.464	150.557
Construcción	4.070	24.241	10.288	10.783	49.381
Medio Ambiente Internacional	1.029	5.045	4.817	78.459	89.350
Cementos	1.542	4.599	3.428	11.248	20.816
TOTAL	9.844	46.962	115.357	332.061	504.224

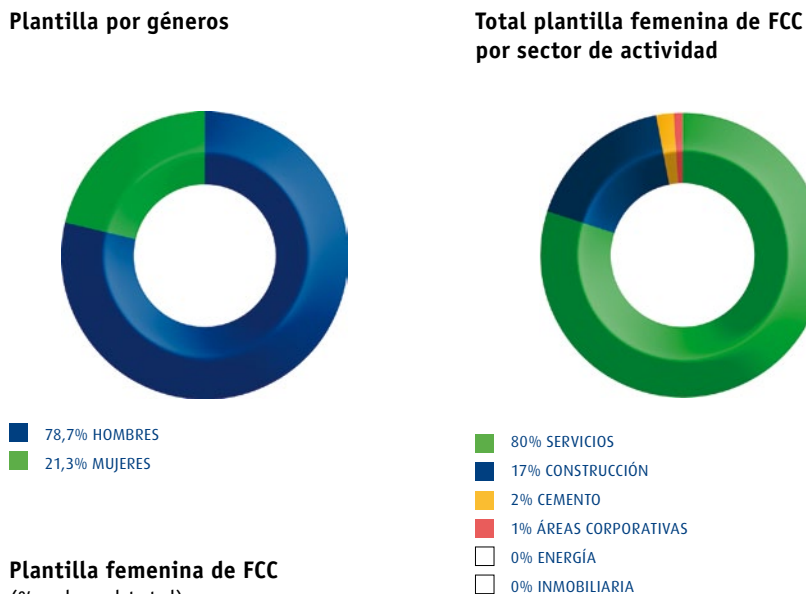
3.3. Diversidad e igualdad de oportunidades

La política de recursos humanos tiene como uno de sus principales puntos de apoyo la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Todas las personas empleadas de FCC han sido seleccionadas en base a sus conocimientos, cualificaciones y habilidades, y son promocionadas en función de su rendimiento personal y del valor que aportan a la empresa, independientemente de su género.

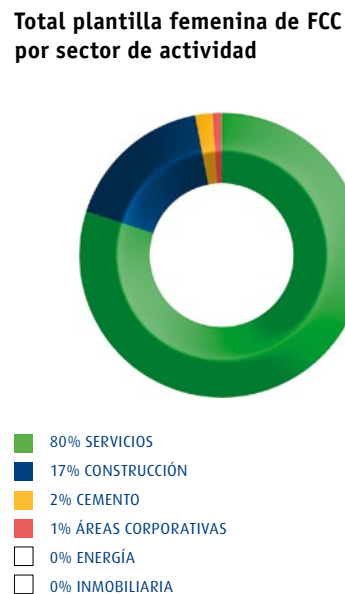
Asimismo, la igualdad retributiva entre hombres y mujeres es uno de los principios implícitos en los convenios colectivos de FCC.



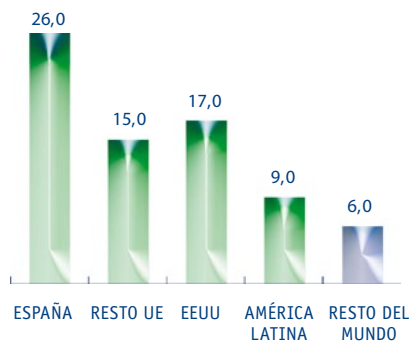
Plantilla por géneros



Total plantilla femenina de FCC por sector de actividad



Plantilla femenina de FCC (% sobre el total)





Plantilla por sexo y categoría				
	Hombres	Mujeres	TOTAL 2008	% Mujeres
Categoría 1	3.565	1.029	4.594	22,3
Categoría 2	5.614	1.558	7.172	21,7
Categoría 3	5.306	5.328	10.634	50,1
Categoría 4	59.127	11.983	71.111	16,8
TOTAL	73.612	19.898	93.510	21,3

Categorías profesionales en el Grupo FCC

Categoría 1: Comprende personal en funciones de dirección y/o con titulación de grado superior

Categoría 2: Comprende personal en funciones que exigen titulación de grado medio

Categoría 3: Comprende personal con funciones administrativas y asimiladas

Categoría 4: Comprende el resto de personal asalariado

FCC contra la discriminación

La fuerte internacionalización de la compañía es uno de los principales motivos por los que la plantilla de FCC se está diversificando notablemente. La gestión adecuada de esa diversidad y el mantenimiento de entornos de trabajo seguros, saludables y dignos es responsabilidad de la Dirección General de Recursos Humanos y Medios del Grupo FCC.

En 2008 se detectaron dos incidentes sobre discriminación. Ambos se resolvieron favorablemente para la empresa en el juzgado, uno mediante sentencia absoluta y otro con desistimiento del actor, por lo que no se ha constatado en ningún de los casos referidos la discriminación denunciada.

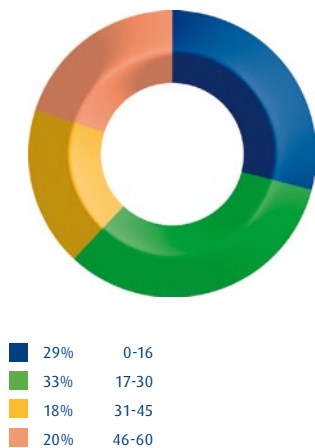
FCC y el Plan Familia para familiares con discapacitados

En 2008 se cumplió un año de la emisión del primer comunicado dentro del Plan Familia. El Plan, fruto del acuerdo de colaboración establecido con la Fundación Adecco, está dirigido a familiares de empleados que tienen un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

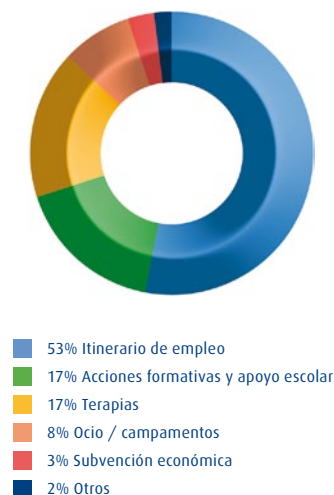
Entre las acciones contempladas por el Plan, la mayoría han tenido como objeto ser procedimientos de intermediación laboral mediante itinerarios de empleo y, en algunos casos con acciones formativas, destinadas a mejorar la empleabilidad de los participantes. En 2008 se beneficiaron del Plan 148 personas, en su mayoría hijos e hijas de empleados, aunque entre los beneficiarios también se encontraban cónyuges, padres o madres.



Beneficiarios del Plan Familia por franja de edad



Tipología de acciones dentro del Plan Familia



Retribuciones y otros beneficios

Los gastos de personal de FCC debidos a sueldos, salarios y asimilados, ascendieron en 2008 a 3.260.766 miles de euros.

El Grupo FCC, dentro de su política de recursos humanos, promueve un trato justo y equitativo en las retribuciones

de sus empleados. Este modelo de retribución responde a criterios de igualdad, transparencia y reconocimiento. El salario medio en FCC España por trabajador a jornada completa y año, es de 26.277,41 €, lo que comparado con el Salario Mínimo Interprofesional establecido para el año 2008 (8.400,00€), supone un importe 3,13 veces superior a éste y siendo también superior en el resto de los países en los que estamos presentes.

Asimismo, FCC ofrece a sus empleados un programa de beneficios sociales encaminados a incrementar su bienestar y mejorar su calidad de vida, que a la larga derivarán en un incremento del compromiso e integración de la empresa. En 2008, el valor de los beneficios sociales ha supuesto 1,45 millones de euros, e incluyen cuidados médicos, cobertura para discapacitados y préstamos subvencionados.

Beneficios sociales			
Beneficio social	coste total (mill euros)	coste asumido por la empresa (%)	coste asumido por el trabajador
Cuidado médico	0,96	50	50
Cobertura discapacitados	0,07	100	0
Préstamos subvencionados	0,02	20,30 ó 40	80,70 ó 60
Seguros de accidente y viaje	0,40	100	0
TOTAL GRUPO FCC	1,45		

FCC pone a disposición de todos sus empleados diferentes medidas que permiten la conciliación de su vida profesional con su vida personal y familiar. Según lo acordado en convenios colectivos, FCC aplica permisos de maternidad superiores a los mínimos legales.

(*)Estas mejoras se establecen para las empresas de Grupo consolidables en España, y de ellas, para el colectivo de directivos, técnicos, administrativos y subalternos de todas las áreas y encargados del Área de Construcción, con antigüedad superior a un año y contrato indefinido. El Seguro de Accidente y Viaje, es una mejora que se establece para las empresas de Grupo consolidables en España, y de ellas, para el colectivo de directivos, técnicos, administrativos y subalternos de todas las áreas y encargados del Área de Construcción y contrato indefinido.



Política sobre contratación local

El gran crecimiento internacional de FCC en los últimos años se ha cimentado en la adquisición de compañías extranjeras con una dilatada experiencia en los países en los que fueron fundadas y en los mercados en los que operan. Estas compañías han pasado a tener una dependencia organizativa del director de la línea de negocio correspondiente de la casa matriz.

El buen funcionamiento de las empresas adquiridas por FCC sugiere que la mejor forma de continuar con dicha tendencia es promover la contratación de personal de procedencia local. La vocación de permanencia y crecimiento de FCC la ha llevado a ser una empresa multinacional y global.

La política sobre contratación local de FCC se fundamenta en los siguientes aspectos:

> FCC promueve la diversidad de clientes, empleados, procesos y culturas como una ventaja competitiva sostenible.

> FCC fomenta el trabajo en equipo entre personal de diferente origen y cultura.

> FCC busca el compromiso de sus empleados en todos los países en los que opera.

> FCC considera que la adaptación rápida a nuevos entornos pasa por el compromiso y la asignación de funciones clave a personas conocedoras de dichos entornos.

> FCC tiene entre sus misiones la orientación a las comunidades en las que desarrolla su actividad.

> FCC prioriza la contratación de empleados locales.

> FCC se compromete a establecer mecanismos que aseguren la aplicación sistemática de su política sobre contratación local.

> FCC se compromete a revisar de forma periódica su política sobre contratación local si las circunstancias así lo aconsejan.

3.3.3. Gestión del Principio 6º del Pacto Mundial

En 2008, FCC ha realizado un completo diagnóstico de igualdad de género y medidas para la efectiva revisión de las políticas, procedimientos y prácticas habituales a fin de identificar las necesidades de la empresa en el cumplimiento de las normas anti-discriminación.

Plan de Igualdad de FCC

FCC ha sido la 1ª empresa del sector en España en firmar el Plan de Igualdad, por ello ha sido reconocida por el Pacto Mundial como best practice y publicado en su página web. Uno de los puntos a destacar de este Plan es que se aplica más allá de los requerimientos legales, pues incluye todas las empresas de Servicios y Construcción del Grupo independientemente de si cuentan con 250 o más trabajadores que es el número indicado por la ley.

Las empresas del Grupo que tienen desarrollado un plan de igualdad son las siguientes:
FCC Construcción, S.A. y todas sus filiales que se encuadran dentro de la actividad de construcción en España, cualquiera que sea la cifra de plantilla.
Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., como cabecera del Grupo en España y todas sus filiales que se encuadran dentro de la División de Medio Ambiente del Área de Servicios en España, cualquiera que sea la cifra de su plantilla.

El Plan de Igualdad consiste “en un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo”.

Los objetivos principales del Plan son los siguientes:

- > Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- > Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.
- > Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aún teniendo un origen histórico, cultural, social y familiar, pudieran darse en el seno de FCC.
- > Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- > Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad corporativa asumido por el Grupo, en orden a mejorar la calidad de vida de los empleados y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.
- > Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores de FCC.

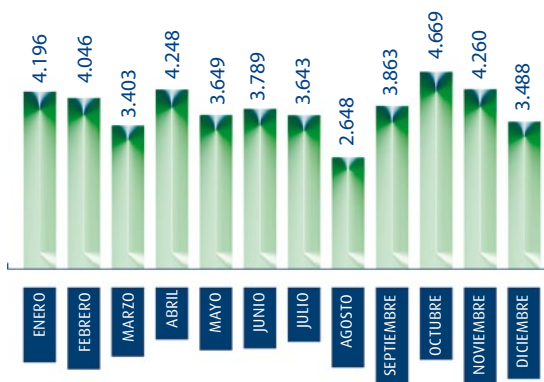


3.4. Participación de las personas en la organización

Comunicación interna

A finales de 2007 se creó la intranet corporativa del Grupo FCC, FCCnet con la misión de ser un punto de encuentro virtual para los empleados de la Compañía, y actuar como mecanismo para poder transmitir información a los empleados de forma adecuada.

Promedio de visitas diarias a la intranet



Plan de Voluntariado Corporativo

El Plan de Voluntariado Corporativo surge como necesidad de canalizar las iniciativas de los empleados del Grupo en acción social, sirviendo como una forma de facilitarles colaborar en proyectos de ayuda a colectivos desfavorecidos, de dar a conocer y fomentar entre el resto de trabajadores las ventajas de participar en proyectos de ciudadanía corporativa y de apoyar la misión de la compañía generando valor para la sociedad y contribuyendo al bienestar de las personas.

Libertad de asociación

FCC respeta la libertad de asociación y/o la creación de sindicatos. Los convenios colectivos son aplicados en el seno de la Compañía, pudiendo postularse, conforme a las disposiciones legales vigentes, la negociación de convenios colectivos en ámbitos inferiores de conformidad con las reglas de la buena fe. Existe un protocolo de denuncia de acoso laboral y un formulario de denuncia a los que se puede acceder a través de la intranet corporativa para denunciar cualquier clase de actuación lesiva de derechos individuales del

personal que suponga un acoso laboral o sexual.

Para hacer efectiva la labor de los sindicatos en la Compañía, se facilitan tablones de anuncios para las organizaciones sindicales, crédito horario a los representantes sindicales para la realización de actividades de incremento de afiliación e información; se permite la celebración de asambleas informativas en el centro de trabajo; se facilita la celebración de elecciones a representantes de los trabajadores, colaborando con los sujetos legitimados por ley para su convocatoria y



posteriormente se facilitan locales a la representación unitaria así elegida, así como a las secciones sindicales que se puedan constituir de acuerdo con las disposiciones legales, manteniendo reuniones periódicas en las que la relación puede calificarse de constante y fluida.

La política general de la empresa impone el respeto a las normas legales relativas a la notificación de cambios organizativos a los representantes de los trabajadores, permitiendo además la negociación de los mismos, cumpliendo con los plazos mínimos de 30 días establecidos para ello.

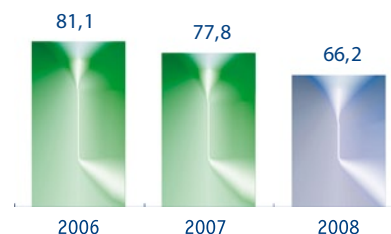
En España el 100% de los trabajadores de la plantilla está cubierto por convenios de negociación colectiva general, según el sector de actividad y de acuerdo al Estatuto de Trabajadores. A nivel global, en 2008, el 83,6% de las personas empleadas estaba cubierta por convenios de negociación colectiva de empresa o centro de trabajo.

En 2008, como hechos destacables en relación con los convenios colectivos, se produjeron los siguientes:

- > El número de convenios colectivos, considerando como tal cualquier acuerdo escrito alcanzado entre los sindicatos o representantes de los trabajadores y los representantes, fue 723.
- > El número de convenios colectivos con cláusulas de seguridad y salud fue 555.
- > El número de trabajadores cubiertos por convenios de negociación colectiva, considerando éstos como cualquier acuerdo escrito entre los sindicatos, representantes de los trabajadores y representantes de la compañía fue 78.208.
- > El número de trabajadores representados por comités de seguridad y salud fue 49.515.
- > El número de trabajadores cuyo centro de trabajo tiene representación legal de los trabajadores o tiene delegado sindical con competencias legales fue 61.913.
- > El número de centros de trabajo con comités de seguridad y salud fue 562.

En 2008, el 66,21% de la plantilla de FCC tuvo representación legal por medio de sindicatos. Es necesario reseñar que la evolución de la tasa de representación sindical está vinculada a factores ajenos a FCC, tales como el calendario de las elecciones sindicales. FCC colabora con estos procesos para su óptima celebración.

Porcentaje de trabajadores con representación sindical en su centro de trabajo





04

Entornos seguros y saludables

Enfoque integral de la seguridad

.....

La gestión de la seguridad y la salud es una prioridad incuestionable en FCC, pues sus consecuencias afectan a la vida de las personas, sus familias y a la misma empresa

.....

El abordaje de la gestión de seguridad y la salud es integral en FCC. La seguridad de nuestros empleados es tan importante como la de los empleados de nuestros contratistas; asimismo nos preocupa y ocupa la seguridad de nuestros usuarios, clientes y en el entorno de nuestras operaciones.

Los sistemas de gestión incorporan los más altos estándares internacionales en la materia. Cada año, la Compañía cuenta con un perímetro de certificación más amplio. Todo un esfuerzo en un Grupo que viene creciendo con la incorporación de compañías con diversos sistemas de gestión.

.....

El índice de frecuencia de accidentalidad se ha reducido un 16,3% en 2008 con respecto al año anterior. Se han invertido un total de 504.224 horas en formación de seguridad y salud con una asistencia de 58.246 participantes

.....

Clave FCC en prevención de riesgos: Servicio de Prevención Mancomunado

El Grupo FCC dispone de una estrategia de prevención de riesgos laborales implantada en la organización a través de planes de actuación concretos que dependen directamente de la Dirección General de Recursos Humanos y Medios, y cuya prioridad es conseguir la integración de la gestión de la Seguridad y Salud en todas las sociedades del Grupo como uno de los factores más importantes en el desarrollo de sus planes de negocio, modelos de gestión y procesos de toma de decisiones.

Desde la Dirección se trabaja en la línea de integración y homogenización de las políticas de prevención y los sistemas de gestión de PRL, con el compromiso de implantar una cultura preventiva única de mejora continua en cada una de sus sociedades.

Estas premisas se materializan en las directrices de su política de prevención que superan el estricto cumplimiento formal de la legislación implementando un sistema de gestión corporativo y desarrollando mecanismos de vigilancia y control de manera que se asegure la integración de la gestión de prevención en todos los niveles jerárquicos de la empresa:

Organigrama Servicio Prevención Mancomunado

DEPENDENCIA FUNCIONAL - - - - -
DEPENDENCIA JERÁRQUICA — — — — —

- > Planificando, organizando e implantando un seguimiento adecuado de los resultados en materia de prevención de accidentes.
- > Implicando a todas las partes interesadas: clientes, subcontratistas y personal propio en la gestión preventiva.
- > Desarrollando el potencial humano a través de ambiciosos planes formativos e informativos.
- > Proporcionando control y calidad de la vigilancia de la salud de los empleados.
- > Estableciendo objetivos permanentes para mantener y mejorar los niveles de seguridad y salud en el trabajo, con el fin último de reducir la siniestralidad laboral y mejorar las condiciones de trabajo.

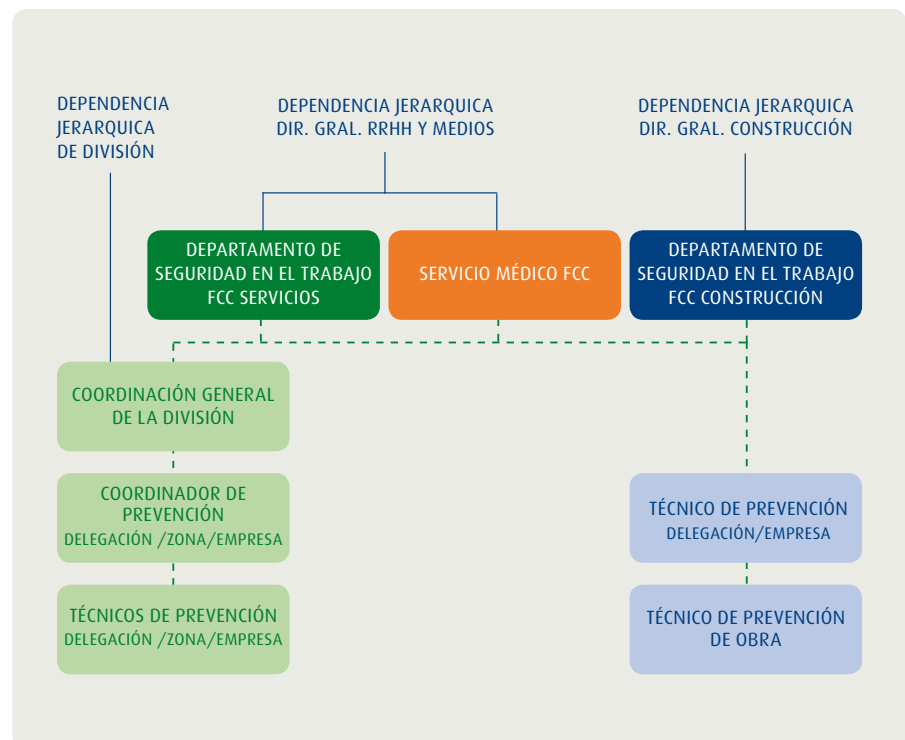
Para la consolidación de la política de prevención y su divulgación a todas las sociedades del Grupo la organización cuenta con los recursos del Servicio de

Prevención Mancomunado en España así como de diversos servicios de prevención ajenos.

El Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo FCC, constituido en 1.997, daba cobertura a finales del año 2.008 a 117 sociedades, enmarcadas en las distintas áreas de negocio del Grupo en España, además de a las UTE compuestas por empresas adheridas al mismo.

Han sido 12 nuevas empresas las dadas de alta durante el periodo y un año más se han incrementado los recursos humanos y técnicos preventivos.

El Servicio de Prevención Mancomunado cuenta con una media de 240 técnicos especializados con dedicación exclusiva a Prevención de Riesgos Laborales, lo que supone una cobertura de un técnico por cada 202 trabajadores.





Plan Director 2009-2010 Objetivos

El Plan Director 2009-2010 de FCC, en su línea de actuación comprometida con la seguridad y salud de sus trabajadores, establece el objetivo de mejorar las condiciones en las que se desarrollan sus actividades.

Las principales líneas que desarrollarán el compromiso del Grupo FCC con las mejoras de las condiciones de seguridad y salud para el periodo 2009-2010 son:

- > Reducir el número y duración de las bajas por accidente en las áreas de negocio manteniendo como meta final el Objetivo "Accidentes 0".
- > Asegurar una gestión homogénea y óptima con respecto a estándares reconocidos incluyendo todas las actividades internacionales del Grupo.
- > Proyectar la imagen de Grupo comprometido con la prevención.

En Contexto

La situación del Grupo FCC en materia de accidentalidad con respecto a las referencias externas nacionales más significativas es claramente favorable como fruto de la alta preocupación de la organización por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.

Cabe destacar que el índice de incidencia de accidentalidad en FCC Construcción es un 5,8% inferior al del conjunto de empresas de SEOPAN, que agrupa a las principales empresas del sector de actividad, y un 58,4% inferior al del sector de construcción general en España.

Por otro lado la División de Medio Ambiente del Grupo FCC en España registra un índice de incidencia inferior en un 17% al del sector de saneamiento urbano publicado por el Ministerio de Trabajo e Inmigración.



Logros 2008

- > Reducción del índice de frecuencia de accidentes en un 16,3%.
- > El número de bajas por accidente se reduce en 702.

2008

- > Certificadas en OHSAS el 82,3% de las empresas en España.
- > Unificación de criterios y modelos en la documentación.

2008

Prioridades 2009

- > Consolidar la reducción en los Índices de Frecuencia y Gravedad por accidentes.
- > Diseño de un Manual Corporativo de prevención de riesgos laborales.

2009

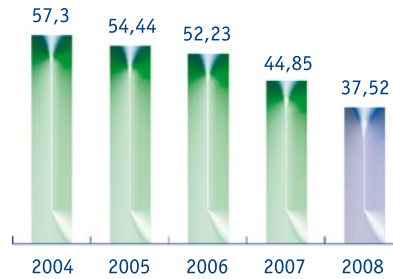
- > Mantenimiento del certificado OHSAS.
- > Puesta en marcha de campañas de sensibilización en prevención.
- > Implantación de la aplicación Prevista.

2009

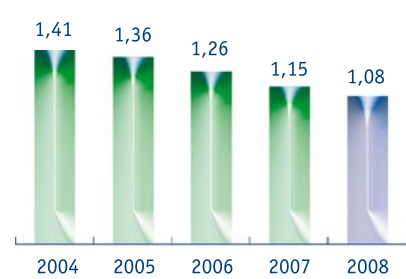
Tendencias

En los cinco últimos años la reducción de los índices de accidentes ha constituido uno de los principales logros de FCC.

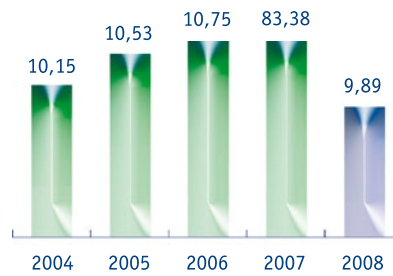
FCC Evolución índice de frecuencia



FCC Evolución índice de gravedad



FCC Índice de absentismo (Enf.+Acc.)



Así en el periodo 2004-2008 se ha reducido el índice de frecuencia en un 34,5%, el índice de gravedad en un 30,5%, y el de absentismo en un 2,46%, constituyendo una tendencia permanente la reducción del número de bajas por accidente en el Grupo.





16,3%
Reducción
del índice de
frecuencia

16,7%
Reducción
de las bajas por
accidente

151
Empresas
certificadas
OHSAS

4.1. Cultura en seguridad y salud

Uno de los principales retos de FCC es impulsar y afianzar la cultura de prevención en la realización de todas sus actividades, y para todos los trabajadores. Anualmente se vienen desarrollando multitud de actuaciones encaminadas a tal fin, en particular, para el desarrollo de la cultura preventiva. En las sociedades del Grupo se llevan a cabo actividades basadas principalmente:

- > En la formación e información de los trabajadores en materia preventiva de carácter general, inicial, periódico y específico, acompañado de campañas de sensibilización.
- > En la divulgación de hábitos de vida saludables, proporcionando la atención necesaria para el bienestar de los trabajadores.
- > Fomentar la participación y colaboración de todos los grupos de interés.
- > Proporcionar los medios para garantizar la permanencia, continuidad, consolidación e identidad de Grupo en la gestión de la prevención.
- > Reconociendo la colaboración y el compromiso del personal, con premios a la gestión de prevención.

Así por ejemplo:

La formación e información de los trabajadores es un objetivo primordial para potenciar la cultura en seguridad y salud laboral, más allá de la formación recogida en los planes de necesidades formativas de los trabajadores.



FCC Construcción, entre otras empresas, ha conseguido la homologación como entidad formadora por la Fundación Laboral de la Construcción con más de 75 formadores repartidos por las diversas delegaciones. Esta misma empresa sigue con los trámites para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción, de acuerdo a lo establecido en el IV Convenio General de la Construcción.

Desde la Dirección General de algunas empresas con actividad fuera de España, se ha dispuesto que en cada país el cargo de coordinador de Prevención recaiga en "Profesionales Universitarios formados en Seguridad y Salud Ocupacional". Y en alguna de esas empresas, hasta el momento, el objetivo se ha cumplido en un 70% (Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela y México, este último en forma parcial), quedando pendiente aún Brasil y Colombia.

El Área de Cemento en EEUU cuenta en su plan con formación a sus trabajadores en el cuidado de personas especialmente sensibles. Las compañías ofrecen un programa llamado Plan de Asistencia al Empleado (PAE) que proporciona servicios de asesoramiento a los empleados, en una variedad de diferentes temas sobre la base de las necesidades individuales de cada uno.

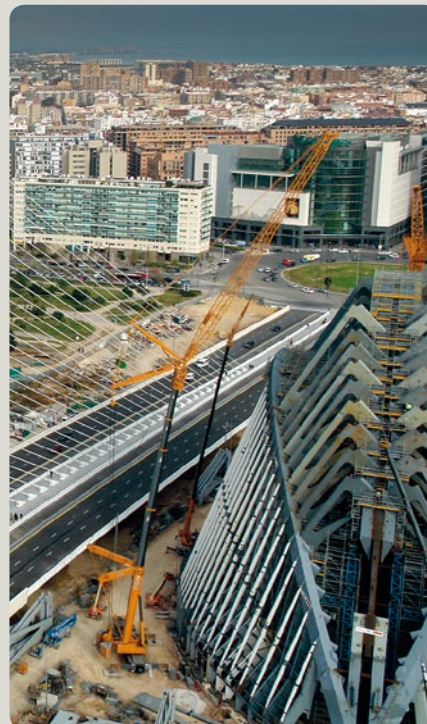
La gran mayoría de las empresas del Grupo promueven campañas de sensibilización entre sus empleados, fomentando tanto valores seguros en el trabajo, como hábitos saludables para su vida y la de sus familias.

Así por ejemplo, áreas como Cemento, Medio Ambiente o Versia han llevado a cabo la Campaña preventiva contra olas de calor, frente a las altas temperaturas que amenazaban la salud de las personas durante los meses de verano.

En Estados Unidos, se impartió la correspondiente formación relativa a olas de calor y curiosamente, se impartió también formación a los responsables, en el caso de tener que actuar ante un fenómeno meteorológico como es un huracán.

Desde Aqualia se ha puesto en marcha una campaña ambiciosa de comunicación de PRL, cuyo objetivo estratégico es la reducción de la siniestralidad en un 30% en el periodo 2008-2010. Para ello se han desarrollado objetivos operacionales bajo el eslogan: "En tu seguridad no pierdes 1 minuto, ganas una vida. Es tu responsabilidad."

En la empresa portuguesa Ramallo Rosa Cobetar, del área de Construcción internacional, este año se lanzó una campaña preventiva, enviada por mail a todos sus trabajadores, con una presentación interesante y colorida que informaba sobre los síntomas de un posible fallo cardíaco y sobre cuál es la actuación más recomendada en caso de padecer un infarto o presenciarlo.





El Grupo FCC mantiene un constante diálogo con sus proveedores y subcontratistas a los que se les transmite la filosofía de preocupación por la gestión de la prevención de riesgos laborales. Fruto de ello son los bajos índices de absentismo por accidente de los subcontratistas que realizan actividades para el Grupo y el incremento de actuaciones en materia de coordinación de actividades preventivas que se llevan a cabo por parte de nuestro personal técnico.

Asimismo, las sociedades del Grupo están concienciadas de la importancia de colaborar, participar e integrar en la actividad preventiva de la empresa, a los diferentes grupos de interés y las diferentes instituciones públicas y privadas.

En el área de Construcción, se ha firmado con Bovis Lend Lease, empresa especializada en Project Management, un acuerdo de Política de Seguridad y Salud integrando la acción preventiva en cada una de las actividades que se desarrollen, proporcionando un lugar de trabajo seguro para empleados, colaboradores, subcontratistas y todos aquellos que puedan verse afectados por nuestra actividad, con objeto de garantizar que todos los avances realizados en materia de prevención de riesgos laborales, lecciones aprendidas y mejores prácticas generadas de forma individual, sean compartidas e implementadas conjuntamente.

También cabe destacar la participación en la Plataforma Tecnológica de la Construcción, Línea Estratégica de Seguridad (LESS), cuyo objetivo final es la consecución de cero accidentes en el sector. Para ello se trabaja en tres ejes principales, la formación integral, las actuaciones en fase de proyecto, y las actuaciones en fase de construcción.

Desde todas las empresas del Grupo en España se colabora con la Comisión Nacional de Seguridad y Salud así como con las distintas autoridades laborales de las comunidades autónomas.

FCC Construcción está presente en la Presidencia del Consejo de Seguridad de Seopan y en la Federación de Grupos de Construcción.

Aqualia participa en AGA (Asociación Española de Empresas Gestoras de los Servicios de Agua a Poblaciones), a través de una comisión técnica sobre RRHH, para la elaboración de una guía de acción de mejora sobre los riesgos higiénicos en el ciclo integral del agua, financiada por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Waste Recycling Group (Reino Unido), es miembro del British Safety Council (o Consejo de Seguridad Británico), que promueve el apoyo a una más saludable, segura y sostenible sociedad. Esta misma empresa, es una de las acreditadas por el Ministerio de Comercio e Industria del Reino Unido con la marca CHAS, que responde a una marca de calidad, como empresa que cumple ciertos requisitos de excelencia en relación con la seguridad y salud de sus trabajadores.



Desde los distintos Gobiernos Autonómicos o Regionales, se ha solicitado a varias de nuestras sociedades la participación en campañas de seguridad y salud, así como han sido invitados por nuestra parte para participar en las nuestras.

Así por ejemplo, a nivel nacional, se ha participado en la Campaña de seguridad vial en el ámbito laboral, promovida por el Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro de Salud Laboral. También se ha llevado a cabo el “ Programa Preventivo de Consumo de Alcohol y otras Drogas en el Trabajo” llevado a cabo por FCC Medio Ambiente, en la Delegación de Lérida-Tarragona, en colaboración con el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya y el Departament de Treball.

En Cemento España, en la fábrica de El Alto, se colabora con el Instituto Nacional de Silicosis en el proyecto “Estudio Prospectivo de la Exposición y Función Pulmonar de los Trabajadores del Cemento”. Este proyecto es un estudio a nivel europeo de los efectos y el impacto del polvo de cemento en la salud de los trabajadores.

Uno de los planteamientos de la Compañía para la integración de la actividad preventiva, es dar mejoras a las necesidades identificadas, así como homogeneizar los procedimientos a utilizar. Por ello, uno de sus objetivos es dotar a las empresas

y al personal de medios que mejoren y garanticen la permanencia, continuidad, consolidación e identidad de Grupo en la gestión de la prevención.

El Servicio de Prevención Mancomunado cuenta con un portal informático desarrollado con la herramienta Sharepoint, como gestor documental de apoyo a todas sus empresas. Actualmente son más de mil usuarios los que utilizan a modo de consulta el portal de prevención.

Se ha puesto en marcha la implantación del Programa Prevista. Esta aplicación permitirá optimizar el esfuerzo de los técnicos de prevención, permitiendo controlar de forma ágil y sencilla las actividades de prevención tanto técnica como integrada que se desarrollan en los centros de trabajo.

En aqualia se está implementando vías de comunicación adicionales, como un microsite en Internet, una dirección de correo electrónico y la remisión de flashes y noticias internas a la organización.

Si la mayor recompensa a una buena gestión son los resultados, son varias las sociedades que establecen Premios de reconocimiento en materia de prevención de riesgos,

reforzando la motivación de las personas y las organizaciones hacia los aspectos de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



4.2. Gestión de entornos seguros y saludables

Se establece como un elemento clave de vigilancia y control de la implantación de los sistemas de Gestión de prevención de Riesgos laborales, las auditorías tanto externas como internas, que nos permiten certificar la conformidad de dichos sistemas con respecto a los mejores estándares internacionales.

El principal estándar de aplicación en FCC es la norma OHSAS 18.001.

Durante 2008, 136 sociedades del Grupo han sido auditadas internamente.

Asimismo se han realizado 122 auditorías externas que han alcanzado a 257 centros de trabajo.

En 2008, 151 empresas del Grupo ya disponen de certificación OHSAS 18.001, estableciéndose el objetivo de planificar un calendario de implantación de la certificación, para todas las sociedades que consolidan del Grupo a partir de 2010.

Durante 2009 se continuará analizando el grado de adaptación a la norma por parte de las sociedades que no están certificadas.

Un total de 42.935 trabajadores en España trabajan en sociedades certificadas en

OHSAS, lo que supone un 72,26% de la plantilla.

Para la realización de las auditorías externas de certificación se cuenta con la colaboración de las más prestigiosas compañías del sector como pueden ser: AUDELCO, BUREAU VERITAS, etc.

Como elemento fundamental de gestión, el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, define la ubicación y dependencia jerárquica de la estructura de prevención, así como los elementos básicos de seguimiento, control y participación en materia preventiva, constituidos principalmente por la realización de reuniones niveladas, así como el establecimiento de las responsabilidades básicas de cada nivel jerárquico, de cara a la implantación total del sistema en los centros, contratos o servicios.

El Sistema de Gestión contempla la realización de actividades tanto integradas como técnicas. Como datos más significativos podemos destacar la realización de:

> **8.633 actuaciones** técnicas en prevención relacionadas con la evaluación

de los riesgos laborales, planificación de emergencias, definición de medidas preventivas y seguimiento y control técnico.

> **8.141 actuaciones** de gestión de la prevención relacionadas con la planificación preventiva, control operacional y seguimiento y control a nivel gerencial.

> **2.189 reuniones** niveladas de prevención en los diferentes ámbitos de responsabilidad para el seguimiento y control de actuaciones.

> **2.894 reuniones** de comisión de seguridad en obra de seguimiento y coordinación con empresas subcontratistas.

> **702 reuniones** de Comité de Seguridad y Salud.

Durante 2008 se ha procedido a la revisión y adaptación del Sistema a los nuevos requisitos establecidos por la norma OHSAS 18001.

Se ha planificado para 2009 la aprobación en cada una de las áreas de actividad de las modificaciones realizadas.

4.3 Resultados de seguridad y salud

Número de incidentes ocurridos en el Grupo FCC	2005	2006	2007	2008	2008*
Personal propio	37	53	52	36	160
Personal contratista	30	48	60	44	37
TOTAL	67	101	112	80	197

Indicentes = accidentes graves y víctimas mortales

Índice de frecuencia	2005	2006	2007	2008	2008*
Personal propio	54,22	52,21	44,84	37,52	40,60
Personal contratista					21,69
TOTAL					37,34

Número de días computables con pérdida de días acumuladas del año, por cada millón de horas trabajadas

* DATOS GLOBALES DEL GRUPO FCC

Tipología de incidentes totales del Grupo FCC



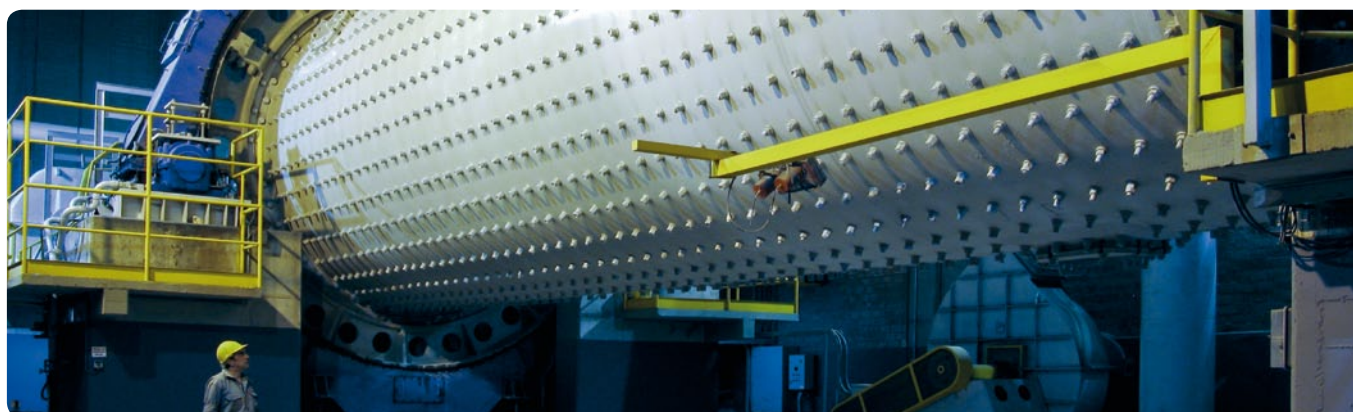
- 20,89% SOBRESFUERZOS
- 20,62% GOLPES Y CONTACTOS MECÁNICOS
- 16,46% CAÍDAS
- 11,12% PISADAS SOBRE OBJETOS
- 7% ATRAPAMIENTO POR O ENTRE OBJETOS
- 23,91% VARIOS

.....

*35,3% Reducción
accidentes de tráfico*

*30,6% Reducción total
accidentes graves
personal propio*

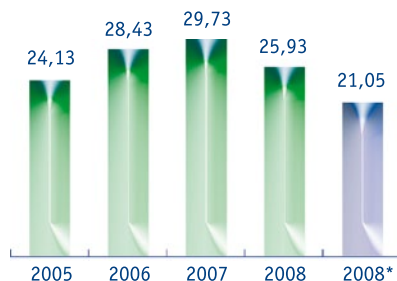
.....



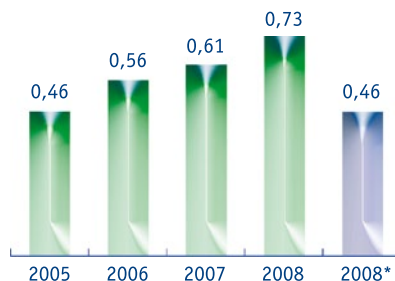


FCC Construcción

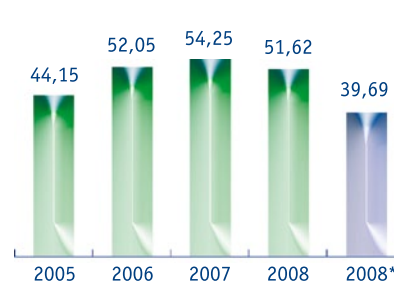
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

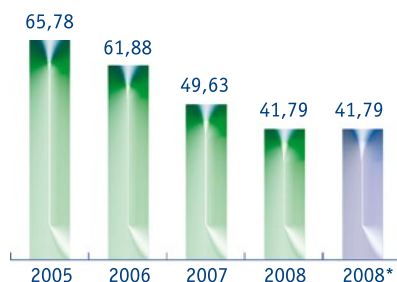


Índice de incidencia



FCC Medio Ambiente Nacional

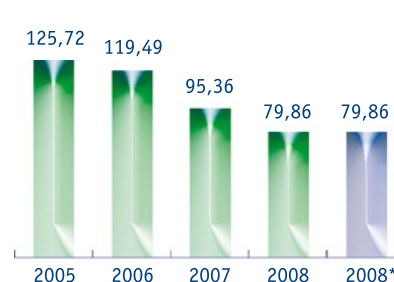
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

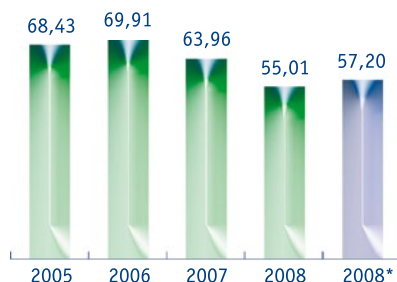


Índice de incidencia

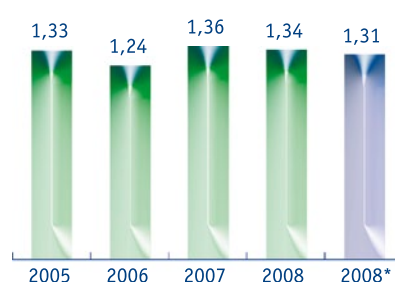


FCC Versia

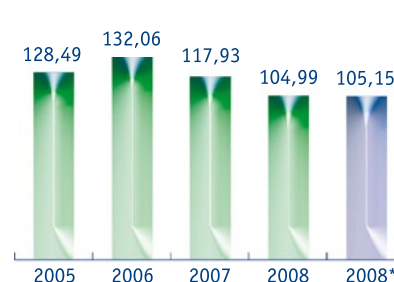
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia

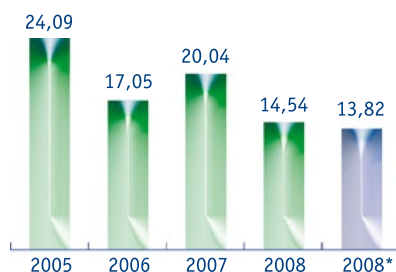


■ Datos evolutivos para España y personal propio

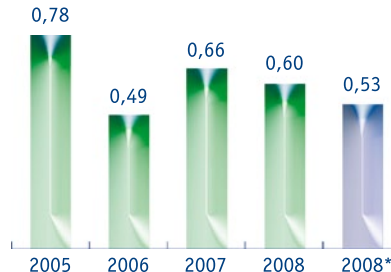
■ Datos Grupo (nacional e internacional) y totales (personal propio y contratista)

Aqualia

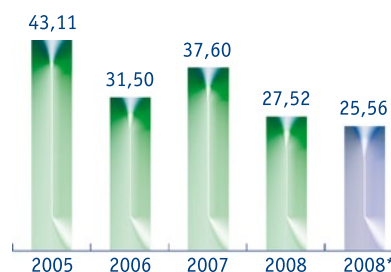
Índice de frecuencia



Índice de gravedad

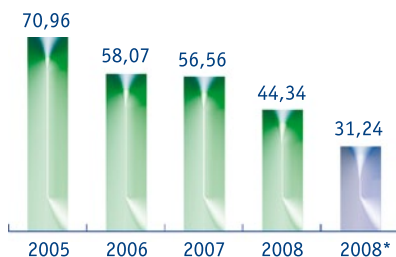


Índice de incidencia

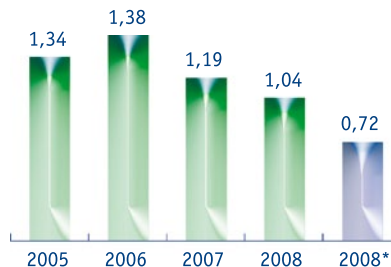


FCC Ámbito

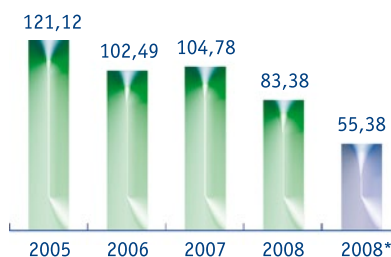
Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Índice de incidencia



■ Datos evolutivos para España y personal propio

■ Datos Grupo (nacional e internacional) y totales (personal propio y contratista)



Grupo FCC	2005	2006	2007	2008
Absentismo (número de procesos enfermedad + accidente)	31.968	34.487	35.830	31.848
Accidentes (número de bajas por accidente)*	4.594	4.846	4.201	3.445
Daños laborales				
Días perdidos por accidente	114.195	117.100	107.311	99.015
Días perdidos por enfermedad	918.201	1.029.205	1.054.060	937.395

* No incluye accidentes in itinere o a terceros

Alcance: empresas adheridas al SPM.



4.4. Seguridad para nuestros usuarios, clientes y en el entorno de nuestras operaciones

FCC participa en la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción

La gestión de la seguridad y salud laboral es una necesidad clara del sector, debido al nivel de riesgo intrínseco del mismo y a que la tasa de accidentes supera la media nacional.

Comprometidos con la superación de esta realidad, la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción, compuesta por las principales empresas del sector, impulsa la Línea Estratégica de Seguridad y Salud con el objetivo final de conseguir cero accidentes en construcción. FCC Construcción integra desde su inicio en 2006, esta iniciativa y su agenda estratégica de investigación.

El enfoque que promueve esta iniciativa, en línea con el enfoque de FCC en gestión de Seguridad y Salud Laboral, es actuar no solo en el lugar de trabajo, la obra, sino en otros ámbitos donde se toman decisiones que tienen influencia en la fase de ejecución en obra.

La agenda de este grupo de trabajo se enfoca en tres ejes principales:

- > Formación integral
- > Actuaciones en la fase de proyecto
- > Actuaciones en la fase de construcción

El eje de formación integra la aplicación de programas de formación continuos, a todos los trabajadores incluso desde la enseñanza primaria. De esta manera, se impulsa una cultura preventiva en el sector, haciéndolo atractivo para la incorporación de los trabajadores. La formación pretende, asimismo, la mejora de la cultura preventiva del resto de

agentes que intervienen en el sector, tales como el promotor, proyectistas, director facultativo y empresario.

En la fase de proyecto, a la que se atribuye la causa u origen de más del 50% de los accidentes graves en la construcción, las prioridades se dirigen a establecer ya requisitos y procedimientos que minimicen los riesgos en la construcción.

En la fase de ejecución, las actuaciones principales son la implementación de medios tecnológicamente avanzados para la detección, previsión, planificación, control y gestión de la seguridad.

Las evidencias de este enfoque integral son:

1. Utilización de forma intensiva tecnología avanzada en equipos y maquinaria.
2. Proyectos y procesos constructivos pensados de forma integrada, considerando su incidencia en la seguridad de los trabajadores.

3. Presencia mínima de trabajadores en trabajos de riesgo medio-alto, resultados de automatizar estos trabajos.

Las líneas de avance a futuro son:

- > Desarrollar metodologías e investigaciones para:
 - _ Conocer exactamente la situación actual y las causas pormenorizadas de los accidentes.
 - _ Explotar el conocimiento del problema en todos los ámbitos.
- > Apoyándonos en las nuevas tecnologías de la información
 - _ Poder detectar en tiempo real y "on line", problemas imprudencias y desviaciones para reconducirlos de forma inmediata y automática.



Actuaciones externas

FCC participa activamente entre otras, en la asociación AESPLA. (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral).

La asociación tiene como fin colaborar en la mejora de la gestión de los Servicios de Prevención, realizando entre otras las siguientes actividades:

- > Compartir experiencias en el campo de la prevención.
- > Participar en foros de análisis de la gestión y funcionamiento de los servicios de prevención.
- > Estudiar la aplicación de los requerimientos legales en esta materia.
- > Presentar planteamientos y realizar consultas a la Administración .

Las actuaciones más significativas llevadas a cabo en 2008 han sido:

Trabajos de la Asociación con destino externo

- > Informes realizados por los grupos de trabajo de la Asociación sobre algunas de las medidas contempladas en la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2012), que constituyen el posicionamiento de la Asociación.

Documentos sometidos a consulta de la Asociación

- > Guía para el seguimiento y control de la actividad sanitaria de los servicios de prevención" es una propuesta del Ministerio de Sanidad y Consumo, de fecha 16/01/2008.

> Propuesta de modelos de indicadores para el seguimiento de la Estrategia española presentada por el Grupo de Trabajo de la CNSST, de fecha enero de 2008 y noviembre de 2008.

> Borrador de la Guía técnica para la evaluación y prevención de los riesgos relacionados con las atmósferas explosivas en los lugares de trabajo.

> Propuesta de sistema bonus-malus para la reducción de la siniestralidad laboral.

> Documento oficial de trabajo elaborado por la Secretaría General de Empleo del MTIN sobre la calidad de la Prevención de Riesgos Laborales y de los Servicios de Prevención Ajenos.

> Documento de Trabajo para el Desarrollo Normativo de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo.

> VI Encuesta nacional de condiciones de trabajo para empresarios.

> Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Reglamento General sobre colaboración en la gestión de las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social.

Foros

Los foros en los que ha participado la asociación durante 2008 han sido:

> Comisión de Seguridad Social, Prevención de Riesgos Laborales, Sanidad y Servicios Sociales de la C.E.O.E.

> Mesa de Diálogo Social en el tema Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012 planteada por el Gobierno.

> III y IV Plenario de la Comisión Tripartita de la ITSS (24/01/2008 y 20/11/2008).

> Laboralia 2009.

> Ponentes en el II Congreso de PRL de la Comunidad de Madrid (10/2008).

> Comité Organizador de SICUR.

> Proyecto que aborda el Observatorio de Salud Laboral, titulado "Aplicación de criterios de calidad a la actuación de los servicios de prevención en España".

> Jornadas sobre salud laboral en el sector aéreo organizado por la Federación de Comunicación y Transporte Aéreo de CCOO (3 y 4 de junio en Madrid).





Casos significativos

Seguridad vial

El Grupo FCC ha estado trabajando año tras año en la mejora de la Seguridad Vial, tanto a nivel nacional como internacional, siendo en la actualidad una de las prioridades fundamentales de las empresas del Grupo que desarrollan cada vez más Jornadas y Campañas formativas y de sensibilización entre sus trabajadores.

Estos programas están destinados a la mejora de los conocimientos en materia de Seguridad Vial, tanto a nivel de conducción como de la normativa, ya sea entre trabajadores que hacen uso del vehículo durante la jornada laboral como fuera de la jornada de trabajo in itinere o de carácter particular, con la idea de minimizar los accidentes de tráfico. Asimismo se realizan campañas de sensibilización en periodos del año especialmente sensibles de viajar, como son durante las vacaciones o días festivos.

El objetivo es concienciar a nuestros trabajadores de lo importante de ser conductores seguros, prudentes y concienciados por los accidentes de tráfico.



Algunas de nuestras empresas en colaboración con Instituciones Públicas, han llevado a cabo campañas de sensibilización de los accidentes de tráfico. Así por ejemplo, este año Logística España (Versia), ha colaborado activamente con el Gobierno de Navarra (a través del Instituto Navarro de Salud Laboral) en una campaña cuyo objetivo principal ha sido sensibilizar tanto a los trabajadores, como a los responsables de los servicios de prevención y a los equipos directivos de las empresas de la necesidad de tomar medidas para reducir al máximo el número de accidentes de tráfico que ocurren durante el desempeño de las funciones o los trayectos entre el domicilio y el lugar de trabajo.

El Instituto Navarro de Salud Laboral editó agendas, marca-páginas y calendarios que fueron repartidos entre los trabajadores como parte de la campaña. Además, se realizaron sesiones de trabajo con los técnicos y sanitarios de los servicios de prevención con el objetivo de reforzar el concepto de que la seguridad vial debe ser incluida en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, y animando a que se elaboren planes de movilidad que favorezcan el uso del transporte público y colectivo para evitar la siniestralidad y, además, reducir el estrés de los trabajadores y el impacto medioambiental.

Adicciones: programas preventivos

Las adicciones son en la actualidad uno de los problemas de salud pública que más se ha incrementado y que afecta a una parte importante de nuestra sociedad, siendo el alcoholismo y la drogadicción uno de los problemas que más inciden en el ámbito sociolaboral con un aumento de la accidentabilidad,

del absentismo y la disminución de la productividad, además de propiciar la insatisfacción y el estrés laboral en el trabajador.

Empresas nacionales e internacionales del Grupo FCC, concienciados con este problema han llevado a cabo campañas y actuaciones de información, detección precoz y tratamiento de adicciones, con un amplio despliegue de carteles, eslogan, jornadas formativas, programas de prevención, tratamiento y actuación sobre la adicción y consumo del tabaco, del alcohol y de las drogas.

Cabe destacar la presentación del Programa Preventivo de Consumo de Alcohol y otras Drogas en el Trabajo llevado a cabo por FCC Medio Ambiente en la Delegación de Lérida-Tarragona, en colaboración con el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya y el Departament de Treball.

El objetivo principal es el de incrementar la salud de todos los trabajadores de la contrata de Reus mediante la concienciación de un consumo saludable y evitar el consumo de alcohol y drogas.

Partiendo del lema "FCC S.A, una empresa segura y saludable" el desarrollo del programa pretende prevenir y reducir la accidentalidad laboral y de medidas disciplinarias; reducir los índices de absentismo y promover las relaciones interlaborales, mejorando el clima laboral y el sentido de pertenencia a la empresa, promocionando la salud de sus trabajadores.



05

Eco-eficiencia

Responsabilidad e innovación van de la mano hacia una mayor rentabilidad.

FCC apuesta por las tecnologías medioambientales en pro de una mayor eficiencia que genera posibilidades para la mejora del negocio y del entorno en el que opera.

El esfuerzo inversor y las colaboraciones de FCC con universidades y centros de investigación contribuyen a la mejora continua de las operaciones y los resultados presentes, a la vez que se exploran oportunidades de futuro.

FCC estudia las tendencias en las expectativas de los clientes y las aplicaciones tecnológicas que están transformando los sectores y segmentos de mercado en los que opera tanto como en otros, considerando cómo el elemento emergente puede aplicarse a sus mercados y modelo de negocio.

La trayectoria de inversión de FCC en el desarrollo de tecnologías eco-eficientes nos permite aportar un valor creciente a la gestión de servicios medioambientales, de recursos públicos como el agua, en la construcción de infraestructuras y en la gestión de concesiones. Las nuevas posibilidades que aporta la Ley de Contratos del Sector Público para favorecer a las empresas responsables y comprometidas con la agenda de sostenibilidad encuentran a FCC avanzada en su respuesta a las nuevas exigencias.

.....

FCC es una empresa de futuro, avalada por sus más de 100 años de historia y constante evaluación de nuevos segmentos y modelos en los que competir: La tecnología y la energía son apuestas de FCC en la lucha por una mayor eficiencia y crecimiento responsable

.....



Clave FCC en competitividad sostenible: desarrollo de tecnologías limpias para ciudades sostenibles

FCC dispone de la tecnología limpia más avanzada que existe en el mercado en materia de vehículos para la prestación de servicios medioambientales en el entorno urbano: 930 vehículos de gas natural y 32 vehículos eléctricos puros, con balance de energía cero, además de 200 eléctricos puros de limpieza viaria de menos prestaciones.

El posicionamiento de FCC en materia tecnológica es resultado de una decidida apuesta que se ha desarrollado en los últimos 10 años, hasta llegar a una posición actual absolutamente ventajosa en relación a los competidores.

El enfoque de gestión de FCC en el desarrollo tecnológico contempla el análisis de todo el ciclo de vida, aplicando criterios de sostenibilidad, es decir, responder a los riesgos

medioambientales y sociales, poniendo en valor las oportunidades de mercado para los servicios urbanos, de manera rentable en términos económicos y de emisiones, y por tanto sostenible para los clientes, responsables de la ciudad, para los ciudadanos y para FCC.

El proceso de creación y desarrollo tecnológico de FCC supone una evolución continua hacia soluciones limpias y rentables, adelantadas a su tiempo de mercado. Este proceso parte de la definición de las necesidades en base al conocimiento y la experiencia de FCC como usuario, la identificación de socios tecnológicos, el desarrollo de prototipos, optimización, desarrollo de series y de tecnología de mantenimiento para asegurar una tecnología competitiva, sostenible y segura.

El servicio público que queremos dar tiene que ser excepcional.

➤ Más información en <http://www.fcc.es>

Objetivos y programas

El Plan Director 2009-2010 establece dos objetivos y 8 programas que impulsarán la definición de políticas, la implantación de procedimientos y el impulso de la innovación como medios para reducir el impacto ambiental de las actividades del Grupo.

Entre las principales líneas de actuación de FCC en este sentido se encuentran las siguientes:

> **Definición, por parte de la alta dirección de la Compañía de una política ambiental que incorpore los principales compromisos de FCC en materia de medio ambiente:** Se desarrollará una política ambiental que homogenice las prácticas ambientales a nivel de Grupo, paso fundamental para fomentar el respeto al medio ambiente.

> **Ampliación del perímetro de certificación del sistema de gestión ambiental y del Plan de Centros Verdes de FCC,** cuyo fin esencial es la implantación de buenas prácticas ambientales en los centros de trabajo del Grupo para la reducción de sus impactos y la concienciación de sus trabajadores.

> **Incremento de la reducción de residuos en origen, del reciclaje y la valorización** de los residuos tanto generados como gestionados por FCC.

> **Impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación como un factor estratégico y competitivo de la gestión empresarial de FCC:** Se implantará un sistema corporativo que gestione la información y el conocimiento sobre las iniciativas innovadoras desarrolladas y se invertirá en nuevos proyectos que satisfagan las expectativas de los grupos de interés de FCC.



Perspectiva Externa

El Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) destaca, respecto a la gestión sostenible del agua, que la política europea relativa al agua, y por ende la española, se basa en el concepto de sostenibilidad, es decir, el modelo de desarrollo debe desacoplarse claramente del uso de recursos y del deterioro del medio ambiente.

Esta postura se ha traducido en muchos casos en la elaboración de estrategias relacionadas directa o indirectamente con el agua y en la emisión de normativa.

La planificación hidrológica es el instrumento fundamental para la gestión sostenible del agua. Entre sus principales funciones destacan permitir el incremento de las disponibilidades del recurso, proteger su calidad adecuándola a los usos, economizar su empleo y racionalizar su consumo en armonía con el medio ambiente. Otro de los instrumentos para la gestión sostenible del agua, contemplado en la Directiva Marco del Agua, es el establecimiento de precios adecuados que permitan la recuperación de todos los costes de los servicios del agua.

En el contexto de nuestro país, donde la escasez de agua es cada vez más alarmante, las técnicas de ahorro y la reutilización de las aguas depuradas

cobran una especial importancia. Por último, la gestión sostenible del agua también pasa porque se gestionen adecuadamente el resto de los recursos, como la energía, que se utiliza en los servicios del agua. FCC, a través de su filial aqualia, gestiona el ciclo integral del agua con criterios de sostenibilidad y responsabilidad. Aqualia presta un servicio público en condiciones de excelencia, comprometiéndose así mismo en la sensibilización ciudadana por un uso racional y eficiente del agua.

La repercusión del precio del agua en la economía familiar supone en torno al 0,33% de un presupuesto medio familiar en España, frente al 1% de la OCDE Europa.

Logros 2008

- > Ampliación del perímetro de certificación ambiental.
- > Integración de la eco-eficiencia como eje principal del Plan Estratégico (2008-2010).

2008

- > Creación del área de Energía, enfocada en las energías renovables.
- > Más de 13 millones de euros invertidos en I+D+i.

2008

Prioridades 2009

- > Unificación de la política ambiental del Grupo FCC.
- > Ampliación del perímetro de certificación de los sistemas de gestión ambiental.
- > Impulso a compras verdes.

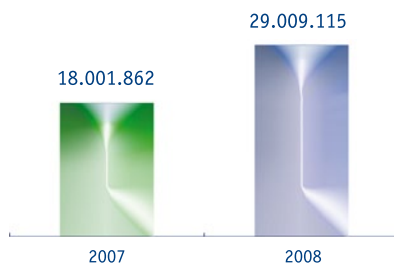
2009

- > Inclusión de criterios ambientales en el desarrollo de proyectos de I+D+i.
- > Incremento del reciclaje y valorización de los residuos generados y gestionados.

2009

Tendencias

Inversión en I+D+i
euros





72%
de la cifra de
negocio de FCC
con certificación
ambiental

FCC
destina más de
29 millones de €
a proyectos de
I+D+i

95% de
contribución directa
a I+D+i frente a
subvenciones
recibidas en 2008

5.1. I+D+i como vector de crecimiento sostenible

FCC lleva a cabo una labor de continua investigación y desarrollo para disponer en cada una de sus actividades de “tecnologías sostenibles”. Estas comprenden metodologías, técnicas, sistemas, equipos, o procesos económicamente viables y susceptibles

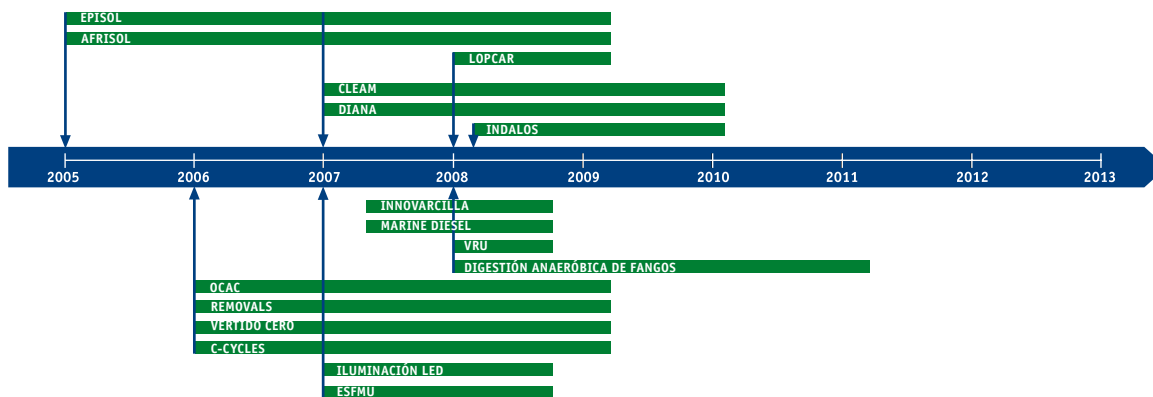
de reproducirse y aplicarse, de manera que minimicen los impactos ambientales negativos y promuevan impactos positivos en el medio ambiente, en la calidad de vida de las personas y en la sostenibilidad de la sociedad.

En 2008 se ha continuado la inversión en I+D+i, alcanzando un presupuesto total de más de 29 millones de euros. En la siguiente tabla se recogen los proyectos de I+D+i de FCC, en marcha durante el ejercicio 2008, con objetivos principalmente medioambientales.

PROYECTOS AMBIENTALES I+D+i			
Proyecto	Marco temporal	Descripción	Área de negocio
ARFRISOL	2005 - 2009	Diseño bioclimático y uso de energías alternativas en edificios.	Construcción
LOPCAR	2008 - 2009	Estudiar, desarrollar y validar el marco tecnológico de aplicación de lodos de papelera en la ejecución de secciones de carreteras (rellenos, explanadas, capas estructurales)	Construcción
CLEAM	2007 - 2010	Planificar líneas de investigación de importante ruptura tecnológica con respecto al modelo actual de infraestructura, basado en gran parte en conceptos clásicos que no integran adecuadamente criterios medioambientales.	Construcción
DIANA	2007 - 2009	Mejora de la eficiencia energética en los procesos de tratamiento del centro de tratamiento de residuos de Tudela (Navarra).	Servicios medioambientales (FCC Medio Ambiente nacional)
INDALOS	2008 - 2010	Mejora de la eco-eficiencia energética de los procesos del centro de tratamiento de Vitoria.	Servicios medioambientales (FCC Medio Ambiente nacional)
Optimización de la calidad agronómica del compostaje (OCAC)	2006 - 2009	Optimizar la calidad agronómica del compostaje para su posterior uso en plantaciones agrícolas.	Servicios medioambientales (FCC Medio Ambiente nacional)
VRU	2008	Aprovechamiento energético de los residuos rechazados de las plantas de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos.	Servicios medioambientales (FCC Medio Ambiente nacional)
REMOVALS (Reduction, Modification and valorisation of sludge).	2006 - 2009	Desarrollo de una política tecnológica que permita la modificación o valorización del exceso de fangos biológicos, su cantidad y toxicidad mediante una transformación simultánea en energía ecológica. Además se obtendrían otros productos de alto valor, tales como carbón activado.	Servicios medioambientales (FCC Ámbito)
Proyecto con Innovarcilla	2008	Estudio de la posible incorporación de residuos a determinados productos cerámicos	Servicios medioambientales (FCC Ámbito)

Viabilidad de la utilización de aceites usados para marine diesel oil	2008	Estudio de la posible aplicación de un producto de transformación de los aceites usados de automoción como es el diesel marino como combustible en barcos de pesca.	Servicios medioambientales (FCC Ámbito)
Nuevas tecnologías para el tratamiento de aguas residuales industriales	2006-2009	Vertido cero mediante membranas: desarrollo de una tecnología que permita la total reutilización de aguas dentro de la propia industria.	Servicios medioambientales (aqualia)
Valorización sostenible y energética del fango	2008-2011	Optimización de la digestión anaeróbica de fangos de depuración para la obtención de un residuo desinfectado, maximizándose la obtención de biogas.	Servicios medioambientales (aqualia)
EPISOL	2005 Actualidad	Diseñar, desarrollar y producir, para su uso interno, un vehículo urbano ligero con propulsión eléctrica híbrida con paneles solares que ayude a mejorar la movilidad en las ciudades.	Versia (Cemusa)
C-CYCLES	2006 Actualidad	Diseñar un sistema para el alquiler de bicicletas que permita atender las demandas de los ayuntamientos y organismos oficiales.	Versia (Cemusa)
Iluminación por LED's de paneles publicitarios.(LED)	2007 Actualidad	Iluminar paneles publicitarios con LED's, reduciendo el consumo de energía eléctrica, reduciendo las emisiones de CO2 e iluminar uniformemente los paneles publicitarios.	Versia (Cemusa)
Energía solar fotovoltaica para mobiliario urbano (ESFMU)	2007 Actualidad	Desarrollo de la tecnología adecuada para contar con mobiliario urbano autónomo eléctricamente.	Versia (Cemusa)

I+D+i del Grupo FCC: Proyectos en curso 2008



Aportación FCC a I+D+i frente al global de proyectos en los que participa

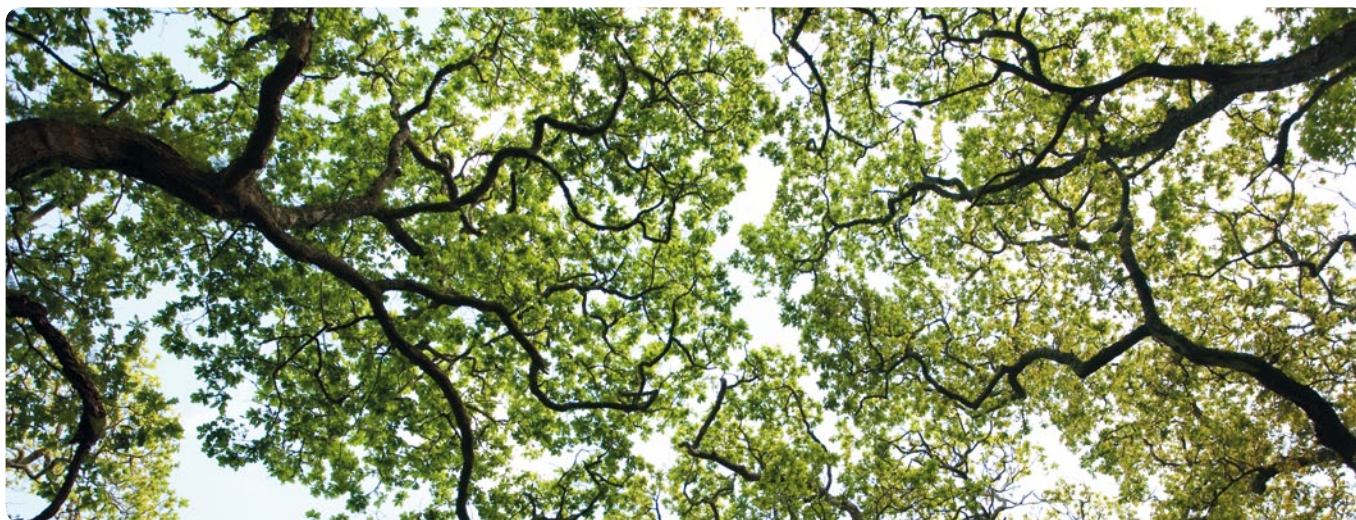


31% INVERSIÓN FCC 2008
69% INVERSIÓN RESTO DE INSTITUCIONES

Origen inversión I+D+i



80% DIRECTO FCC
15% CRÉDITOS OBTENIDOS EN CONDICIONES VENTAJOSAS
5% SUBVENCIÓN EXTERNA (€)



32.797
horas de
formación en
medio ambiente

8% menos
de NOx emitido
en el área de
cemento

46% de los
residuos generados
han sido reutilizados
reciclados o valorizados

5.2. Evolución de nuestros principales indicadores

5.2.1. Mejora continua de la medición del impacto

En 2008, FCC ha culminado la primera fase del Proyecto Horizonte, un sistema de gestión de indicadores de sostenibilidad resultado de un esfuerzo por definir un lenguaje común y un sistema de referencia compartido en todo el Grupo. Se han revisado los indicadores ambientales para adecuarlos a las peculiaridades de cada una de nuestras actividades y a las demandas de información de los principales grupos de interés. Todo ello, ha reforzado la perspectiva global ofrecida por este Sistema Integrado de Indicadores, que asegura el equilibrio de todos los componentes en la evaluación global de la sostenibilidad en FCC.

.....

Horizonte gestiona la información de 24 indicadores ambientales

.....

5.2.2. Sistemas de gestión ambiental

Una de las herramientas más eficaces para el control, seguimiento y minimización de los aspectos ambientales de las actividades desarrolladas por FCC es la implantación de sistemas de gestión ambiental. Por ello, el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2009-2010, aprobado por el Consejo de Administración en 2008, recoge la ampliación del perímetro de los sistemas de gestión ambiental como una de las actuaciones para contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente.

En 2008, la mayoría de áreas de negocio ampliaron notablemente el perímetro de sus sistemas de gestión ambiental, aunque en determinadas ocasiones la adquisición de empresas no certificadas reduce el indicador. Destacar la obtención por parte de Alpine Austria de la certificación de su sistema de gestión ambiental, que representa una relevante cifra de negocio del área de Construcción.

El 72% de la actividad de FCC dispone de certificación ambiental

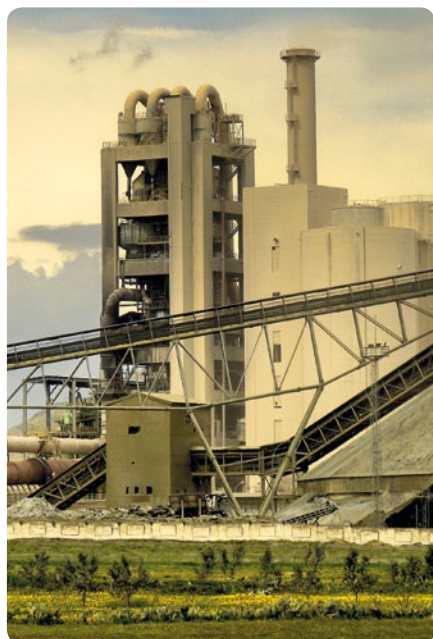
Cifra de negocio cubierta por sistemas de gestión ambiental (%)		
	2007	2008
Cementos	60%	59%
Construcción	65%	78,2%
Medio Ambiente nacional	82% (criterio consolidación 2007: 77%)	87%
Medio Ambiente internacional (Waste Recycling Group)	60,6%	82%
FCC Ámbito	69,6%	74,9%
Aqualia	35,5%	90,8%
Versia	12,7%	30%



Además de las evaluaciones internas realizadas dentro del marco de los sistemas de gestión ambiental, las actividades del Grupo son sometidas a numerosas inspecciones periódicas por parte de la Administración.

Durante 2008 tan solo se han registrado sanciones económicas por incumplimientos de regulaciones ambientales, que representan el 0,007% de la cifra de negocio del Grupo. Estas sanciones, que ascienden a un global de 996.060 € corresponden a expedientes

sancionadores abiertos en las actividades de fabricación de cemento, construcción y gestión de residuos urbanos, en este último caso principalmente por vertidos e incidentes en relación con la legislación de aguas.



5.2.3. Emisiones

Tres de las actividades del Grupo FCC tienen una especial relevancia en relación con las emisiones atmosféricas no directamente relacionadas con el efecto invernadero como son las emisiones de NO_x , SO_2 , partículas sólidas y sustancias que provocan la degradación de la capa de ozono: la fabricación de cemento y derivados, la manipulación de materias primas altamente pulverulentas y el empleo de maquinaria y vehículos.

Las emisiones de GEI son tratadas de manera específica en el capítulo 6 "Cambio Climático".

Cemento

En la fabricación de cemento se requieren elevadas temperaturas e ingentes cantidades de energía, lo que causa la emisión de sustancias contaminantes. Las emisiones de NO_x , SO_2 y partículas relacionadas con las actividades de fabricación de cemento muestran la siguiente evolución:

Emisiones de NO_x , SO_2 y partículas en la división de cemento						
	NO_x [kg/Tm cemento]		SO_2 [kg/Tm cemento]		Partículas [kg/Tm cemento]	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
España	1,42	1,37	0,28	0,32	0,03	0,02
EE.UU.	1,13	1,27	0,81	0,86	0,10	0,08
Túnez	1,51	1,14	0,08	0,35	0,18	0,30
Argentina	0,94	2,34	0,01	0,01	0,21	0,14
Uruguay(*)	0,84	1,11	0,20	0,18	0,03	0,07

(*) El alcance se limita a la fábrica de Minas. Los valores vienen expresados en kg/Tm de clinker por tratarse de una molienda de clinker.

La división de cementos continúa trabajando activamente en el desarrollo de tecnologías y mecanismos que permitan reducir las emisiones de combustión de los hornos de clinker. Así, para reducir las emisiones de NO_x ,

se sigue avanzando en la instalación de inyectores de agua amoniacada y para la reducción de las emisiones de partículas sólidas, se trabaja activamente en la instalación de filtros de mangas en los principales focos de generación.

Los valores absolutos de emisiones contaminantes del área de Cemento muestran una tendencia positiva en cuanto a la reducción de contaminantes emitidos, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Toneladas emitidas		
Gases contaminantes	2007	2008
NO_x	24.524,393	22.499,917
SO_2	5.379,562	5.254,085
Partículas	1.277,218	1.200,117



Construcción

Las principales líneas de actuación impulsadas por el área de Construcción con objeto de reducir las emisiones de NO_x y SO_2 el máximo posible son:

- > mantenimiento de la maquinaria con la periodicidad adecuada.
- > incorporación de las mejores tecnologías disponibles (catalizadores, filtros de partículas y otras tecnologías).
- > control de la velocidad de los vehículos en obra.

Con la finalidad de reducir las emisiones de partículas sólidas, aspecto ambiental muy presente en el sector de la construcción, FCC Construcción ha implantado una serie de buenas prácticas (BP) al respecto.

Buenas prácticas relacionadas con las emisiones a la atmósfera	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reducción de polvo mediante riego con agua de caminos y acopios.	91%	97%
Utilización de aditivos en el agua de riego para crear costra superficial, pavimentación de las pistas, u otras prácticas de control duradero del polvo.	7%	56%
Utilización de pantallas contra la dispersión del polvo, en actividades localizadas.	12%	75%
Empleo de pulverizadores de acción molecular en instalaciones generadoras de polvo, como plantas de tratamiento de áridos, etc.	4%	60%
Utilización de maquinaria de perforación con sistema humidificador de polvo, establecimiento de cortina húmeda en salida de conducciones de ventilación, u otros sistemas de captación de polvo.	8%	77%
Mejora de los niveles exigidos por la legislación en parámetros que se controlen (opacidad de las descargas, partículas en suspensión, etc.).	7%	67%
Mantenimiento adecuado de la maquinaria que funciona en la obra.	63%	90%
Empleo de trompas para el vertido de escombros desde altura, y cubrición de los contenedores con lonas.	29%	85%



Actividades de gestión de residuos

Todas las instalaciones que cuentan con Autorización Ambiental Integrada, en función del tipo de proceso, disponen de equipos de minimización de las emisiones contaminantes, como los sistemas de lavado de gases o los filtros de mangas, para el cumplimiento de los límites de emisión establecidos.

5.2.4 Consumo de materiales

El aumento de la demanda de servicios y producción tiene su contrapartida en el incremento de inputs productivos, siendo especialmente relevante, además de la energía, el consumo de materiales. En actividades del Grupo como Cemento o Construcción, la exigencia de materias

primas constituye un aspecto significativo para el medio ambiente. En general, la línea de actuación seguida por el Grupo en este sentido es la optimización de los procesos consumidores, y la utilización de subproductos y residuos en sustitución de materias primas y auxiliares.

De la siguiente tabla, que recoge el consumo de materiales en 2008 por área de negocio del Grupo FCC, se extrae que el 40% de las materias primas y auxiliares empleadas en el Grupo proceden de materiales considerados residuos. Una parte significativa de este porcentaje engloba las tierras y rocas extraídas durante los proyectos de construcción, las cuales son posteriormente aprovechadas como material de relleno.

Área	Total materiales empleados (Tm)	Materiales que son residuos (Tm)	Tipos de materiales
Cemento	59.076.569,00	1.316.646,00	Marta caliza, yesos, áridos, arcilla, cenizas y escorias, etc.
Construcción	43.447.073,20	39.352.964,00	Los consumos recogidos corresponden al aglomerado asfáltico (10.052.822 t) y al hormigón (13.291.412 m ³) consumidos. Se ha estimado una densidad media del hormigón de 2.350 kg/m ³ .
FCC Ámbito	17.654,23	nd	Metanol, sepiolita, cal, magnesita, aditivos, etc. como materiales de proceso y alambre, film, envases, etc. como materiales auxiliares
Aqualia	24.482	nd	Reactivos para el tratamiento de agua para consumo humano, y para la depuración de aguas residuales
Medio Ambiente internacional	nd	nd	
Medio Ambiente nacional	14.843,10	nd	Dato correspondiente a la actividad de mantenimiento y conservación de parques y jardines. Esta actividad consume arena, gravas, tierra vegetal y turba, principalmente.
Versia	74.132,00	223,00	
TOTAL	102.654.753,53	40.669.833,00	

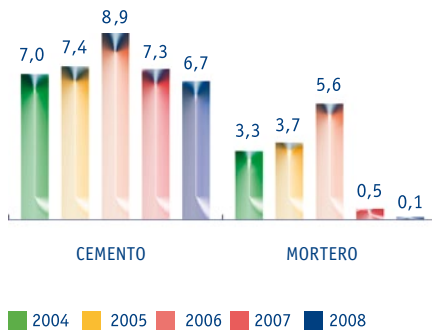
Cemento

El impacto ambiental más significativo de esta línea de negocio es la extracción de recursos naturales de las canteras y graveras. La marga caliza es la principal materia prima empleada en la fabricación de cemento.

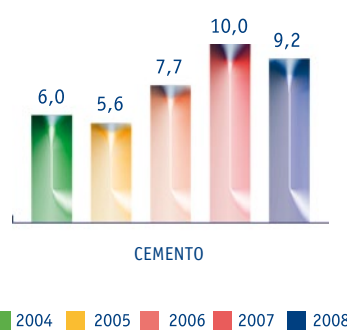
Por ello, Cementos Portland Valderrivas trata de favorecer el uso responsable de los recursos naturales, y sigue investigando para emplear materias primas alternativas como son: escorias de diversos tipos, cenizas, sulfato ferroso, cenizas de piritita, arenas de fundición, fluorita, lodos de carbonato y otro tipo de compuestos.



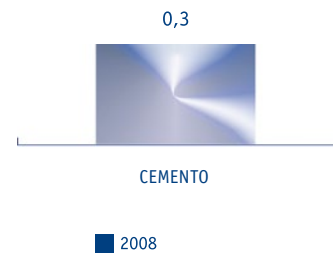
Sustitución de materias primas por residuos en España



Sustitución de materias primas por residuos en EE.UU.



Sustitución de materias primas por residuos en resto de países



La eficiencia en el uso de materiales y el consumo de materiales alternativos, vías de investigación principales para reducir los impactos ambientales

Construcción

Desde la actividad de construcción, con procesos altamente demandantes de materiales, se lleva a cabo una evaluación de la correcta elección de los materiales a emplear, valorando las ventajas e inconvenientes de cada uno de los materiales.

El fomento del empleo de materiales reciclados y material sobrante para usos alternativos, la adecuada segregación y separación selectiva de todo el material sobrante con vistas a la valorización, se presentan como las principales prácticas a realizar en este aspecto.



Buenas prácticas relacionadas con el consumo de materiales en FCC Construcción	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reutilización de inertes procedentes de otras obras.	17%	83%
Utilización de elementos recuperables en procesos de obra como muros desmontables (tradicionalmente de hormigón de demolición posterior) en instalaciones de machaqueo de áridos, etc.	6%	62%
Reducción de préstamos respecto al volumen previsto en proyecto.	68%	90%
Reutilización de la tierra vegetal retirada.	31%	82%
Utilización de elementos recuperados de otras obras, como depuradoras portátiles, cubetos, etc.	6%	92%

Un total de 24.183.012 m³ de tierras y/o rocas sobrantes de la excavación fueron empleadas en 2008 en la propia obra, por lo que fueron consideradas como materia prima en lugar de ser consideradas como residuo y llevadas a vertedero. Asimismo, un total de

88.213 m³ de escombros limpios sobrantes fueron empleados en la propia obra. En total, 24.271.225 m³ de residuos inertes fueron reinsertados como recursos en el ciclo productivo, aprovechando unos recursos que de otro modo hubiesen constituido un residuo.

5.2.5. Consumo de agua

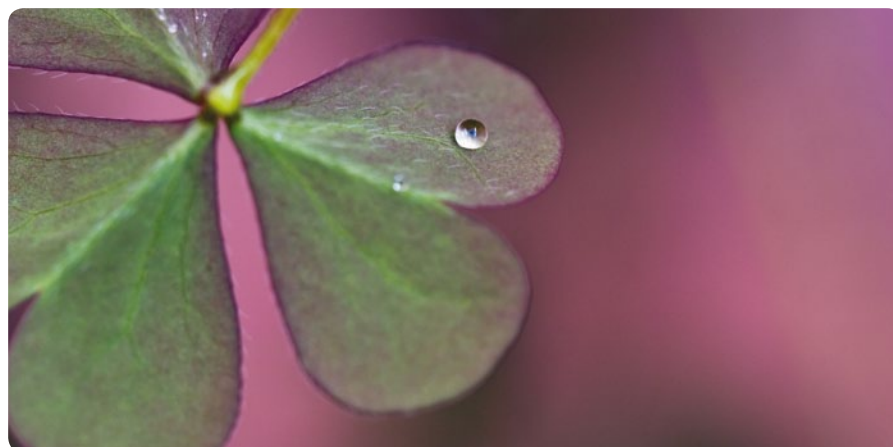
El agua en FCC es imprescindible para prácticamente la totalidad de las actividades que el Grupo desarrolla. Así, el agua es necesaria para la fabricación de cementos, hormigones, para la obtención de vapor en las plantas de generación de energía a partir de residuos, para la descontaminación de residuos industriales, así como

para la actividad de limpieza viaria y mantenimiento de jardines.

Las actuaciones llevadas a cabo dentro del Grupo, orientadas a la minimización del consumo de este bien escaso, se centran en:

- > Eco-eficiencia de los procesos consumidores.
- > Reutilización de aguas residuales.
- > Aprovechamiento del agua de lluvia, etc.

En la siguiente tabla, se recoge el consumo de agua de FCC, detallado por áreas de negocio. Aqualia, actividad de FCC para la gestión integral del agua, es la que adquiere el protagonismo en esta materia. Es por esto que se trata en un apartado específico.



	Consumo procedente de suministro municipal (m ³)	Consumo procedente de aguas subterráneas (m ³)	Consumo procedente de aguas superficiales (m ³)	Consumo de agua reciclada (m ³)	Consumo procedente de otras fuentes (m ³)	Total consumo de agua (m ³)
Construcción*	2.309.520,70	44.355,60	5.194.340,00	1.099.794,49	700	8.648.710,79
Cemento**	854.453,00	2.244.425,00	765.513,00	403.062,00	32.320	4.299.773
Inmobiliaria	272.976,00	-	-	1.000,00		273.976,00
Servicios	830.008,76	74.131,67	8.616,10	1.034.680,35	41.764,99	1.989.201,87
Medio Ambiente nacional***	176.076,59			26.158,88	37.185,50	239.420,97
Medio Ambiente internacional	137.029,00	71.570,00	-	1.000.000,00	-	1.208.599,00
aqualia	19.108,78	601,67	-	8.521,47	1.700,17	29.932,09
FCC Ámbito	42.217,11	1.960,00	8.616,10	-	2.877,20	55.670,41
Versia	455.577,28	-	-	-	2,12	455.579,40
Áreas Corporativas	5.647,00	-	-	-	-	5.647,00
Total FCC 2008	4.272.605,46	2.362.912,27	5.968.469,10	2.538.536,84	74.784,99	15.217.308,66

(*) Datos de Alpine, filial de Construcción, no disponibles.

(**) Datos de las plantas de EE.UU. de Cemento, no disponibles.

(***) El valor no incluye el consumo de la actividad de riego de jardines, ni de limpieza viaria.

Origen agua consumida



- 39% AGUAS SUPERFICIALES
- 28% SUMINISTRO MUNICIPAL
- 17% AGUA RECICLADA
- 16% AGUAS SUBTERRÁNEAS





Cemento

El área de Cemento de FCC tiene entre sus retos la optimización del uso del agua, incrementando los porcentajes de reciclaje y reutilización, reduciendo al máximo su consumo.

Las iniciativas de esta división para la reducción del consumo de agua son las siguientes:

> Colocación de recicladoras en la división de hormigón. El objetivo es la eliminación completa de los residuos, alcanzando un balance hídrico cero mediante el control de los aportes de agua al proceso y la gestión adecuada de aguas contaminadas y limpias, tratando siempre que el 100% del agua que entra en la planta sea utilizada para la fabricación de hormigón. En la actualidad, aproximadamente el 70% de

esta división en España tiene instaladas recicladoras.

> Instalación de recicladoras de agua para lavado de vehículos en fábricas y canteras.

> La renovación de las redes de distribución y recogida de agua es también un campo interesante para la innovación y la inversión.

La iniciativa más interesante en relación con los recursos hídricos en el área de Cemento se ha producido en la fábrica de El Alto (Madrid), donde se dispone de un circuito cerrado de agua para la optimización de su consumo a través de su reutilización. Para ello, se dispone de una balsa de recogida de 11.000 m³ de capacidad, donde se almacenan las aguas de proceso, en lugar de ser vertidas.

Cumplido en 2008 el objetivo 2009 de Cementos Portland Valderrivas de alcanzar un porcentaje de reciclaje y reutilización del 35%

Construcción

En esta área, para reducir el consumo de agua se reutilizan las aguas generadas en la limpieza de las cubas de hormigón y las aguas residuales de diversos procesos, en el propio emplazamiento, bien para el riego de caminos, para lavados posteriores de las cubas, o

como materia prima en el proceso de fabricación de hormigón en las plantas, siempre con los correspondientes estudios de compatibilidad.

En la siguiente tabla se identifican las buenas prácticas (BP) implantadas en las obras de FCC Construcción, así como, el alcance de las mismas.



Buenas prácticas relacionadas con la eficiencia en el uso de los recursos hídricos	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reutilización de las aguas de lavado de cubas de hormigón.	17%	83%
Reutilización de efluentes y aguas residuales de proceso.	6%	62%

Otras iniciativas en esta división son, el riego automatizado en el curado, dentro de la fabricación de tuberías de hormigón armado, con una recuperación

posterior del 30%, y la instalación de aljibes de recuperación de agua en las pruebas hidráulicas, donde se recupera el 100% del agua consumida.

Actividades de gestión de residuos

En esta división los principales consumos de agua proceden de las actividades riego de parques y jardines. Para reducir el impacto por el consumo de agua, por un lado se trata de incrementar la superficie regada con sistema de riego automático, y por otro se intenta reducir el consumo de agua de red. Las superficies con riego automatizado se incrementaron un 5,5% en 2008.

.....
El 44% de las superficies son regadas con aguas procedentes de fuentes alternativas, un 25% recibe agua no potable de pozo o freática y el 19% restante se riega con agua regenerada

La importancia de la sensibilización de los empleados en la reducción del consumo de agua

Independientemente de todas las medidas de ahorro y de las nuevas tecnologías empleadas, la concienciación de los empleados en el uso racional del agua es fundamental para la reducción de su consumo.

En el área de Cemento se considera que la concienciación de los empleados es un punto clave para la reducción de los consumos de agua. En las fábricas de cemento, por ejemplo, se están

Tecnologías para el uso eficiente del agua en los servicios

Actualmente en la prestación de los servicios la División de Medio Ambiente tiende al empleo de agua no potable, regenerada y freática, en la limpieza y baldeo de calles, en el barrido mecánico, en el lavado de vehículos y contenedores y en el riego de parques y jardines.

En lo que se refiere a las instalaciones, el agua potable empleada en los vestuarios se trata en las depuradoras de diversos parques para su uso en el lavado de vehículos. Esto es lo que se ha previsto en las depuradoras de Zaragoza y Barcelona, además de las que ya están en servicio, como por ejemplo la del Parque de Villaverde en Madrid.

Sin embargo, esto no es suficiente, es preciso también establecer técnicas de menor consumo. Solo los vehículos de riego y baldeo pueden alcanzar consumos de agua de más de 20 m³ por jornada y vehículo. Esta necesidad ha supuesto incorporar mejoras sobre los equipos de nueva construcción, dotándolos a algunos de ellos de bombas de alta presión, bajo caudal y sistemas automáticos de optimización del gasto de agua, obteniendo ahorros con respecto a los equipos y servicio anterior del orden del 30% al 80% dependiendo del equipo y tipo de baldeo considerado.

La optimización del rendimiento del baldeo y la consiguiente reducción del consumo de agua se resuelve incorporando a los equipos un novedoso sistema de optimización del agua que consiste en la incorporación de baldeadores regulables controlados a través de un autómata programable, permitiendo ajustar el caudal y la presión en función de la velocidad del vehículo."

colocando carteles informativos para la concienciación y el fomento del uso responsable de este recurso.

El área de Construcción considera también de vital importancia la sensibilización, no solo del personal propio, sino también a los subcontratistas, sobre el uso responsable del agua, la sequía, la desertización y en el desarrollo de buenas prácticas ambientales en beneficio del medio ambiente. En este sentido, en 2008, en el 99% de las obras se realizaron acciones formativas, de sensibilización y de capacitación ambiental para concienciar al personal que trabaja en obra. En la filial portuguesa de Construcción, por ejemplo, se han incluido en todos los contratos de las subcontratas

instrucciones técnicas para el cuidado del medio ambiente con medidas para el ahorro de agua.

En cuanto a los centros de gestión de residuos industriales, en todos ellos se han impartido charlas de sensibilización ambiental, en las que se ha incluido un apartado específico destinado al uso eficiente del agua.

.....
En 2008, en el 99% de las obras de FCC Construcción se realizaron acciones formativas, de sensibilización y de capacitación ambiental para concienciar al personal que trabaja en obra



5.2.6. Vertidos y derrames accidentales

Los sistemas de gestión ambiental de las actividades del Grupo FCC recogen procedimientos específicos dedicados a la adecuada gestión de los vertidos para

la minimización de su impacto, así como, a la prevención y posibles respuestas ante derrames accidentales. En 2008, se registraron los siguientes vertidos:



Vertidos por área de negocio			
	Volumen total de aguas residuales (m ³)	Volumen de aguas residuales sometidas a depuración antes de su vertido (m ³)	Porcentaje de vertidos depurados [%]
Construcción (*)	1.188.505,49	319.641,54	26,89
Cemento	554.258,00	554.258,00	100,00
Medio Ambiente Nacional	nd	522.373,83	nd
Medio Ambiente Internacional	2.070.198,00	2.070.198,00	100,00
Aqualia	15.422.157,27	10.960.460,00	71,07
FCC Ámbito	155.079,40	nd	nd
Versia	126.726,35	5.742,00	4,53

(*) Includido únicamente el volumen de vertido de aguas sanitarias y vertido de las plantas de hormigón. Quedan fuera del alcance del dato los vertidos del proceso de las obras y los vertidos del proceso de fabricación de tuberías.

Cemento

El proceso de producción del cemento no genera en sí mismo vertidos de ninguna clase, salvo casos puntuales como descargas de los circuitos de refrigeración. En todo caso, se realizan análisis periódicos de los vertidos con objeto de asegurar que éstos no son nocivos para el medio ambiente.

Las aguas residuales producidas en las actividades del área de Cemento son principalmente sanitarias y pluviales, y aguas derivadas del lavado de la zavorra. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes.

Construcción

El área de Construcción dispone de balsas de decantación para la recogida de los efluentes de las obras donde se realiza un control de determinados parámetros como, grasas, coloración, pH y sólidos en suspensión.

En esta división, durante 2008 se han producido derrames accidentales con un volumen total estimado en 10,3 m³. Los vertidos fueron principalmente hidrocarburos y aceites procedentes de la maquinaria de obra y aguas de lavado de las canaletas y cubas.

Para la prevención de posibles derrames en obra y minimización de su potencial impacto, se llevan a cabo medidas como:

- > Formar al personal, incluyendo subcontratistas, en prácticas de contención de derrames accidentales.
- > Seleccionar emplazamientos de baja dispersión para el acopio de sustancias peligrosas e instalar los contenedores adecuados para su almacenamiento estanco.
- > Realizar un correcto mantenimiento de la maquinaria para reducir posibles fugas y derrames de los equipos mecánicos.
- > Realizar el Plan de Emergencia asociado en la planificación ambiental.

Actividades de gestión de residuos

Por la sensibilidad inherente a las instalaciones de gestión de residuos peligrosos, es obligatorio contar en estas instalaciones con un plan de autoprotección, en el que se cuantifica el riesgo, se definen los medios de protección existentes y se explicitan los procedimientos de actuación ante

las diversas emergencias que pudieran surgir. En el resto de instalaciones de residuos también se dispone de dichos planes, aunque éstos no sean de obligado cumplimiento.

En las instalaciones se realizan simulacros anuales para comprobar la eficacia de los planes de autoprotección, y se forma al personal para que sepa actuar ante posibles emergencias.

Los derrames accidentales producidos en las instalaciones de esta área de negocio en 2008 no han sido relevantes, entre otros motivos por la elevada preparación sobre planes de emergencia de su personal.

5.2.7 Generación de residuos

En todas las actividades de FCC prevalece el criterio de minimizar la producción de residuos, segregándolos para después almacenarlos de forma interna hasta su gestión final con un gestor autorizado,

buscando la mejor opción, siempre que sea posible, reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o vertido.

Del total de los residuos generados por FCC tan solo un 0,2% son residuos peligrosos.

	PELIGROSOS		NO PELIGROSOS								TOTAL residuos generados [Tm]
	Residuos generados [Tm]	Total residuos generados	Reutilizados	Destinados a reciclaje	Destinados a compostaje	Destinados a valorización energética	Destinados a incineración	Destinados a vertedero	Otros destinos	Destino final sin especificar	
Construcción	22.014,0	28.497.236,8	294.741,6	28.652,9	36.100,0		2.588,0	212.122,3	7.761,0	27.915.271,1	28.519.250,8
Cemento	2.975,8	16.452,0								16.452,0	19.427,8
Total Inmobiliaria	4,3	236,7		137,9						98,8	241,0
Realia	3,7	198,8							98,8	100,0	202,5
Torre Picasso	0,6	137,9	137,9							0,0	138,5
Total Servicios	116.171,0	63.790.955,4	172.553,6	738.586,2	41.272.646,0	268,2	147,6	9.751.033,3	11.538.573,7	317.146,8	63.907.126,4
Medio Ambiente nacional	630,2	6.309,7	6.309,7							0,0	6.939,9
Medio Ambiente internacional	21.613,5	0,0								nd	21.613,5
Aqualia	5.847,7	52.022.556,3	722.289,0	41.272.646,0		99,0	9.711.858,0		315.663,3	1,0	52.028.404,1
Ámbito	87.954,6	11.569.792,7	1.358,4		220,0		29.642,6	11.538.571,7		0,0	11.657.747,3
Versia	125,0	20.077,4	326,4	8.629,1	48,2	48,6	9.532,7	2,0	1.483,5	7,0	20.202,5
Áreas Corporativas	0,4	49,4	-	49,4	-	-	-	-	-	-	49,8
TOTAL FCC	141.165,5	92.304.930,3	467.295,2	767.426,3	41.308.746,0	268,2	2.735,6	9.963.155,6	11.546.334,7	28.248.968,7	92.446.095,8



El área de Cemento del Grupo tiene definido como objetivo en esta materia “Aumentar el reciclaje, reutilización y/o valorización de residuos en el negocio de cemento en España hasta el 75% en los peligrosos y el 45% en los no peligrosos en 2009”.

Para el área de Construcción se han definido una serie de iniciativas para conseguir el objetivo de reducir la cantidad de residuos generados. Algunas de ellas son las siguientes:

- > Planificar adecuadamente la compra de material para no favorecer el acopio excesivo de materiales que una vez caducados u obsoletos, se convertirán en residuos.
- > Procurar la compra de materias primas y auxiliares, siempre que sea posible, reutilizables, y en recipientes de varios usos, y de gran tamaño para reducir el número de envases vacíos.
- > Delimitar a los subcontratistas el volumen máximo de residuos que se pueden generar en cada actividad, y establecer las penalizaciones a aplicar en el caso de superar los volúmenes previstos.



- > Evitar el uso innecesario de sustancias tóxicas o peligrosas en las operaciones de mantenimiento de equipos y maquinaria con la finalidad de reducir los residuos peligrosos.

La reutilización y el reciclaje de los residuos de la construcción a lo largo del ciclo de vida de los edificios y las infraestructuras es una de las estrategias fundamentales para alcanzar la sostenibilidad en el sector de la

construcción. Desde FCC Construcción se implantan buenas prácticas tendentes al reciclaje o valorización de los residuos potencialmente aprovechables en las obras. De este modo, se disminuye la necesidad de vertederos, se evita el consumo de nuevos recursos naturales y se da respuesta a la demanda global del marco social actual.

Buenas prácticas relacionadas con la generación de residuos	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras	% Obras que aplican la BP sobre el total de obras que pueden aplicarla
Reducción de inertes a vertedero respecto al volumen previsto en proyecto.	85%	93%
Clasificación /separación de los residuos de construcción y demolición para su gestión individualizada.	64%	92%
Cambios en el diseño o en el sistema constructivo en relación con la utilización de materiales generadores de RP como fibrocemento, desencofrantes, aditivos, resinas, barnices, pinturas, etc., generando residuos de menor o nula peligrosidad.	9%	72%
Reducción residuos envases mediante prácticas como solicitud de materiales con envases retornables al proveedor, reutilización de envases contaminados, recepción con elementos de gran volumen o a granel en vez de en envases, etc.	29%	79%
Gestión de excedentes de excavación.	31%	80%
Valorización de escombros.	19%	69%

En las actividades de gestión de residuos del Grupo, el tratamiento y las medidas de prevención y minimización de los impactos de los residuos generados son las mismas que las implantadas para los residuos por ellas gestionados provenientes de clientes. En las instalaciones se trata de disminuir el impacto de los residuos propios generados mediante un incremento del uso de productos biodegradables o de carácter ecológico.

En cuanto al área de gestión integral del agua el residuo más significativo es el constituido por los lodos de las estaciones de tratamiento de aguas. Es por esto que una de las medidas más destacadas en relación a la minimización del impacto de sus residuos es tratar de obtener la mayor de sequedad posible en los fangos deshidratados para reducir su volumen y por tanto su impacto en el transporte y la gestión final.

Especial esfuerzo se dedica a tratar de identificar la aplicación posterior más adecuada para el aprovechamiento de cada tipo de fango.

Las iniciativas en Versia en relación a los residuos generados se dirigen también a incrementar el porcentaje de residuos destinados a reciclaje o valorización. Sus actuaciones son principalmente de carácter formativo y de concienciación entre los empleados. También se toman iniciativas de colaboración con los clientes, particularmente en el área de Logística.

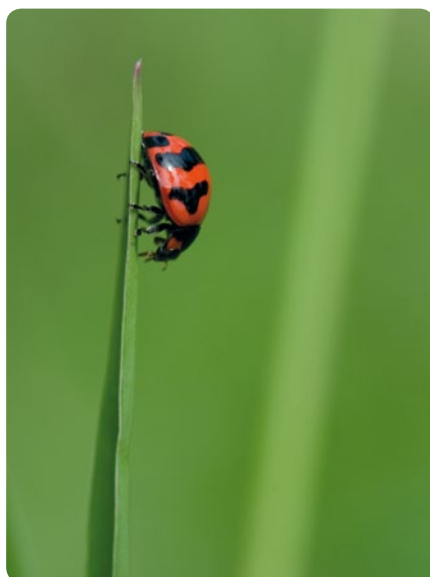
Las actividades de Versia con una generación de residuos más relevante son Logística y Mobiliario Urbano. En esta última se potencia la reutilización y el reciclaje del mobiliario retirado para su aprovechamiento en otras instalaciones de la propia actividad. En cuanto a Logística, las actuaciones realizadas han sido:

> Aligeramiento de material de envase por cambio de diseño: Reducción de 17 a 8 micras el grosor del plástico utilizado para retractilar la mercancía. La reducción del plástico puesto en el mercado ha sido de unas 284 toneladas.

> Sustitución de un modelo de caja de cartón por bolsas acolchadas de papel y plástico, mucho menos pesada. Se ha conseguido una reducción de algo más de 7 toneladas de cartón.

> Colaboración y asesoramiento con clientes para el fomento de la reutilización de materiales de embalaje en aquellos casos en que su tratamiento no es responsabilidad de FCC.

5.3. Biodiversidad



La protección y mejora del entorno natural, su biodiversidad y conservación de los ecosistemas es el objeto de la gestión de los espacios donde operamos, actuando sobre la protección y recuperación física de hábitats.

En la siguiente tabla se muestra la superficie de áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a actividades de FCC en 2008.

Área de negocio	Superficie de áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad, contenidas o adyacentes a actividad de FCC (m ²)
Cemento	5.071.685
Construcción (*)	28.663.900
Aqualia	450
Medio Ambiente nacional	4.939.561
Total FCC	38.675.596,00



Cemento

En las actividades de esta división el principal impacto sobre la biodiversidad es el causado por la alteración de hábitats y ecosistemas, producido por la explotación de canteras, debido a la ocupación de espacios y a la extracción, trituración y transporte de materiales. Por ello se ha decidido plantear un nuevo reto de futuro como es el “Desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y de fomento de la biodiversidad”.

Para atenuar el impacto medioambiental producido se realizan planes de restauración para rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas. Los planes de restauración se llevan a la práctica tanto en canteras de marga caliza, de las que se extrae el material para producir cemento, como en las canteras y graveras de áridos.

Este área dispone de una minicentral eléctrica en operación en Zudaire (Navarra), una zona protegida rica en biodiversidad. La superficie de parque natural ocupada es mínima, pero por prevención se dispone de un técnico

encargado del mantenimiento y vigilancia de las instalaciones.

La cantera de Vallcarca (Barcelona) está situada dentro del parque del Garraf y es contigua a una zona de la Red Natura 2000, al igual que la cantera de Monjos (Barcelona).

Por su parte la fábrica y la cantera de Mataporquera (Cantabria) están situadas en una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

En el caso del árido, el Grupo cuenta con 958.865 m² que limitan con áreas protegidas o de alta biodiversidad (Parque Natural de Armañón, Biotopo de Galdames y Parque Natural de Urdaibai). Además, la Planta de El Porcal (Madrid), que ya no está en operación, se encuentra situada dentro del Parque Regional del Sureste.

En EEUU, el área de Cemento gestiona un total de 913.304 m² de zonas húmedas protegidas.

Construcción

Esta actividad produce impacto sobre la biodiversidad especialmente en obra civil. Las obras pueden estar localizadas en terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o áreas no protegidas pero de alto valor para la biodiversidad.

Construcción dispone de procedimientos para la protección de la biodiversidad. Se dispone además de una guía interna que recoge los espacios naturales protegidos existentes en España, con la intención de facilitar la planificación cuando las actividades se desarrollan en estos parajes.

Asimismo, en las obras se implantan buenas prácticas para la minimización de la aficción a la diversidad biológica, con la finalidad de proteger las especies animales y vegetales que pudieran verse afectadas por la obra, independientemente del grado de protección de la especie y de que la obra se ejecute o no en un espacio natural protegido.

Durante la ejecución de las obras se protegen las áreas más valiosas, delimitándolas físicamente mediante

balizamiento para evitar su ocupación por maquinaria y/o personal. En todas las obras se trata de minimizar el impacto mediante el uso de caminos ya existentes, tratando de diseñar los nuevos caminos que sea necesario construir con vistas a usos futuros de los mismos.

Al finalizar las obras se lleva a cabo una restauración de las áreas afectadas mediante la limpieza y retirada de elementos ajenos al entorno, la descompactación del terreno y su adecuación morfológica con el entorno, realizando plantaciones con especies vegetales autóctonas, y añadiendo elementos ornamentales integrados con el entorno resultante o preexistente.

Entre las actividades del área de Construcción, se encuentran algunas de restauración no ligadas directamente a actividades de construcción. En 2008, desde FCC Construcción, se han realizado las siguientes:

- > Adecuación de áreas de uso público en montes.
- > Parques forestales.
- > Restauración ambiental de lagunas.
- > Restauración de espacios naturales afectados por la explotación de recursos (arenas y gravas).
- > Restauración de vertederos de residuos inertes.
- > Restauración de las márgenes y riberas de ríos.
- > Restauración – regeneración de sistemas dunares y pasarelas en playas.

En 2008, la superficie sometida a medidas de protección por el área de Construcción ha ascendido a 32.549.000

m², mientras que la superficie en la que se aplicaron medidas de restauración ha sido de 50.636.700 m².

En 2008, FCC Construcción ejecutó 14 obras en parajes naturales o protegidos, 15 obras con posible afección a cauce natural en paraje protegido y 32 obras en paisaje catalogado como relevante.

Actividades de gestión de residuos

La calificación de espacio natural protegido es criterio excluyente dentro del sistema de selección multicriterio empleado para la ubicación de cualquier centro de tratamiento de residuos.

Dentro de las actividades de esta división, las de conservación y mantenimiento de parques y jardines pueden ser realizadas dentro o en las proximidades de zonas catalogadas o protegidas legalmente por la administración competente, si bien no se considera que se realice ningún impacto sobre las mismas. La actividad de conservación y mantenimiento de parques y jardines realiza trabajos en o de forma adyacente a 4.939.561 m² de espacios naturales protegidos o de alta biodiversidad. Estos espacios son los siguientes:

- > Parque de Grajera (La Rioja) 4.500.000 m².
- > El Caprichio (Madrid) 176.000 m².
- > Sabatini (Madrid) 25.400 m².
- > Jardines del Real (Valencia) 182.900 m².
- > Alameda de la Ciudad de Valencia, 55.200 m².

La gestión y mantenimiento de jardines conlleva el desarrollo e introducción de prácticas específicas de poda ornamental y terapéutica, control de plagas y enfermedades, protección de árboles singulares, etc. En todas las prácticas llevadas a cabo por esta

división, prevalece el uso de técnicas poco agresivas con el medio ambiente y la biodiversidad.

Como ejemplo de preservación de la biodiversidad, cabe mencionar las medidas aplicadas en el campo de golf próximo a La Grajera. Entre ellas destacan:

- > Instalación de placas solares térmicas y fotovoltaicas en los edificios.
- > Puesta en circulación de vehículos eléctricos.
- > Plantación de especies adaptadas a condiciones de sequía.
- > Instalación de riegos automáticos que minimizan el consumo de agua.
- > Empleo de productos fitosanitarios poco agresivos con el medio ambiente.

Gestión integral del agua

Dentro del área de gestión integral del agua, la actividad de construcción de infraestructuras es la que tiene un mayor impacto en zonas ricas en biodiversidad.

Todos los proyectos promovidos por las administraciones públicas incluyen un estudio de impacto ambiental, del que se extraen una serie de precauciones a adoptar con el fin de reducir el impacto ambiental.

Como ejemplo, en 2008, durante el desarrollo de los trabajos de construcción de la desaladora de Santa Eulalia, localizada en una zona adyacente a un área protegida, se han tomado las debidas medidas preventivas, incluyendo, entre otras, la modificación del trazado de una de las tuberías con el fin de evitar efectos negativos sobre la flora marina.



5.4. Construcción sostenible y otros vectores de innovación

FCC entiende como construcción sostenible aquella que se adapta y respeta su entorno, que ahorra recursos, que ahorra energía y que tiene en cuenta a las personas. FCC mantiene un posicionamiento claro a favor de una construcción en la que se preserven las condiciones ambientales del entorno en todo el ciclo de vida de la misma. Desde las diversas actividades del Grupo se aplican criterios de sostenibilidad en los procesos de planificación urbanística, diseño arquitectónico de edificios, fabricación o empleo de materiales de construcción verdes, inclusión de tecnologías limpias en los edificios construidos y consideración de aspectos de biodiversidad en la planificación y/o ejecución de actividades de construcción.

En los últimos años se está produciendo una importante demanda social en la construcción de edificios, sobre todo en relación con los materiales empleados, la eficiencia energética y el confort. Esta demanda, que tradicionalmente encarecía el precio final del producto ofertado, se está produciendo de tal manera que exige a los constructores que no se produzca un sobreprecio en el producto final. La adaptación a este nuevo factor es una forma de diferenciación de la competencia. Las investigaciones llevadas a cabo para alcanzar las mejores prestaciones mediante el análisis de materiales,

simulaciones termofluidodinámicas y pruebas acústicas y de iluminación, son un factor diferenciador de las compañías del sector.

La adaptación al nuevo Código Técnico de Edificación (CTE) está totalmente integrado en el Sistema de Gestión de Calidad Medioambiental y Prevención de Riesgos Laborales, habiéndose modificado 35 procedimientos en 2008. Asimismo, se está formando a los empleados en línea al CTE.

Uno de los puntos clave para la adaptación a los requerimientos de construcción sostenible es la I+D+i. El Grupo FCC desarrolla proyectos de investigación en colaboración con otras grandes corporaciones del sector y con importantes universidades. La investigación conjunta con otras instituciones permite poner en común la experiencia de cada una de las partes, aprovechando las sinergias que pudieran existir.

Entre las buenas prácticas ambientales, las que cobran mayor importancia abordan la contaminación acústica y atmosférica, los vertidos de agua contaminada, la alteración del suelo o subsuelo, el consumo de energía, materiales y agua, y la generación de residuos.

FCC Construcción lidera y participa en comités y foros en materia de construcción sostenible:

- > Presidencia del grupo de trabajo “Sostenibilidad en Obra Civil”, en el Comité Técnico Internacional ISO/TC – 59/SC17 de “Construcción Sostenible”, dentro del cual participa en los restantes grupos de trabajo.
- > Coordinación del Comité de Construcción de la Asociación Española de la Calidad.
- > Participación, dentro del ámbito europeo, en el comité CEN/TC – 350 de sostenibilidad en los trabajos de construcción.
- > Participación en el comité espejo español AEN/CTN 198 de “Construcción Sostenible”, comité en el que FCC ostenta la presidencia del subcomité SC2 de “Sostenibilidad en Obra Civil”.

.....
FCC construcción ostenta la presidencia del grupo de trabajo “Sostenibilidad en Obra Civil”, en el comité Técnico Internacional ISO/TC – 59/SC17 de “Construcción Sostenible”





5.5. Gestión del agua

Aqualia, filial del Grupo FCC dedicada a la gestión integral del ciclo del agua, tiene como eje principal de su actividad el diseño, construcción y/o explotación de infraestructuras para la gestión de agua. Durante el ejercicio anterior, aqualia fue reconocida como la mejor compañía de gestión del agua del mundo, por Global Water Intelligence.

Todos los proyectos desarrollados por aqualia son diseñados para obtener de ellos el máximo rendimiento

Dentro del plan estratégico anual de aqualia se fijan los objetivos anuales de rendimiento para todas sus explotaciones, y se proporcionan además datos de cumplimiento de los mismos:

- > Rendimiento de la red en baja > 72,5% (rendimiento alcanzado: 71%).
- > Rendimiento técnico de la red > 68% (rendimiento alcanzado: 68 %).
- > Índice de pérdidas en la red de abastecimiento < 19 m³/km·día (valor del índice alcanzado: 15,6 m³/km·día).
- > Índice de pérdidas en acometidas de agua potable < 0,40 m³ / acometida·día (valor del índice alcanzado: 0.32 m³/acometida·día).

Para alcanzar sus objetivos, las explotaciones emplean diversos métodos y tecnologías, entre los que se pueden mencionar:

- > Búsqueda de fugas
- > Ajuste de la presión de la red a la variación de la demanda
- > Sectorización de redes y seguimiento de rendimientos sectoriales
- > Renovación de conducciones
- > Presentación de propuestas de renovación de conducciones a la propiedad
- > Detección de fraudes de consumo.

Proactiva Medio Ambiente, filial de FCC en Latinoamérica, con parte de su actividad dedicada a la gestión del agua, ha realizado un esfuerzo en 2008 aplicando las más modernas tecnologías y metodologías para detectar pérdidas de agua, consiguiendo reducir las pérdidas en red un 1,5% de promedio.

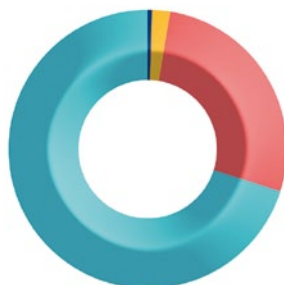
Proactiva ha distribuido folletos informativos a los clientes con el fin de informarles sobre las principales causas de fugas intradomiciliarias, aportando posibles soluciones a las mismas

En 2008, el volumen de agua captada para su gestión por parte de FCC suma 975.917.919 m³, mientras que el volumen total de aguas residuales recibidas para su tratamiento ha sido de 504.974.363 m³.



Origen captación	Aqualia	Proactiva	TOTAL FCC
Aguas subterráneas (m³)	153.676.366,00	112.548.164,00	266.224.530,00
Aguas superficiales (m³)	513.194.214,00	171.094.534,00	684.288.748,00
Agua del mar (m³)	3.874.769,11	1.000.669,00	4.875.438,11
Otras captaciones (m³)	20.529.203,00	-	20.529.203,00
TOTAL CAPTACIÓN DE AGUA (m³)	691.274.552,11	284.643.367,00	975.917.919,11

Captación de agua para su gestión



- 70,1% CAPTACIÓN DE AGUAS SUPERFICIALES
- 27,3% CAPTACIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS
- 2,1% OTRAS CAPTACIONES
- 0,5% CAPTACIÓN DE AGUA DEL MAR

	Volumen total de aguas residuales recibidas (m³)
Aqualia	496.867.135
Proactiva	8.107.228
TOTAL FCC 2008	504.974.363



El área de gestión del agua lleva a cabo obras de desarrollo de infraestructuras para la gestión del agua. Esta actividad conlleva un riesgo de ocurrencia de derrames accidentales.

En 2008, los derrames accidentales registrados durante la ejecución de obras de Aqualia Infraestructuras España fueron:

Derrames	Remediación
Bajo Almanzora: Vertido del lavado de las cubas de hormigón en lugar no permitido.	Limpieza de la zona afectada y queja al suministrador de hormigón.
Butarque: Derrame de gasoil del grupo electrógeno.	Se procede a la limpieza de la zona recogiendo el residuo con arena y material secante, tratando lo recogido como residuo peligroso.
Golondrina: Rotura de una tubería del sistema de riego durante la excavación del reactor biológico.	Se repara el riego y se corta la circulación de agua en la parte del sistema que corresponde a las zonas excavadas.
Lleida: tres vertidos durante 2008 > Fuga de agua al realizar una prueba de estanqueidad. > Pequeño vertido de aceite. > Vertido de una cuba de hormigón fuera del lugar adaptado para ello.	> Corte del suministro y reparación de la fuga. > Se recogen las tierras contaminadas y se depositan en la zona de recogida de residuos. > Retirada del hormigón vertido y alerta a los conductores de las cubas para la limpieza de la canaleta en el lugar adecuado.
Roque - Prieto: Vertidos de aceite.	Limpieza de la zona con papel secante, gestionando lo recogido como residuo peligroso.
Talavera: Derrames del depósito de combustible de una de las subcontratas.	Limpieza de la zona y solicitud de retirada del mismo al subcontratista.
Valdepeñas: Dos vertidos > Por rotura de la canalización de abastecimiento. > Lavado de cubas de hormigón en lugar incorrecto.	> Reparación de la tubería. > Habilitación de lugar específico para ello.

5.6. Gestión de residuos

El Grupo FCC cuenta con un área de negocio cuya actividad principal es la gestión de residuos urbanos e industriales. La misión básica de esta actividad es mejorar las técnicas de gestión para conseguir un proceso lo más sostenible posible, priorizando el aprovechamiento de los residuos frente a su eliminación en vertedero, minimizando el impacto ambiental de los procesos de tratamiento de los mismos.

La gestión de los residuos peligrosos consiste básicamente en la neutralización de su peligrosidad mediante los tratamientos adecuados, para su eliminación final en vertedero. En el caso de los residuos urbanos las posibilidades de reciclar y valorizar son mayores.

Las principales iniciativas desarrolladas en el área de gestión de residuos urbanos han consistido en la introducción de mejoras técnicas en los procesos de

tratamiento y selección de los mismos. Entre las mejoras implementadas se encuentran:

> modificación de los tromeles de selección para aumentar la captación de la fracción orgánica para su posterior valorización por compostaje o biometanización.

> modificaciones tecnológicas introducidas en el diseño de las líneas de selección de los envases para mejorar, gracias a la introducción de procesos mecánicos más eficientes, las cantidades recuperadas de productos valorizables como plásticos y metales.





Gestión de residuos no peligrosos				
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Medio Ambiente nacional	Medio Ambiente internacional	FCC Ámbito	TOTAL FCC 2008
Recolectados (Tm)	5.909.986,00 (*)	14.535.845,59	951.228,22	21.397.059,81
Tratados/eliminados (Tm)	5.649.157,00	123.820,80	16.719.982,66	22.492.960,46
Residuo de vidrio enviado a reciclaje (toneladas)	4.722,61	32.489,22	97.880,25	135.092,08
Residuo de papel/cartón enviado a reciclaje (Tm)	23.009,45	45.717,65	12.206.260,81	12.274.987,91
Residuo de metales enviado a reciclaje (Tm)	17.647,78		4.429.355,43	4.447.003,21
Residuo de madera enviado a reciclaje (Tm)	645,17	42.932,00	99.556,77	143.133,94
Residuo de plástico enviado a reciclaje (Tm)	18.539,06	2.681,93	229.813,43	251.034,42
Residuo de construcción y demolición enviado a reciclaje (Tm)	-		15.562,00	15.562,00
Otros residuos enviados a reciclaje (Tm)	6,88 (Res. Electrónicos)	-	23.487,10	23.493,98
Total residuos enviados a reciclaje (Tm)	64.570,95 (**)	123.820,80	17.101.915,79	17.290.307,54
Residuos tratados en plantas de tratamiento biológico (Tm)	1.440.173		3,18	1440176,18
Residuos tratados en plantas de valorización energética (Tm)	63.332		-	63.332
Residuos enviados a vertedero (Tm)	3.993.092,00		115.617,02	4.108.709,02

(*) El dato incluye los residuos recolectados directamente por FCC Medio Ambiente nacional que son tratados en sus instalaciones. Además otros 142.140,79 Tm de residuos (peligrosos y no peligrosos) son recepcionados en sus instalaciones con carácter temporal, aunque no son sometidos a tratamiento.

(**) Se trata de la fracción de residuos tratados en las instalaciones de Medio Ambiente nacional.



Gestión de residuos peligrosos	Toneladas
Total residuos peligrosos recolectados *	306.106,77
Total residuos peligrosos tratados/eliminados**	191.792,10
Residuos peligrosos enviados a reciclaje	19.063,40
Residuos peligrosos enviados a valorización energética	17.746,97
Residuos peligrosos enviados a incineración	3.708,57
Residuos peligrosos enviados a vertedero	213.550,19
Residuos peligrosos enviados a tratamiento físico-químico	80.192,94
Residuos peligrosos enviados a estabilización	76.842,39
Residuos peligrosos con otros destinos	12.543,76

* residuos peligrosos recolectados por la división de gestión de residuos industriales, FCC Ámbito, ya sean posteriormente recepcionados en instalaciones propias o llevados a instalaciones de terceros.

** residuos gestionados en instalaciones propias.



06

Cambio climático Vector de crecimiento e innovación

.....
FCC tiene la convicción de que el cambio climático es una cuestión estratégica de la actividad empresarial presente y crítica para el legado del Grupo a las generaciones futuras
.....

Dada la preocupación por las emisiones de carbono y el precio del petróleo, la eficiencia energética y las energías renovables son críticas para nuestros negocios y para el planeta.

De manera destacada, la perspectiva de sostenibilidad se traslada a los objetivos de negocio de FCC mediante la diversificación del modelo empresarial, que incorpora la energía. FCC realiza una firme apuesta por las energías renovables, la valorización energética de biomasa y de residuos con alto poder calorífico para su aplicación térmica o termoeléctrica, así como el impulso de procesos de mayor eficiencia energética.



Clave FCC en competitividad sostenible: Oportunidades de mercado para FCC ante el cambio climático

El actual contexto de mercado ofrece oportunidades a FCC para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

FCC gestiona una importante cantidad de residuos que pueden tener un alto contenido en biomasa. La combustión de biomasa tiene un efecto neutro en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero, ya que el CO₂ emitido ha sido previamente captado de la atmósfera por procesos naturales. En cambio, su depósito en vertedero da lugar a procesos de fermentación con emisión de un biogás rico en metano, que tiene un efecto mayor en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero (su potencial de calentamiento global es 21 veces el del CO₂).

Por tanto, la utilización de esta biomasa como fuente de energía alternativa a los combustibles fósiles tiene un doble efecto beneficioso en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero: en primer lugar se evita la emisión de metano asociada a su descomposición en vertederos y en segundo lugar se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al uso de los combustibles fósiles sustituidos.

FCC puede aportar soluciones en el aprovechamiento energético de la biomasa a través de su tratamiento térmico o del aprovechamiento del biogás que genera su descomposición en vertederos o en instalaciones de mecanización.

Estas oportunidades se capitalizarán a

través de la nueva área, FCC Energía y Sostenibilidad, cuyo objetivo es potenciar estas soluciones sostenibles ambiental y energéticamente, así como la generación energética a partir de otras fuentes renovables.

➤ Más información en <http://www.fcc.es>

Objetivos y programas

Entre las líneas del Plan Director de RC (2009-2010) se establece como objetivo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas tanto de forma directa como de forma indirecta en las diversas actividades del Grupo.

Las principales líneas de actuación que impulsarán la consecución de este objetivo son:

- > Desarrollo de tecnologías que maximicen la eficiencia energética, mediante el empleo de combustibles menos contaminantes.
- > Captura de gases de efecto invernadero.
- > Generación y consumo de energías renovables.
- > Implantación y certificación de un sistema de gestión energética en el Grupo.

Perspectiva Externa

El cambio climático está modificando las reglas del juego en el sector de la energía. El World Energy Outlook 2008 sintetiza el escenario: Lo que hace falta no es nada menos que una revolución energética.

Un futuro de energía con bajas emisiones de carbono es el reto que la sostenibilidad exige a las empresas del sector energético.

El CO₂ relacionado con la energía aporta el 61% de las emisiones globales de GEI. Los objetivos globales son asegurar un suministro de energía fiable y asequible, y pasar rápidamente a un nuevo sistema de suministro de energía con bajas emisiones de CO₂, eficiente y respetuoso del medio ambiente. El impulso empresarial e institucional ha provocado movimientos regulatorios y ha favorecido el desarrollo de las energías renovables y tecnologías limpias. En 2020 un 20% del consumo energético en la UE debe proceder de energías renovables, frente al 12% previsto en España en 2010.

FCC asume el reto del cambio climático desde el compromiso con la eficiencia energética y las energías renovables. La creación, en 2008, de FCC Energía cataliza este compromiso y oportunidad de mercado.

.....

FCC Energía, 6º productor de energía eólica en España

.....

Logros 2008

- > 12.807.671 GJ de energía producidos a partir de fuentes renovables.
- > 4 mecanismos de desarrollo limpio registrados y 4 en tramitación.

2008

- > 1.206.600 toneladas de CO₂ evitadas.
- > Creación de la División FCC Energía.
- > 591 MW de capacidad instalada en renovables.

2008

Prioridades 2009

- > Desarrollo de 2 parques eólicos.
- > Incremento del uso de combustibles alternativos en las fábricas de cemento.
- > Reducción del consumo eléctrico en los centros de trabajo.

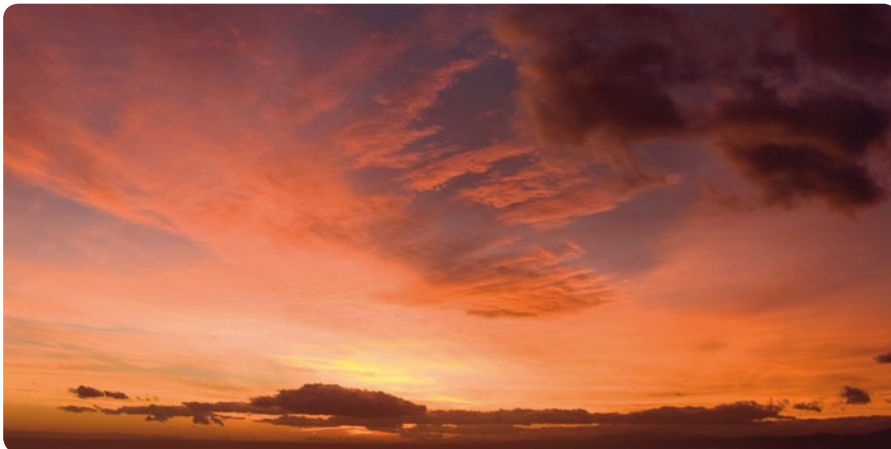
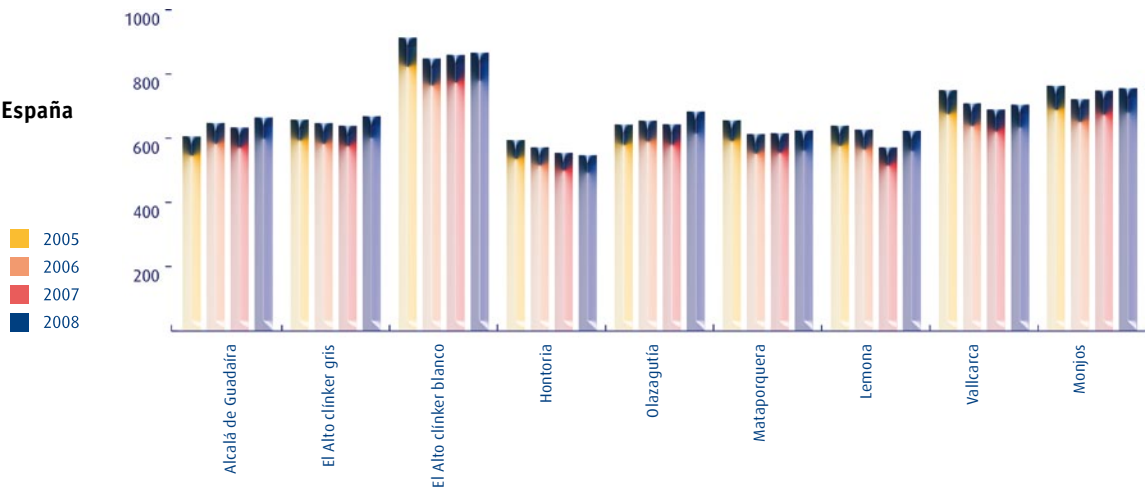
2009

- > Implantación de un sistema de gestión energética en el Grupo.
- > Registro de proyectos MDL en tramitación.
- > Incremento de la captación de emisiones de CO₂ en vertederos.

2009

Tendencias

Emisiones de CO₂ en España
(kg CO₂/t de cemento)





6.1. Riesgos y oportunidades del cambio climático

.....

En 2008, FCC se ha convertido en el 6º productor de energía eólica de España

.....

En 2008, FCC ha pasado de abordar la lucha contra el cambio climático como un riesgo a transformarlo, además, en una fortaleza estratégica del Grupo.

La creación de la nueva Dirección de Energía y Sostenibilidad, y de la empresa FCC Energía, desarrolla la estrategia integral de crecimiento en energías renovables, a partir de la capacidad de generación eólica, solar y mediante la valorización de residuos. Además, el

área de energía potenciará la eficiencia energética en todas las actividades del Grupo.

En 2008, la potencia instalada de FCC Energía es de 591 MW. Esta capacidad se distribuye en 467 MW producidos por 16 parques eólicos, 104 MW generados en cuatro instalaciones de gestión de residuos y 20 MW, producidos en sus dos parques fotovoltaicas.

Con la energía generada por la nueva área de FCC, se ha evitado la emisión a la atmósfera de 339.475 t de CO₂eq. en relación a las emisiones que se habrían producido a partir del mix energético del sistema eléctrico.

Energía renovable producida según origen (GJ)	
Energía eólica	2.670.606
Energía solar	27.003
Energía a partir de residuos	865.368
TOTAL FCC 2008	3.562.978

Periódicamente, cada una de las áreas evalúa los riesgos y oportunidades de sus respectivos negocios frente al cambio climático. La siguiente tabla, recoge la identificación actualizada en 2008:

	Oportunidades	Riesgos
Cementos	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de residuos y combustibles alternativos. • Mejora de los sistemas de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Endurecimiento del escenario legislativo en relación con las emisiones de gases de efecto invernadero.
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos productos y soluciones para adaptar las condiciones de edificios e infraestructuras a un clima más extremo. • Desarrollo de medidas de adaptación a cambios extremos. • Reconstrucción de activos dañados por fenómenos meteorológicos. • Rehabilitación de edificios existentes, mejorando su eficiencia energética. • Mejora de las infraestructuras existentes. • Desarrollo de nuevos diseños subterráneos que permitan proteger del aumento de la temperatura. • Mayor volumen de negocio por incorporación de nuevos elementos y consideraciones relacionadas con el clima en la ejecución de infraestructuras. • Desarrollo de nuevas conducciones, motivadas por el déficit hídrico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Daños materiales a construcciones por fenómenos meteorológicos extremos. • Pérdida de valor de los activos presentes en zonas vulnerables. • Planificación y desarrollos urbanísticos sin salida en el mercado por cambios de dinámica de población. • Necesidad de modificar los modelos de construcción para atender los aspectos de habitabilidad en edificios (más necesidad de climatización y aislamiento). • Refuerzo de las actividades de mantenimiento de las instalaciones. • Encarecimiento de algunos materiales de construcción. • Incremento del número de reclamaciones durante el periodo de garantía. • Mayores exigencias en las autorizaciones de vertido o emisión.
Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevas estrategias para el ahorro de agua. • Empleo de tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor volumen de negocio por venta de agua. • Mayores costes de abastecimiento. • Incremento de la necesidad de inversiones por medidas paliativas para periodos de sequía. • Subidas en el precio los equipos por la exigencia de uso de materiales más sostenibles.
Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevas tecnologías de reciclaje a partir de residuos sólidos. • Desarrollo de nuevos procedimientos para maximizarla extracción de biogas procedente de la descomposición de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores exigencias sociales en relación con la gestión de residuos. • Incidentes en vertederos por potenciales inundaciones en la zona.
Versia	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las exigencias medioambientales a los vehículos, lo que conllevaría un incremento de la gama de servicios ofertados por la Inspección Técnica de Vehículos. • Reducción del tráfico privado a favor del transporte público, lo que incrementaría las necesidades de mobiliario urbanos en ciudades. • Desarrollo de mobiliario urbano adaptado a mayores exigencias medio ambientales. Entre estas tecnologías destaca la instalación de luces de bajo consumo, instalación de placas solares en el mobiliario, desarrollo de vehículo con menor impacto ambiental y desarrollo de nuevos proyecto de movilidad sostenible con apoyo al uso de bicicletas en entornos urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de fenómenos meteorológicos extremos, con alteraciones en la actividad de Logística y Servicios Urbanos. • Menor necesidad de descongelación de aviones como consecuencia del incremento de la temperatura en invierno. • Incremento de los costes derivados de la aplicación de nueva normativa en materia de reducción de emisiones. • Necesidad de adaptar procesos operativos por cambios en la legislación sobre usos de agua y otros productos para procesos industriales y de limpieza. • Encarecimiento del transporte por carretera, con consecuencias negativas sobre el área de Logística. • Posible reducción de la actividad aérea, con reducciones en la actividad de gestión de aeropuertos.
Energía	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción, por parte de los estados, de la instalación de parques de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de fenómenos meteorológicos extremos, como fuertes vientos.



6.1.2. Proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio

FCC incluye los mecanismos de flexibilidad en su estrategia de cambio climático. En 2008, FCC tiene 4 proyectos MDL registrados. Los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) forman parte de los mecanismos flexibles establecidos por el Protocolo de Kioto con el fin de facilitar a los países desarrollados el cumplimiento de sus compromisos en virtud del mismo. La base del funcionamiento de los MDL consiste en que éstos generan energía eléctrica en un país en desarrollo a partir de fuentes de energía renovables, energía que sustituye a la generada en dicho país mediante el empleo de combustibles fósiles. La energía producida por el MDL sustituye, por tanto, a la generada en el país de origen, evitando la emisión a la atmósfera de una determinada cantidad de CO₂, cantidad que una vez medida y certificada podría ser empleada en el mercado internacional de carbono.

Con los MDL los países desarrollados pueden cumplir sus compromisos de reducción de emisiones, permitiendo a las empresas diversificar sus negocios, y los países en desarrollo reciben una tecnología y una serie de beneficios indirectos a los que de otro modo no podrían acceder.

Además, el área cementos de FCC participa en el Fondo Español de Carbono con una cantidad de 2,5 millones de euros distribuida en varios años conforme al compromiso adquirido.

Cementos Portland Valderrivas, área de cementos de FCC, y Proactiva Medio Ambiente, dedicada a la gestión de agua y residuos en Latinoamérica, son las dos organizaciones que dentro del Grupo cuentan con proyectos MDL, cada uno de ellos en diferentes fases de desarrollo:

> **Proyecto de Minas en Argentina (Cementos Portland Valderrivas):** proyecto registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC, basado en la sustitución parcial de combustibles fósiles por biomasa (cáscara de arroz) en la fábrica de Minas de Cementos Avellaneda. La reducción total de emisiones de CO₂ obtenida asciende a 40.612,74 t de CO₂ (2002-2007).

> **Proyecto de San Luis en Uruguay (Cementos Portland Valderrivas):** proyecto registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC, basado en la sustitución parcial de combustibles fósiles por biomasa (cáscara de cacahuete) en la fábrica de San Luis de Cementos Avellaneda. La reducción estimada es de 38.587,75 t de CO₂ (2000-2007).

> **Proyecto de Mérida en México (Proactiva Medio Ambiente).** Registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC.

> **Proyecto de Fachinal en Argentina (Proactiva Medio Ambiente).** Registrado ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC, basado en la captación y quema de biogás del relleno sanitario de Fachinal.

En la actualidad, FCC está en proceso de registro de cuatro nuevos proyectos MDL

> **Proyecto Tijuquinhos en Brasil (Proactiva Medio Ambiente).** En fase de solicitud de registro ante el Comité Ejecutivo de la UNFCCC.

> **Proyecto Presidente en Colombia (Proactiva Medio Ambiente).** En fase de concepción el documento de diseño.

> **Proyecto La Yesca en Chile (Proactiva Medio Ambiente).** En fase de concepción el documento de diseño.

> **Proyecto Tlalnepantla en México (Proactiva Medio Ambiente).** En fase de concepción el documento de diseño.



33% de la energía generada por FCC procede de residuos

17% más de biogás captado para cogeneración energética en Medio Ambiente nacional

7,3% de uso de combustibles alternativos en Cementos

6.2. Evolución de las emisiones GEI

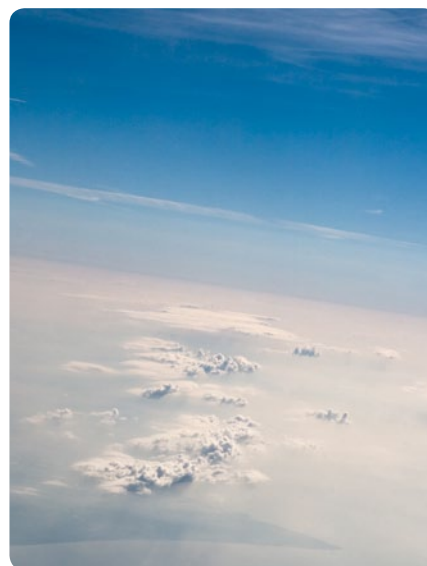
Las actividades y proyectos desarrollados por FCC contribuyen notablemente a mejorar la calidad de vida de las personas. Sin embargo, es inherente a la actividad y por el momento

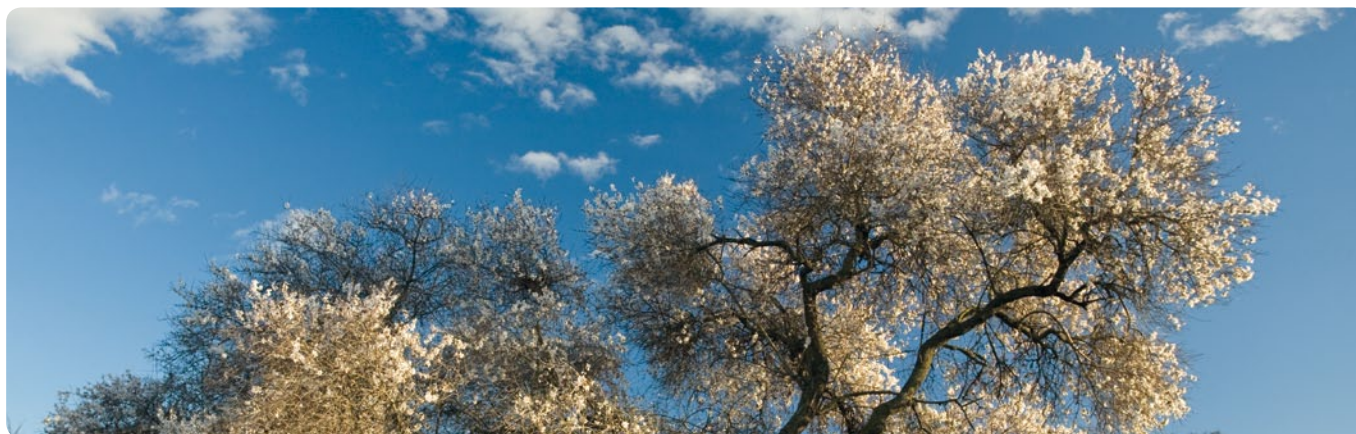
inevitable que, en el desarrollo de dichas actividades, se emitan a la atmósfera determinadas cantidades de gases de efecto invernadero (GEI), contribuyendo al agravamiento del cambio climático.

En 2008, el Grupo ha emitido un total de 18.476.829,2 eq en emisiones directas y 638.522,7 TCO₂ eq en emisiones indirectas.

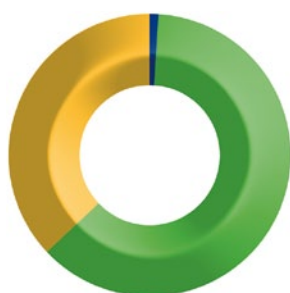
Emisiones de GEI		
	Emisiones directas de GEI 2008 [T CO ₂ eq]	Emisiones indirectas de GEI 2008 [T CO ₂ eq]
Construcción (*)	2.842,0	33.164,0
Cemento	10.763.119,0	378.366,0
Torre Picasso	718,6	1.979,3
Medio Ambiente nacional	1.600.119,0	8.240,9
Medio Ambiente internacional	5.802.661,0	19.852,0
Aqualia	65.933,9	171.793,1
FCC Ámbito	150.893,6	7.396,8
Versia	90.542,1	17.730,6
Total Servicios	7.710.149,5	225.013,3
Total FCC	18.476.829,2	638.522,7

(*)El valor de Construcción no incluye las emisiones directas generadas por el consumo de combustibles en las obras.





Emisiones directas GEI



- 62% EMISIONES DE GEI CONSECUENCIA DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE
- 37% EMISIONES DE GEI EN VERTEDEROS
- 1% OTRAS EMISIONES DIRECTAS DE GEI

Emisiones indirectas GEI



- 96% EMISIONES DE GEI CONSECUENCIA DEL CONSUMO ELÉCTRICO IMPORTADO
- 4% EMISIONES DE GEI CONSECUENCIA DE DESPLAZAMIENTOS DE TRABAJO

El enfoque de gestión de FCC en la minimización del impacto de las emisiones GEI sigue una doble vía: Por un lado, el perfeccionamiento y optimización de los procesos para la reducción de las emisiones, y, por otro, el avance en el uso de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético y las energías renovables.

6.3. Perfeccionamiento y optimización de los procesos para la reducción de las emisiones

FCC pone en marcha todos los mecanismos que estén a su alcance y desarrolla proyectos de investigación cuyo fin es minimizar los daños ambientales derivados de sus actividades. Entre ellos, en relación a las emisiones de GEI, destacan los siguientes:

> Monitorización y reducción de las emisiones de GEI generadas directa e indirectamente.

- > Implantación de un sistema de gestión energética en el Grupo.
- > Ampliación del Plan de Centros Verdes iniciado en el anterior Plan Director.
- > Convocatoria anual de la Mesa de Medio Ambiente del Grupo, para el seguimiento del desempeño ambiental de las diversas actividades de FCC y la identificación de posibles sinergias dentro del Grupo.

El Grupo FCC ha incrementado el perímetro de filiales que disponen de un sistema de gestión ambiental certificado, en el que la emisión de GEI se identifica como un aspecto ambiental, y por lo tanto es susceptible de ser sometido a objetivos de reducción específicos de cada actividad del negocio.

Durante 2008 se ha continuado desde las áreas del Grupo con la puesta en marcha de actuaciones concretas en sus procesos con el objetivo de reducir sus emisiones

de GEI. Algunas de ellas son:

Cemento

- > Mejora de la eficiencia energética mediante la fabricación de clinker en hornos más eficientes.
- > Potenciación del uso de materiales que aporten cal (CaO) en su composición, reduciendo las emisiones de CO₂ derivadas de la cocción del clinker.
- > Optimizar el empleo de clinker mediante el empleo de aditivos en la fabricación del cemento.
- > Participación en el Fondo Español del Carbono.

Construcción

- > Rehabilitación del patrimonio edificado en lugar de realizar nuevas construcciones, ahorrando hasta un 60% de la contaminación generada.
- > Reutilización de residuos y materiales sobrantes de otras actividades.

- > Estabilización de suelos con cal.
- > Mantenimiento de la maquinaria con la periodicidad adecuada, garantizando su correcto funcionamiento, incorporando las máquinas más eficientes en caso necesario.
- > Evitar la tala innecesaria de árboles y, en caso de que fuese necesaria, realizar trasplantes a otras zonas.
- > Reforestar zonas degradadas del entorno, con vistas a fomentar el efecto sumidero de los árboles.
- > Participación en grupos de trabajo, foros e iniciativas relacionados con el cambio climático. Optimización de las distancias de transporte.

Actividades de gestión de residuos

- > Reducción de las emisiones contaminantes y de GEI procedentes de la flota de vehículos.

- > Reducción de la fracción de residuos gestionados por FCC enviados a vertedero sin valoración de los mismos.
- > Reducción de las emisiones difusas de GEI en vertederos, mediante desgasificación activa de las celdas de vertido.

Versia

- > Renovación progresiva de la flota de camiones para Logística y de vehículos industriales ligeros, de acuerdo con las nuevas normativas europeas.

.....
Las iniciativas desarrolladas en cementos han evitado la emisión a la atmósfera de 79.200 t de CO₂, mientras que las de Construcción han evitado 24.247 t de CO₂

Edificio de la Fundación Barredo. Proyecto ARFRISOL

FCC Construcción ha participado activamente junto a otras grandes compañías en el desarrollo del Proyecto Arfrisol (Arquitectura Bioclimática y Frío Solar) en el marco de los proyectos impulsados por el Ministerio de Educación y Ciencia. Este edificio, sito en Siero (Asturias), es uno de los cinco que van a ser construidos en diferentes zonas climáticas de España con el fin de estudiar la posible adecuación técnica de la arquitectura bioclimática y el empleo de la energía solar en edificios públicos simbólicos.

El objetivo del proyecto es demostrar que es posible ahorrar hasta un 90% de la energía consumida por los edificios empleando criterios bioclimáticos en su diseño y construcción.

Para la generación de calor el edificio emplea paneles solares térmicos y una caldera de biomasa, mientras que para el consumo propio de energía eléctrica dispone de paneles solares fotovoltaicos. Para la generación de frío, el edificio sustituye los tradicionales sistemas de compresión por tecnologías que emplean la energía calorífica generada a partir de la energía solar. Asimismo, el edificio

incorpora bajo su cimentación tubos para la refrigeración de las tuberías con agua caliente de las bombas de absorción. Para alcanzar la máxima eficiencia posible mediante la combinación de todos los sistemas con que cuenta el edificio, se ha instalado un sofisticado sistema de control centralizado, capaz de priorizar el funcionamiento de determinadas instalaciones para optimizar el consumo energético. Este sistema de control también cuantifica el ahorro energético derivado del empleo de las tecnologías de que dispone el edificio.



6.4. Eficiencia energética y energías limpias

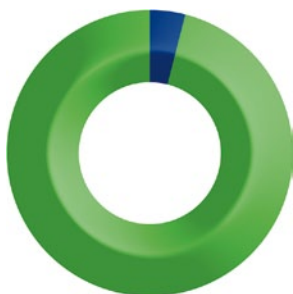
La eficiencia energética como resultado del empleo de tecnologías que maximicen el aprovechamiento energético, así como la generación y consumo de energía procedente de fuentes renovables, se configuran como dos mecanismos vitales para la reducción de las emisiones de CO₂ y para luchar contra el cambio climático. Cada una de las áreas de negocio de FCC canaliza sus inversiones en eficiencia de una manera diferente.

En 2008, el ratio de energía renovable consumida de forma directa sobre el total de energía consumida de forma directa es de 0,5%.



Consumo directo de energía (GJ)			
Área de negocio	Energía no renovable consumida (Gj)	Energía renovable consumida (Gj)	Total energía consumida de forma directa 2008 (Gj)
Construcción	1.085.442,26	6.663,60	1.092.105,86
Cemento	43.186.777,00	4.133.361,00	47.320.138,00
Total Inmobiliaria	390.926,98	-	390.926,98
Realia	120.759,98	-	120.759,98
Torre Picasso	270.167,00	-	270.167,00
Total Servicios	72.386.710,42	298.228,23	72.684.938,65
Medio Ambiente nacional	2.557.837,04	1.164,18	2.559.001,22
Medio Ambiente internacional	578.166,47	202.662,00	780.828,47
Aqualia	66.155.342,00	77.041,00	66.232.383,00
FCC Ámbito	853.798,09	15.594,05	869.392,14
Versia	2.241.566,82	1.767,00	2.243.333,82
Áreas Corporativas	827,31	-	827,31
Total FCC 2008	1.390.311.425,32	6.781.677,27	1.397.346.012,21

Energía consumida de forma directa



96% ENERGÍA NO RENOVABLE CONSUMIDA
4% ENERGÍA RENOVABLE CONSUMIDA

Origen de la energía no renovable consumida de forma directa



61% GASOIL
6% CARBÓN
1% GAS NATURAL
1% GASOLINA
31% OTROS

Origen de la energía renovable consumida de forma directa



70,70% RESIDUOS
23,16% BIOMASA
0,10% HIDRÁULICA
0,04% SOLAR
6% OTRAS

Consumo indirecto de energía (GJ)

	Energía eléctrica consumida (GJ)	Energía consumida en forma de vapor (GJ)	Energía consumida proveniente de otras fuentes (GJ)	Total energía consumida de forma indirecta 2008 (GJ)
Construcción	20.564,61	-	-	20.564,61
Cemento	6.637.712,40	-	-	6.637.712,40
Total Inmobiliaria	55.684,32	-	-	55.684,32
Realia	34.909,95	-	-	34.909,95
Torre Picasso	20.774,38	-	-	20.774,38
Total Servicios	5.165.427,09	9.349,71	1.619,74	5.176.396,54
Medio Ambiente nacional	105.042,80	-	-	105.042,80
Medio Ambiente internacional	202.662,00	-	-	202.662,00
Aqualia	4.354.607,08	-	-	4.354.607,08
FCC Ámbito	136.544,58	-	-	136.544,58
Versia	366.570,63	9.349,71	1.619,74	377.540,08
Áreas Corporativas	93.356,69	-	-	93.356,69
Total FCC 2008	11.972.745,12	9.349,71	1.619,74	11.983.714,57



6.4.1. Iniciativas implantadas para la reducción de emisiones de GEI a través de la eficiencia energética y las energías limpias

Cementos

La fabricación de cementos requiere elevados consumos de energía, la mayoría de ella consumida de manera directa. Esta división promueve activamente la diversificación de fuentes de energía para el consumo que requieren sus fábricas de cemento.

En 2008, se han valorizado residuos en las fábricas de Hontoria, Lemona, Mataporquera, y Vallcarca en España; Harleyville y Bath en EEUU; San Luis y Olavarría en Argentina y Minas en Uruguay. Los residuos valorizados han

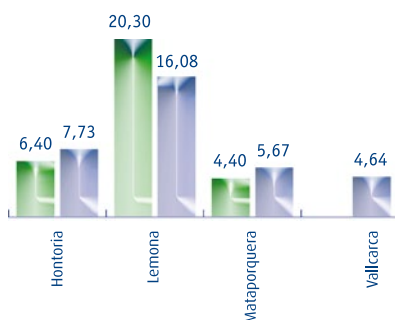
sido: aceite usado, harinas cárnicas, lodos de depuradora, madera, neumáticos usados, marro de café, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso, fracción resto de residuos sólidos urbanos, plásticos, restos de podas, disolventes, cáscara de arroz y de maní.

Asimismo, esta división promueve la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables. En la actualidad se encuentran en funcionamiento tres minicentrales hidroeléctricas situadas en Zudaire (Navarra), Estremera (Madrid) y Bedia (Vizcaya).

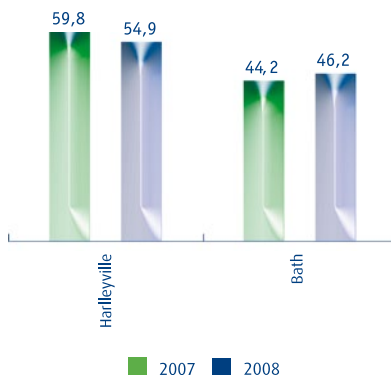


El área de Cemento podrá dejar de emitir 222.500 toneladas anuales de CO₂ gracias al compromiso adquirido de emplear materia forestal como combustible en sus hornos

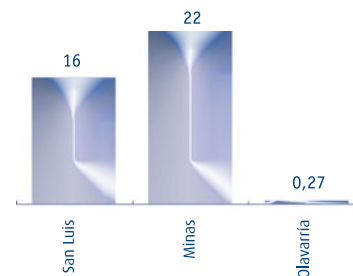
Sustitución de combustibles en el negocio Cemento en España
(% en energía)



Sustitución de combustibles en el negocio Cemento en EEUU
(% en energía)



Sustitución de combustibles en el negocio Cemento en resto de países
(% en energía)



■ 2007 ■ 2008

Construcción

Las principales actividades que generan consumos de energía en esta área de negocio son la fabricación y transporte de materiales de construcción, el consumo de combustible de maquinaria de obra, la generación de electricidad, así como la climatización e iluminación.

Entre las principales medidas llevadas a cabo para reducir el consumo energético en sus operaciones, se encuentra el máximo aprovechamiento posible de la luz natural, el aislamiento de naves para evitar pérdidas de calor, la selección de potencias lumínicas adecuadas para cada tipo de instalación, el empleo de lámparas fluorescentes, el mantenimiento adecuado de los vehículos de obra, realización de campañas de concienciación para reducir el consumo energético, la sustitución de equipos antiguos por otros más modernos y eficientes y la instalación de dispositivos en oficinas para el apagado automático de equipos al final del día y fines de semana.

Actividades de gestión de residuos

La logística de flotas es el proceso, dentro de la gestión de residuos urbanos, con mayor consumo energético. Dentro

de la gestión de residuos, esta actividad consume el 93% de la energía. Otros procesos consumidores de energía son el tratamiento de residuos, su eliminación en vertedero, el mantenimiento de jardines, los trabajos administrativos en oficinas y los talleres.

Concretamente en el proceso de gestión de residuos industriales, las principales actividades consumidoras de energía eléctrica son las plantas de tratamiento o valorización.

Entre las iniciativas llevadas a cabo para la minimización del impacto ambiental en este área, se identifican las siguientes:

impartición de charlas de sensibilización, mejora en el rendimiento de los aparatos eléctricos, mayor control de los planes de mantenimiento preventivo, optimización de los turnos de trabajo, incorporación de temporizadores para la parada automática de luz y el incremento de la luminosidad en instalaciones.

En lo que concierne a la reducción de las emisiones difusas de GEI en los vertederos, se ha potenciado la implantación de la desgasificación activa de las celdas de vertido para la generación de energía eléctrica a partir del biogás captado.

.....

La captación de biogás para la cogeneración de energía eléctrica se ha incrementado en un 17% en el área de Medio Ambiente nacional, entre 2007 y 2008

.....

FCC Servicios Medioambientales invierte en la utilización de tecnologías limpias en la flota de vehículos.

Actualmente la flota de los servicios medioambientales de FCC se compone de 10.000 vehículos industriales en el mercado nacional y 2.500 más de en el mercado internacional. De ellos más 930 vehículos utilizan la tecnología de gas natural y 32 son eléctricos. Además de estos vehículos industriales, FCC dispone de 200 vehículos eléctricos puros de limpieza viaria de menos prestaciones.

Gestión del agua

El principal consumo energético de agua de esta división se da en las plantas de tratamiento de agua, principalmente las desadoras. La minimización del impacto en esta área pasa por la selección de los equipos con los mejores rendimientos energéticos y el adecuado mantenimiento de los mismos.

Versia

Además de la energía eléctrica destinada a iluminación y climatización de oficinas y naves, dentro de las actividades de Versia las que consumen mayor cantidad de energía son: el transporte, la iluminación del mobiliario urbano y de aparcamientos, y la maquinaria de Handling.

Entre las medidas de reducción energética llevadas a cabo en 2008, destacan la reducción del alumbrado nocturno, el apagado de equipos durante los tiempos de espera y la reducción del número de horas de encendido y/o intensidad de iluminación en elementos del mobiliario urbano.



Del total de la energía generada por FCC, un 33% corresponde a la valorización de residuos

6.4.2 Generación de energías limpias

De modo general, todas las áreas de negocio de FCC tienen como una de las principales líneas de acción para reducir el impacto ambiental la generación

de energía a partir de fuentes renovables. De este modo, en 2008, se ha conseguido evitar la emisión a la atmósfera de 1.206.600 t de CO₂eq.

Energía producida procedente de fuentes renovables (GJ)	
Cemento	3.672.287,82
Energía	3.562.978
Total Servicios	5.572.404,73
Medio Ambiente nacional	191.483
Medio Ambiente internacional	5.359.409,63
Aqualia	19.829,61
FCC Ámbito	39,59
Versia	1.642,9
TOTAL FCC 2008	12.807.670,55



07

Una compañía comprometida

La vocación ciudadana de FCC

La vocación ciudadana de FCC se fundamenta en más de cien años de presencia local y se dirige a establecer relaciones de colaboración para contribuir a la solución de los retos compartidos y al legado de un mundo sostenible.

La contribución básica y más reconocida de las empresas a la sociedad es la creación de riqueza y puestos de trabajo. FCC es reconocida como empleador de preferencia, así como una compañía comprometida con el progreso del conocimiento y las capacidades de la sociedad.

FCC lleva a cabo una intensa labor de relación y comunicación con diversos ámbitos sociales, en los que comparte conocimiento experto a la vez que sabe escuchar cuáles son los retos económicos, sociales y ambientales a los que se enfrenta dicha comunidad, y en especial sus jóvenes.

.....

FCC atiende a cómo se presenta ante las jóvenes generaciones, futuros empleados y ciudadanos usuarios de nuestras infraestructuras y servicios

.....



Clave FCC en Competitividad Sostenible: Vínculo con la sociedad

FCC considera la RSC un intangible de incalculable valor estratégico que fomenta el sentimiento corporativo. Porque genera identidad y conciencia empresarial de ver qué está haciendo la empresa por la sociedad, cómo está tratando los asuntos claves. La sociedad tiene a la empresa como referente, en cuanto a expectativas, deseos y compromisos. Eso se ha visto en la compañía claramente. Primero, porque nuestra accionista de referencia es Esther Koplowitz, una de las grandes filántropas del mundo, que ha constituido una Fundación, que lleva su nombre, desde la que ha donado una cantidad muy significativa para obras sociales.

La reputación de la compañía y la implicación de FCC en la sociedad son, por tanto, temas esenciales. Segundo, porque ésta es una compañía que tiene que vivir en permanente contacto con las comunidades donde opera, muy cercana a los ciudadanos al prestar servicios que van del agua a la recogida de basuras.

De ahí que la RSC sea un aspecto intangible, pero clave y estratégico para la compañía. FCC ve que la RSC engarza el presente con el futuro. Por ello, FCC acerca la RSC a la educación, a la Universidad, contribuyendo conocimiento y experiencias que inspiren y faciliten el aprendizaje de los futuros directivos que hoy están en las aulas formándose en Administración de Empresas, Económicas, Ingeniería, etc. Porque la RSC es un modo de gestionar la empresa desde un punto de vista humanista, con alma, que llega a la sociedad. La empresa responsable necesita también consumidores socialmente responsables. Porque la responsabilidad social es de toda la sociedad, no sólo de las empresas, aunque se haya focalizado por ahora en las empresas. FCC entiende

la RSC como ejercicio responsable de gestión y rendición de cuentas del impacto y contribución de la empresa en la sostenibilidad; un interés humanista de una empresa centenaria con vocación ciudadana y de futuro.

☞ Más información en <http://www.fcc.es>

Objetivos y programas

El Plan Director de RC (2009-10) establece 2 objetivos estratégicos y 15 líneas de actuación para desarrollar el compromiso responsable del Grupo FCC con la comunidad.

Reforzar la comunicación externa e interna de las acciones socialmente responsables de FCC y, por ende, la reputación de FCC en clave de responsabilidad y sostenibilidad.

- > Desarrollo de la política de comunicación interna y externa.
- > Impulso de la presencia colaborativa de FCC en foros, instituciones, fundaciones y entidades de referencia en RSC.
- > Promoción del diálogo con grupos de interés.

Avanzar en la definición de las líneas de acción social a través de la nueva Fundación FCC y consolidar el programa de voluntariado corporativo.

- > Consolidación del programa de voluntariado corporativo.
- > Continuar la colaboración con la Fundación Esther Koplowitz.
- > Impulso de la Fundación FCC constituida recientemente para, entre otros objetivos, contribuir a la mejora de la educación en España.

Tras la aprobación (nov. 2008) y puesta en marcha del II Plan Director de RC, el reto del Grupo en el ejercicio de su compromiso de ciudadanía corporativa es desarrollar nuevas plataformas de comunicación que permitan el mejor conocimiento de la actividad y resultados del Grupo en clave de competitividad sostenible. La tecnología permitirá poner en marcha nuevos planes de comunicación interna y externa 2.0.

La exitosa puesta en marcha del primer programa de Voluntariado Corporativo de FCC da paso a una fase de consolidación de la iniciativa.

Asimismo, FCC dará continuidad a la actividad relacional con los grupos de interés, el trabajo en red y la presencia colaborativa en foros, instituciones, fundaciones y entidades de referencia.

En Contexto

El estudio sobre “Nuevas tendencias de la acción social corporativa”, de Lourdes Urriolagoitia, publicado por el IIS de ESADE en Noviembre de 2008, concluye que para que la acción social de las empresas obtenga una buena repercusión e impacto social son necesarios seis requisitos, que deberían seguirse para una buena gestión de la acción social: alineamiento, focalización, ser actores, colaboración, implicación de la alta dirección y formalización. Las empresas líderes en este campo consideran fundamental contar con un socio estratégico especializado y han cambiado el enfoque de donante-receptor para trabajar conjuntamente con las entidades del tercer sector y colaborar directamente en la gestión del mismo proyecto. El estudio destaca, así mismo, que para una tipología de modelo de gestión filantrópico, avanzar hacia el modelo estratégico implica fortalecer sus capacidades competitivas centrales a la vez que contribuyen a resolver problemas sociales, debe embarcarse en

proyectos que impliquen un compromiso de largo plazo. El II Plan Director de FCC establece como objetivo el compromiso con la sociedad y prevé la revisión de la estrategia de acción social y el impulso de la recién creada Fundación FCC.

El primer año del Programa de Voluntariado logra una alta participación



Logros 2008

- > Realizadas las evaluaciones de necesidades de la comunidad e impacto en el desarrollo social y económico de las sociedades en las que operamos.
- > Plan Voluntariado Corporativo.

2008

- > Participación en grupos de trabajo y foros en RC, sostenibilidad y buen gobierno.
- > Todas las áreas mantienen relaciones con grupos de interés y 7 publican informes de RC.

2008

Prioridades 2009

- > Participación de foros y grupos de trabajo sobre RC en el sector Construcción.
- > Desarrollo de las colaboraciones con universidades españolas e internacionales.

2009

- > Revisión de la estrategia de acción social.
- > Desarrollo del Plan de Voluntariado Corporativo.
- > Plan de Comunicación.

2009

Tendencias

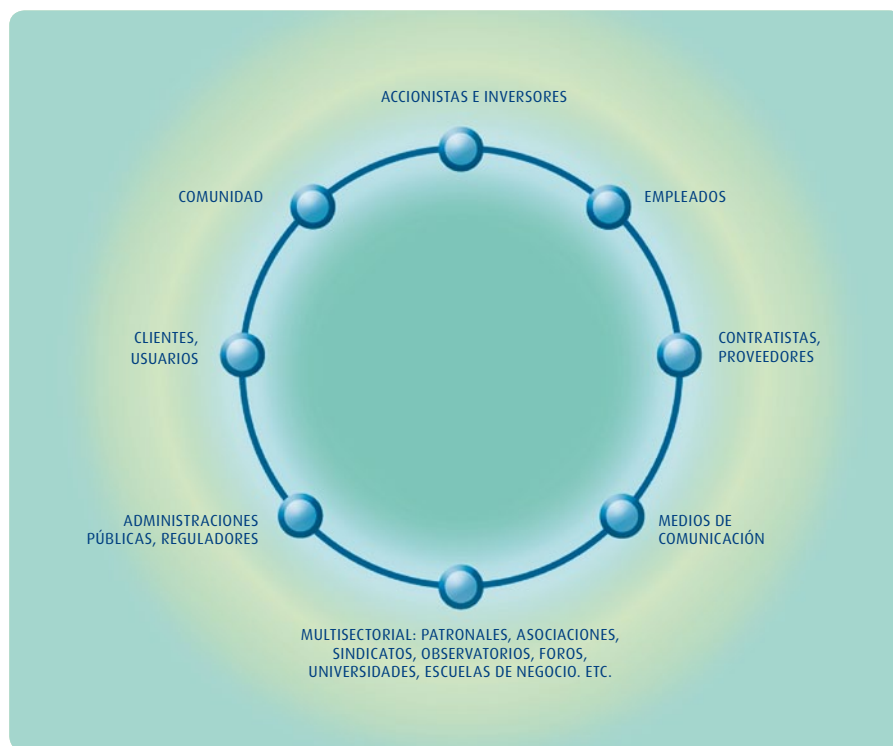
En 2008, FCC ha mantenido su nivel de contribución, el 0,7% de su Ebitda, a donaciones comprometidas con la comunidad. En términos absolutos, sin embargo, en 2008 se registra un descenso del total aportado en donaciones, en relación a la evolución del EBIT.



<p>258 reuniones con accionistas, inversores y analistas</p>	<p>Ampliación acuerdos con universidades y escuelas de negocio</p>	<p>3.500 espacios publicitarios cedidos para luchar contra el cambio climático</p>
---	---	---

7.1. Conocimiento compartido: FCC y sus grupos de interés

FCC establece relaciones de cooperación con sus grupos de interés, orientadas al aprovechamiento inteligente de la información, al servicio de las nuevas oportunidades que ofrecen los proyectos colaborativos.



La relación con los grupos de interés está integrada en la estrategia y gestión empresarial del ámbito corporativo del Grupo FCC y de cada una de las áreas de negocio. FCC cultiva y contribuye al efectivo desarrollo de su capital relacional. El Grupo ha puesto en

marcha diversos canales y formatos de seguimiento informativo, comunicación y relación. La actividad que FCC lleva a cabo en este ámbito se orienta tanto a la propuesta de actuaciones, como a la escucha activa y a dar respuesta a las iniciativas que le son planteadas.

Comunicamos para informar la confianza de accionistas e inversores

En el actual escenario de mercado global, FCC ha redoblado sus esfuerzos para explicar a los inversores –sobre todo a los extranjeros – el diseño estratégico del Grupo y el valor del nivel de diversificación alcanzado para la

sostenibilidad y el futuro de la actividad empresarial de este Grupo con un legado centenario.

El Departamento de Bolsa y Relaciones con Inversores pone a disposición de accionistas, inversores, analistas y público interesado, una serie histórica con información periódica, clara y completa sobre la compañía. Así mismo, presenta resultados trimestrales, explica

los desarrollos de negocio dentro del Plan 10, y organiza reuniones semestrales con el fin de mantener un diálogo fluido y estable con accionistas, inversores y analistas.

En 2008, se han organizado un total de 258 encuentros con inversores y analistas, de ellos, 196 reuniones con inversores, 51 con analistas y 11 con jefes de cuenta.

“Día del Inversor”: Presentación al mercado del área de FCC Servicios

En octubre de 2008, más de 50 analistas e inversores participaron en el “Día del Inversor”, organizado por el departamento de Bolsa y Relaciones con Inversores para dar a conocer al mercado el área de servicios FCC. En este evento se contó con las ponencias del Presidente y Consejero Delegado del Grupo FCC, el Presidente del área de Servicios y varios directores generales de ésta división del Grupo. En el evento se destacaron las fortalezas competitivas de FCC, resaltando las importantes ventajas diferenciadoras que pueden resultar atractivas para el mercado de capitales dentro de la actual coyuntura económica. El liderazgo en actividades, la visibilidad estratégica, la fortaleza financiera y el compromiso con el accionista fueron, entre otras, las principales ventajas competitivas destacadas en el evento. La división de Servicios de FCC, valorada en 7.400 millones de euros, es un punto estratégico para el correcto desarrollo del Plan 10, ya que es destinataria de cerca del 60% de la inversión prevista para el período 2008-2010.

FCC promueve la participación de los empleados en la responsabilidad social del Grupo

FCC promueve el conocimiento y participación de sus empleados en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. A través de iniciativas, como el despliegue del Código Ético y el impulso del Plan de Voluntariado Corporativo, y de la comunicación interna, la RC ha pasado a formar parte de la cultura de la empresa, mejorando la satisfacción de los empleados, las oportunidades de interrelación entre trabajadores de todas las categorías profesionales y de diferentes actividades del Grupo y generando un mayor sentimiento de pertenencia corporativa.

La comunicación interna en materia de RC se ha reforzado en 2008 mediante el desarrollo de los protocolos de acogida a nuevas incorporaciones, la labor comunicativa interna a través de la presencia diaria de las noticias de RC en

la intranet corporativa del Grupo y de las respectivas empresas, las secciones de RC en los boletines internos, la web corporativa externa y la presencia en prensa, y los informes de responsabilidad corporativa y comunicaciones medioambientales, cuya elaboración requiere del esfuerzo de muchísimas personas de todas las áreas funcionales y de negocio que conforman FCC.

En 2008, más de 140 personas han aportado información a la herramienta Horizonte, sistema integrado de información en RC.

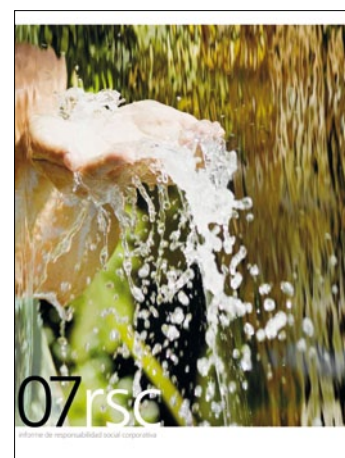


Boletines informativos de FCC



Informes de RSC y Sostenibilidad en el Grupo FCC

En cumplimiento con los compromisos adquiridos en su Plan Director de RC, las diferentes áreas de negocio publican con periodicidad anual o bianual sus respectivos informes de RC/Sostenibilidad y Comunicaciones ambientales. En 2008, se han publicado los siguientes Informes:



FCC extiende la RC a sus proveedores y contratistas

FCC fomenta la incorporación de contratistas y proveedores a la dinámica de protección del entorno, responsabilizándoles y haciéndoles conscientes del papel que pueden y deben desarrollar.

El Grupo es consciente que en gran medida su desempeño responsable depende del comportamiento que mantengan sus proveedores y subcontratistas, por lo que el alcance de

sus sistemas de gestión y las actuaciones de formación se extienden a la cadena de suministro.

La formación y continua sensibilización tanto del personal propio como el subcontratado que trabaja para FCC comunican la importancia de la conformidad con la política de gestión de personal, y específicamente la gestión de riesgos laborales, así como los procedimientos y requisitos del sistema de gestión medioambiental, de los aspectos ambientales significativos, los impactos reales o potenciales asociados con su trabajo, de sus funciones y responsabilidades y de las consecuencias potenciales de desviarse de los procedimientos establecidos.

FCC Construcción: Creando sinergias en RC en la cadena productiva

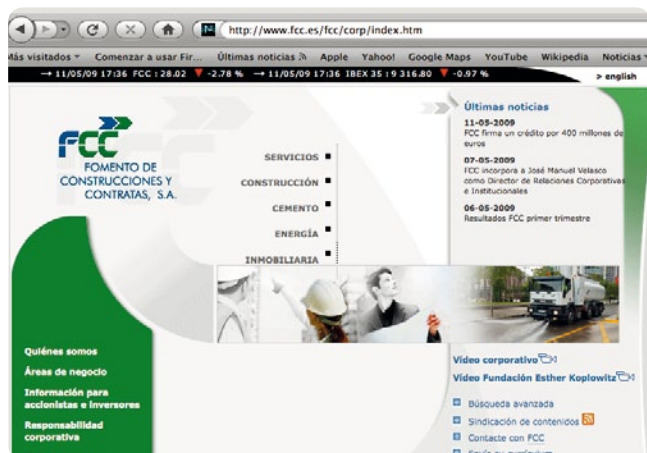
FCC Construcción conoce de la incidencia que tienen los proveedores y los subcontratistas en el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Por este motivo, ha establecido una política y unos criterios de evaluación para analizar el grado de sinergia de cada proveedor con la empresa. La política de proveedores se basa en la confianza mutua garantizando la existencia de la transparencia necesaria, crear los mecanismos para impulsar conjuntamente la innovación en la construcción y la sostenibilidad y valorar adecuadamente la fidelidad y el esfuerzo para el cumplimiento de los compromisos.

Mediante la inclusión de criterios ambientales y sociales en los procesos de selección y evaluación de proveedores, contribuimos a dinamizar el mercado para que premie la calidad ambiental y la responsabilidad en seguridad y salud de las empresas auxiliares del sector de la construcción. Con ello se consigue no solo un mejor comportamiento por parte de FCC Construcción sino también de todos los agentes implicados, es decir, nos comportamos de una manera más sostenible y empujamos a la Sociedad hacia una acción más sostenible de cada uno de sus agentes o partes interesadas.

La evaluación y selección de proveedores y subcontratistas se realiza en una aplicación informática que recoge la información histórica y las calificaciones de nuestros proveedores. Esta aplicación permite compartir conocimiento y facilita la elección de proveedores a toda la organización. Los criterios que utiliza para la evaluación de proveedores son:

- > Certificación UNE-EN ISO 14001:2004 o EMAS.
- > Permisos y licencias relacionados con las actividades del contrato -Incidencias y actitud positiva a efectos de reparar el daño.
- > Atención y aplicación de las indicaciones y normas establecidas.
- > Cumplimiento de los requisitos recogidos en los documentos de obra.
- > Actuaciones relacionadas con la minimización de residuos, utilización de tecnologías avanzadas, recuperación de espacios ocupados por sus instalaciones, implantación de acciones preventivas.
- > Prácticas en la prevención de riesgos laborales -Trayectoria en calidad, medios disponibles y experiencia en trabajos similares.
- > Adicionalmente, ha establecido como requisito, para todas las obras, la obligatoriedad de impartir formación a todo el personal de las subcontratas cuyas actividades puedan tener repercusión para el medio ambiente.

La eficacia del sistema de evaluación y selección de proveedores se mide a través de las valoraciones recibidas del cliente. Los niveles de satisfacción de nuestros clientes en relación con la actuación de proveedores y subcontratistas son muy altos, contribuyendo a proyectar una imagen positiva de la empresa.



FCC cultiva su política de comunicación

La dirección de Comunicación se encarga de la comunicación de todas las empresas del Grupo con los medios informativos y es además responsable de la comunicación interna de la compañía.

Durante el 2008, la dirección de comunicación ha dirigido 90 ruedas de prensa, ha elaborado más de 750 comunicados y más de 62.000 apariciones en medios de comunicación.

La web de FCC reconocida por los expertos como una de las webs más ágiles dentro de las compañías del IBEX 35. Dispone además del certificado Wai del consorcio W3C sobre accesibilidad para personas con discapacidad.

Asimismo la web de FCC dispone de un espacio específico sobre responsabilidad corporativa donde se suministra información sobre los compromisos socialmente responsables de la empresas y las acciones llevadas a cabo en materia de responsabilidad Corporativa. En el apartado "en acción" se comunican las numerosas acciones que en este ámbito FCC desarrolla.

Visitantes 2008 web de FCC: 2.635 visitas por día de media

El boletín del Grupo FCC con una periodicidad bimestral y una tirada de más de 12.000 ejemplares es el medio de comunicación que engloba todas las actividades de carácter nacional e internacional de un grupo tan amplio.

Además desde el año 2008 incorpora una sección fija dedicada a todas las acciones de RSC desarrolladas en el Grupo.

En enero de 2009 el boletín del grupo, a objeto de llegar a un número mayor de personas y preocupados por el ahorro de papel, pasó de la edición tradicional en papel a la distribución a través de correo electrónico y a su publicación en la Web de FCC.

FCC colabora con las Administraciones públicas y los reguladores en el desarrollo avanzado de una gestión eficiente y sostenible

Todas las sociedades del Grupo FCC han implantado medidas voluntarias relacionadas con el mantenimiento de los más altos estándares de producción y servicio en sus respectivos sectores de actividad. Las empresas del Grupo lideran y participan activamente tanto en iniciativas de autorregulación sectorial como de desarrollos regulatorios, tales como los desarrollos de reglamentos de nueva legislación.

En 2008, son varios los entes públicos que han solicitado y contado con la participación y liderazgo de las empresas de FCC, que contribuyen con su conocimiento experto y experiencia en la implantación de mejores prácticas internacionales, al servicio de la normalización y avance de criterios de gestión rigurosos y eficientes en sus respectivos sectores.

FCC Construcción comparte know how en los desarrollos normativos del sector

FCC Construcción lleva a cabo una intensa actividad de participación en iniciativas de desarrollo de estándares y normas relacionadas con el avance técnico y la gestión sostenible del sector:

- > Presidencia del grupo de trabajo "Sostenibilidad en Obra Civil", en el Comité Técnico Internacional ISO/TC - 59/SC17 de "Construcción Sostenible", dentro del cual participa en los restantes grupos de trabajo.
- > Coordinación del Comité de Construcción de la Asociación Española de la Calidad.
- > Participación, dentro del ámbito europeo, en el comité CEN/TC - 350 de sostenibilidad en los trabajos de construcción.
- > Participación en el comité espejo español AEN/CTN 198 de "Construcción Sostenible", comité en el que FCC ostenta la presidencia del subcomité SC2 de "Sostenibilidad en Obra Civil".

El tipo de actuaciones en las que contribuye en estos foros incluye:

- > Definición de terminología técnica y principios generales.
- > Descripción del ciclo de vida del edificio o la infraestructura.
- > Definición y empleo de indicadores de sostenibilidad en edificación y obra civil.
- > Declaración medioambiental de productos.
- > Determinación de un método de evaluación del comportamiento ambiental, económico y social en edificación y obra civil.

FCC colabora con clientes y usuarios para aportar valor añadido social

La Administración Pública es un cliente principal del Grupo FCC. En consonancia, el Grupo realiza un intenso seguimiento de los cambios normativos emergentes y colabora en su avance hacia la normalización.

El Sistema de Gestión y Sostenibilidad de la empresa dispone de mecanismos para asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales de nuestros clientes. En 2008, se han revisado y actualizado los protocolos relevantes para incorporar los requisitos establecidos en el Plan de Contratación Pública Verde, así como las novedades que reflejen en los Pliegos de Contratación de las diferentes administraciones y organismos.

Preparados para el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración

En enero de 2008 se aprobó el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus organismos públicos y las entidades gestoras de la seguridad social, como respuesta a la Estrategia para el Desarrollo Sostenible de la Unión Europea donde se detecta la importancia de integrar criterios ambientales en la contratación pública y la necesidad de establecer planes de acción en este campo. Este Plan supone un gran paso hacia delante en materia de sostenibilidad por cuanto incorpora la componente ambiental a la toma de decisiones en el consumo de los poderes públicos. Dentro de la cadena de decisión, las grandes empresas se encuentran en un punto intermedio, viéndose afectadas por las decisiones de las administraciones, pero teniendo también su directa repercusión sobre sus propios suministradores y subcontratistas. La adopción ciega de los requisitos que le llegan en sus contratos y licitaciones supone el cumplimiento de los condicionados que le son impuestos, pero una perspectiva de sostenibilidad en su conjunto permite una asunción inteligente de los mismos, optimizando los resultados y garantizando que todos los eslabones de la cadena se involucran en el proceso y asumen las obligaciones y beneficios que se pueden obtener.

FCC asume y se asegura de satisfacer los requisitos de 'compra verde' por parte de sus clientes, y también cómo, dando un paso más, traslada requerimientos de sostenibilidad a sus colaboradores.



FCC participa con las patronales y asociaciones sectoriales en el impulso de la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible

Los representantes empresariales de los sectores de la construcción y servicios son actores importantes en el impulso de la reflexión y puesta en común sobre los retos que en materia de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad se enfrenta los respectivos sectores, ambas actividades clave para la economía de España. En esta dirección, FCC participa en la Comisión de RSC de la CEOE.

Aqualia, miembro fundador del Comité Mundial de los Derechos del Agua

El Comité Mundial de los Derechos del Agua tiene como misión aglutinar esfuerzos para el estudio común de la problemática que el agua presenta en la actualidad como bien indispensable y seriamente afectada por problemas de reserva, escasez, y contaminación. Con este fin, el Comité impulsará la realización de todo tipo de actividades, encuentros, promociones, cursos, reuniones y actos divulgativos, dando continuidad a la imagen que la Expo de Zaragoza otorgara a la ciudad como punto de referencia en los debates sobre el agua.

El Comité Mundial de los Derechos del Agua es una iniciativa del Colegio de Ingenieros de Caminos de Aragón y, en su fundación, participan, fundamentalmente organismos públicos españoles, como el propio colegio, AquaEbro, Acuamed, Expo Zaragoza 2008, así como algunos otros organismos fundamentalmente universitarios, de otros países. La participación se ha hecho extensiva, posteriormente, a las principales empresas del sector como aqualia, que se integra como miembro fundador del comité.

FCC es parte de la comunidad que trabaja por la sostenibilidad

FCC lleva a cabo una intensa labor de sensibilización ciudadana sobre las iniciativas temáticas con las que el Grupo se ha comprometido públicamente como empresa.

En 2008, destacan la defensa del agua, mediante la participación en macro-eventos como la Expo de Zaragoza y Conama 9; y la lucha contra el cambio climático, mediante la organización de una macro-campaña en colaboración con WWF-ADENA, iniciativa que verá la luz en marzo de 2009.

Campaña por la responsabilidad y racionalidad en el uso del agua

El agua no está sola es el título de la sesión de debate que organizó FCC dentro del noveno Congreso Nacional de Medioambiente (Conama 9) celebrado en Madrid. El recurso del agua y su gestión sostenible fue el tema central de este debate en el que participaron el Ex-Presidente del Congreso de los Diputados; Presidente de FCC; Presidente de la Sociedad Estatal Expo 2008; Presidente de la Unión de Consumidores de España; Decano del Colegio de Arquitectos; Presidente de SEPES y Subsecretario de Vivienda.

El evento contribuye a sensibilizar sobre el hecho de que el agua se ha convertido en un recurso cada vez más escaso y más valioso. Si bien la española es una sociedad privilegiada, ya que disponemos de agua, hay agua para todos pero no para todo –se subrayó– y de ahí la necesidad de adoptar actitudes de responsabilidad y promover una cultura de utilización del agua basada en un uso racional. Baldomero Falcones resaltó que FCC tiene un compromiso con la sostenibilidad desde hace muchos años, que está íntimamente ligado a su vocación empresarial.

Trabajamos aportando innovación tecnológica, respetando el medioambiente, e invertimos en formación para tener los mejores profesionales. Aqualia, reconocida en 2007 como mejor empresa del mundo en gestión de agua, aporta soluciones tecnológicas eficientes y sostenibles que permiten una gestión integral del agua, su distribución y su uso eficiente. Tecnología punta, conocimiento experto y sensibilidad ciudadana hacen posible la gestión del agua basada en el compromiso de servicio para el abastecimiento de los ciudadanos en cantidad y calidad y con criterios de cuidado del medioambiente.

Campaña La hora contra el Cambio Climático

FCC ha cedido 3.500 espacios publicitarios en marquesinas de paradas de autobús de su filial Cemusa en varias ciudades de España a la organización internacional WWF-Adena para la mayor campaña en defensa del medio ambiente de la historia, "La hora contra el cambio climático". Esta campaña quiere implicar a gobiernos, ciudadanos y empresas en una acción conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global y exigir a los líderes políticos que actúen para controlar las emisiones de CO₂.

Esta iniciativa se gestó en el Taller de Cambio Climático del Grupo FCC celebrado el 13 del Diciembre de 2007. La organización de la iniciativa se ha desarrollado a lo largo de 2008, para su ejecución el Día Mundial del Planeta, en marzo de 2009.

✎ Más información sobre la relación del Grupo FCC con los grupos de interés, y, respectivamente, de las empresas del Grupo, en www.fcc.es

7.2. FCC presente en iniciativas y foros de RSC y asociaciones empresariales

La relación con la sociedad permite a FCC ampliar la visión de su conocimiento de las comunidades en las que tiene presencia.

FCC participa en el desarrollo de la RSC, compartiendo las lecciones derivadas de su propia experiencia

Cada vez hay más ámbitos sociales en los que actuar sin coordinación conduce a la ineficacia. Pensemos, por ejemplo, en la cooperación para orientar a los jóvenes talentos que transitan de su etapa formativa a carreras profesionales de éxito





FCC con el Pacto Mundial

En cumplimiento de los compromisos de difusión de los principios del Pacto Mundial, el Grupo ha realizado campañas de comunicación de los mismos entre sus empleados y en las nuevas empresas internacionales recientemente adquiridas. En 2008, FCC aportó una buena práctica en materia de implementación del Principio 6º del Pacto Mundial: Lucha contra la Discriminación. A finales de 2008, FCC presentó, por primera vez, su informe de progreso en los 10 principios que conforman este pacto.

FCC se adhirió como Grupo al Pacto Mundial en 2007. Ya formaban parte de él FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, quienes han publicado sus respectivos informes de progreso. El Grupo y sus dos áreas son también miembros de ASEPAM (Asociación Española del Pacto Mundial).

FCC ingresa en el Club de la Excelencia en Sostenibilidad

El Grupo FCC ha entrado a formar parte del Club de Excelencia en Sostenibilidad, iniciativa de un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenible. El Club de Excelencia en Sostenibilidad

cuenta con la participación de las empresas españolas líderes en RSC, y comparte entre sus asociados prácticas responsables para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad.

A la Junta Directiva del Club se ha incorporado el director de responsabilidad corporativa de FCC quien se encargará de la vocalía de gobierno corporativo.

Cementos Portland Valderrivas, miembro del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)

El grupo CPV es miembro del prestigioso Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, en sus siglas en inglés), una organización empresarial líder en el mundo que, gracias al compromiso de los directivos de las empresas, está definiendo la agenda global del desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y las sociedades sostenibles.

FCC con la Fundación Entorno

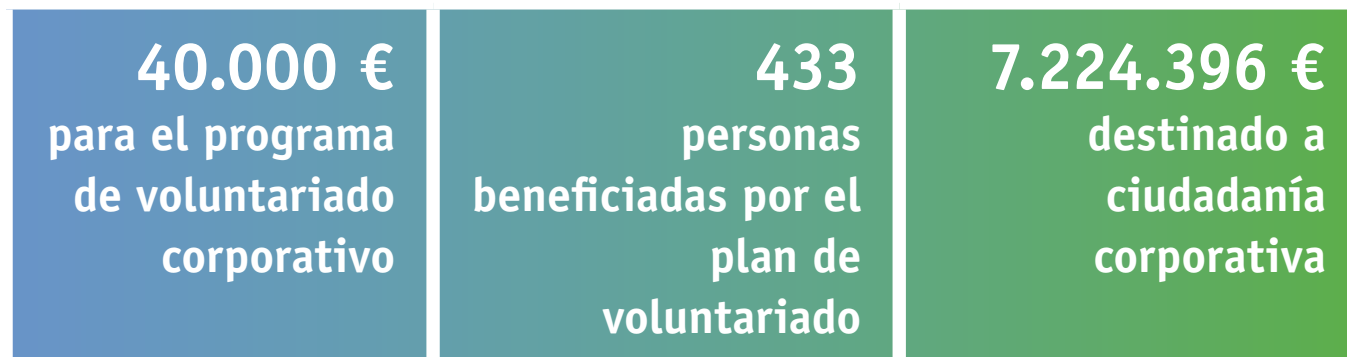
El Grupo FCC, a través de sus divisiones de Construcción y Cemento, ha

colaborado con la Fundación Entorno – Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España). La misión compartida ha supuesto trabajar abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades empresariales. La Fundación cuenta con un centenar de Empresas Colaboradoras y Asociadas, así como más de 7.000 beneficiarios anuales. Durante el año pasado, se sumó a este proyecto el grupo Cementos Portland, que celebró su entrada al organizar en la Escuela de Ingenieros de Minas un acto público de firma con la intervención del diputado Ramón Jáuregui, impulsor en su día de la subcomisión del Congreso sobre responsabilidad social de las empresas y del actual Consejo estatal en esta materia.

FCC con Madrid 2016

El Grupo es patrocinador preferente de un proyecto apasionante: el de conseguir los Juegos Olímpicos y Paralímpicos para Madrid en 2016. Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano de 2016 harán de Madrid un referente mundial.

Para FCC convertirse en empresa patrocinadora de Madrid 2016 supone alcanzar los índices más elevados en términos de reconocimiento y de valor de marca.



7.3. Ciudadanía corporativa

Organizaciones como FCC, que tienen vocación de continuidad, son conscientes de la importancia de fomentar una cultura de cooperación, donde las personas compartan su experiencia y sensibilidad, conocimiento y saber hacer, compromiso con el progreso y la calidad de vida de las comunidades en las que el Grupo, y las personas que forman parte de él, están presentes

Evaluamos las necesidades de la comunidad y nuestro impacto en el desarrollo local

FCC es consciente de la elevada influencia que tienen sus actividades en las comunidades en las que opera. Por ello, y en virtud del cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Compañía, ésta realiza evaluaciones periódicas de las necesidades de las comunidades en las que desarrolla sus actividades.

En general, los proyectos desarrollados por FCC son estudiados con detenimiento para analizar posibles mejoras al proyecto inicial, buscando siempre satisfacer de la mejor manera posible, a corto, medio y largo plazo, las necesidades de las personas a las que sirve mediante la realización de proyectos.

Las actividades impulsadas por FCC crean valor en los países en los que la compañía opera, ya que crean empleo, impulsan cambios en la productividad de las empresas, desarrollan capacidades para el desarrollo económico y social, y facilitan y estimulan las inversiones extranjeras. El capítulo creación de valor responsable, de este informe, elabora sobre el impacto de FCC a través de la generación y distribución de valor.



Plan de Voluntariado Corporativo

El Programa de voluntariado corporativo se impulsa con la expectativa de facilitar a los empleados y familiares que así lo deseen su colaboración en proyectos de ayuda a colectivos desfavorecidos.

Es además una oportunidad para dar a conocer y fomentar entre el resto de trabajadores las ventajas de participar en proyectos de ciudadanía corporativa, apoyando la misión de la compañía de crear valor para la sociedad y contribuir al bienestar de las personas.

Los objetivos del plan son:

- > Facilitar el acceso voluntario a proyectos de acción social, al mayor número posible de empleados del Grupo FCC.
- > Divulgar la RSC dentro de la Compañía, su significado, sus implicaciones y sus beneficios.
- > Incrementar el sentimiento de pertenencia dentro de la Compañía, a través de la colaboración entre empleados procedentes de las diversas actividades del Grupo FCC.

En 2008, el equipo gestor del Plan de Voluntariado Corporativo ha organizado charlas informativas en las

diferentes sedes de FCC en Madrid, Valencia y Barcelona, contando con la participación del Secretario General del Grupo.

La intranet del Grupo ha incorporado un portal específico para informar a toda la compañía sobre las iniciativas puestas en marcha, y para la comunicación, hacia y entre los voluntarios del programa. El proyecto se ha difundido a través del Informe de RSC del Grupo FCC, disponible en su página web, a través de la intranet, de su boletín interno bimestral y a través de diversos artículos publicados en revistas especializadas en materia de RSC.

En su primera fase, se han alineado los objetivos del Plan con los objetivos de la Fundación Esther Koplowitz, que ha construido y apoya a residencias públicas para la tercera edad y para personas con discapacidad.

En su primer año de actuación, el Plan de Voluntariado Corporativo ha llegado a 433 beneficiados.

Este programa ha sido seleccionado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad dentro de su catálogo de buenas prácticas empresariales en RSC.

✎ Más información sobre el Plan de Voluntariado Corporativo, ejemplos y estudios de caso que ilustran algunas experiencias de cooperación emprendidas por FCC en colaboración con otras entidades del ámbito público, empresarial y social, en www.fcc.es



7.4. Reconocimientos y premios: recompensa a la labor de FCC

Nuestras políticas, gestión y resultados han sido reconocidos en 2008 con la inclusión en DJSI, tras valorar prácticamente todos los aspectos de nuestra actividad empresarial.

El Grupo FCC se ha posicionado entre las primeras (top-10) compañías del sector construcción a nivel global, avalada por la valoración de Sustainability Asset Management (SAM), que elabora anualmente el más reputado benchmark del desempeño sostenible de las grandes empresas internacionales

El informe anual de Sustainable Asset Management (SAM) sitúa a FCC dentro de la categoría Silver dentro de su sector. FCC entra en el selectivo DJSI.

FCC ha sido reconocida con la categoría Silver por el anuario de sostenibilidad 2009 elaborado por la agencia de rating SAM en colaboración con PriceWaterhouseCoopers. Este informe, el más prestigioso que analiza criterios de sostenibilidad, examina a las 2.500 empresas más importantes del mundo, de las que tan solo 367 de 57 sectores han sido incluidas en el informe final.

UGT premia FCC por su política de igualdad.

La Federación de Servicios Públicos de la UGT de la Comunidad Valenciana ha premiado a FCC por su contribución y esfuerzo a la aplicación y defensa de las políticas de igualdad de oportunidades entre sus trabajadores y trabajadoras.

Premio de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) a FCC.

AECA ha concedido a FCC una distinción en los premios "Empresa Española con Mejor Información Financiera en Internet, Transparencia y Fiabilidad Corporativa 2008" como empresa del IBEX 35 que más ha mejorado con respecto al año anterior.

El Pacto Mundial selecciona a FCC como referente de buenas prácticas en igualdad de género.

El Plan de Igualdad de FCC puesto en marcha por la Dirección General de Recursos Humanos de FCC ha servido para que la compañía sea galardonada por la Red Española del Pacto Mundial como referente de buenas prácticas en igualdad de género y promoción de la mujer.



El Plan de Voluntariado Corporativo de FCC, ejemplo de buena práctica en responsabilidad corporativa.

El Plan de Voluntariado Corporativo de FCC ha sido incluido en el catálogo de buenas prácticas en responsabilidad corporativa editado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad. Esta publicación recoge las buenas prácticas de 45 empresas en temas como la responsabilidad corporativa en la cadena de valor, la innovación responsable, el diálogo con los grupos de interés, la gestión responsable de los recursos humanos, el gobierno corporativo, la integridad laboral y la preservación del medio ambiente.

Construcción

La Fundación Entorno – BCSD España recibe el premio Bancaja Hábitat Live in Spain 2008.

Esta fundación ha sido premiada por la publicación “Construimos valor. Incentivos a la construcción sostenible”, en la que ha participado FCC Construcción. Este informe ofrece una reflexión acerca de los retos del actual modelo sobre el desarrollo de la construcción sostenible y, haciendo una amplia propuesta de medidas e incentivos dirigidos al sector público y privados, algunos de los cuales ya están orientando el sector de la construcción a nivel internacional.

FCC Construcción recibe el reconocimiento de Naciones Unidas por su informe de progreso.

FCC presentó en 2008 el informe de progreso de 2007 conforme al modelo elaborado por ASEPAM, en el que se describen las actuaciones, resultados y objetivos respecto a cada uno de los diez principios del Pacto Mundial. La calidad del informe fue reconocida mediante la recepción de una carta de Global Compact, en la que además se mencionaba el informe de FCC como un ejemplo a seguir para otras compañías.

FCC Construcción recibe el premio Medio Ambiente Garrigues – Expansión CIIS 2008 en la categoría de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Este premio ha sido recibido como reconocimiento al compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible, y en concreto por la iniciativa de publicar bienalmente la Comunicación Medioambiental, editada desde 2000. Este informe recoge todas las actuaciones medio ambientales de la compañía, y tiene como objetivo compartir la gestión ambiental con todos sus grupos de interés, dando cumplimiento a su compromiso de transparencia con la sociedad.

Otros premios

- > Premio por la obras ferroviarias de ampliación de la L3 de metro y los túneles de Guadarrama.
- > Premio de Arquitectura de Ibiza 2004 – 2007.
- > Premio para el estadio de Wörthersee, construido por Alpine.
- > Premio fomento de la calidad 2008 de Edificación a la obra Torre Caja Madrid.

Ámbito

Reconocimiento por parte de la Federación Andaluza de Ciencias Ambientales como empresa eco-responsable.

La Federación Andaluza de Ciencias Ambientales ha entregado a la empresa Gestiones Medioambientales del Sur, empresa integrada en Ámbito el reconocimiento como empresa eco-responsable como premio a la contribución al objetivo común del desarrollo sostenible y a su trayectoria empresarial en Andalucía.

Medio ambiente nacional

La revista Capital premia a FCC por su compromiso medio ambiental y social.

La revista económica Capital ha concedido a FCC su premio de medio ambiente con ocasión de un número especial dedicado a la ciudad de Madrid. La revista destaca el hecho de que FCC recoge los residuos de la ciudad de Madrid desde 1940, y que gracias a su labor de innovación Madrid puede presumir de que los 300 recolectores que operan en sus calles funcionan con gas natural comprimido, y desde 2008 es una de las pocas ciudades del mundo en la que circulan vehículos de recogida totalmente eléctricos. Estos premios tienen como objetivo reconocer a las empresas, empresarios madrileños, así como a las iniciativas y proyectos, que de una manera u otra, se identifican con Madrid y contribuyen a su desarrollo.

FCC Medio Ambiente, premiada por la Iniciativa “Apuesta energética”.

La delegación Guipúzcoa – Navarra de FCC Medio Ambiente ha sido premiada por el Centro de Recursos Ambientales de Navarra por sus buenas prácticas e iniciativas contra el cambio climático dentro del programa “Apuesta Energética”. Esta campaña de educación ambiental tiene por objeto reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, evitando la producción del efecto invernadero.



FCC recibe el reconocimiento del Ayuntamiento de Albacete por la contratación de personas de colectivos desfavorecidos.

El ayuntamiento de Albacete entregó a FCC Medio Ambiente el premio "Empleo Solidario" como reconocimiento a la labor realizada por la Compañía en la inserción social de colectivos con riesgo de exclusión social. Este premio refleja la buena labor de FCC y refrenda el compromiso de las instituciones en el respaldo de las empresas que colaboran en la inserción social de personas en riesgo de exclusión.

FCC es galardonada por ASAFES por la colaboración con su programa de inserción laboral.

Asafes, Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Álava ha premiado a FCC por la contratación de 10 personas de este colectivo, facilitando la inserción laboral promovida por dicha organización.

Proactiva

Reconocimiento honorífico a Proactiva Aguas de Montería, S.A E.S.P.

Con motivo de la acreditación del Laboratorio de Calidad de Aguas a la Universidad Pontificia Bolivariana, esta universidad hizo una mención honorífica a la filial del Grupo FCC que opera en dicha zona, reconociendo el buen uso y manejo de los recursos naturales que hace esta Compañía, colocándola además como empresa modelo en gestión ambiental.

Proactiva Aguas de Tunja (Colombia) recibe el premio a la Responsabilidad Social.

Esta filial de FCC recibió el premio a la Responsabilidad Social en la categoría de empresa pequeña como reconocimiento a la buena labor desplegada por la compañía por el desarrollo de esta zona colombiana. La entrega del premio se llevó a cabo en el marco del X Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Empresas de Servicios Públicos, Andesco. Al acto acudió el Presidente de Colombia, D. Álvaro Uribe.

Premios escoba de oro y escoba de plata para Proactiva México.

Los municipios de Guadalupe y Naucalpan recibieron estos dos premios en el marco de la Feria de Urbanismo y Medio Ambiente TEM TECMA 2008. El premio se otorgó a dos proyectos desarrollados por Proactiva México en estos municipios.



Sobre este informe

Proceso de elaboración del informe de responsabilidad corporativa

FCC dispone de un nutrido capital relacional que contribuye al conocimiento y entendimiento de los asuntos que interesan a sus grupos de interés y, por tanto, constituyen un aspecto clave en la gestión y confianza social en el Grupo. La respuesta a estos asuntos orienta de manera efectiva el enfoque de FCC en responsabilidad corporativa y asegura la materialidad de la información pública que el Grupo dirige a los interesados.

En el proceso de elaboración de este informe se han utilizado los estándares internacionales elaborados por el Global Reporting Initiative (GRI-G3) y se han tenido en cuenta las normas de la serie AA1000 definidas por Accountability.

Participación de los grupos de interés y determinación de la materialidad

El entendimiento de los temas materiales para la responsabilidad corporativa es especialmente relevante en el actual contexto de cambio. Con este fin, durante 2008, FCC ha llevado a cabo los siguientes procesos:

> **Fomento de las relaciones** con expertos prácticos y académicos en los campos de la sostenibilidad, gobierno corporativo, gestión de riesgos, sistemas de integridad y lucha contra la corrupción, desarrollo local, cooperación público-privada, cooperación al desarrollo, tecnologías limpias, lucha contra el cambio climático, igualdad de género, diversidad y relaciones laborales, inversión socialmente responsable y gestión de la responsabilidad corporativa, entre otros. Estas personas, con las que la Dirección de Responsabilidad Corporativa de FCC mantiene relaciones que van del diálogo a la colaboración, están vinculadas a universidades, escuelas de negocios, observatorios de buen gobierno, empresas de los sectores de actividad de FCC, organizaciones empresariales, organizaciones sindicales, fundaciones y ONGs. Varias ONG's de España han publicado estudios sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 del Grupo FCC, que han sido revisados por la Dirección de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Este capital relacional contribuye



substantialmente al mantenimiento de FCC en la vanguardia de los temas, iniciativas externas y prácticas avanzadas relevantes para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo.

> **Análisis de los temas materiales**, teniendo en cuenta el grado de atención de las empresas del sector, y los riesgos y oportunidades que dichas expectativas presentan a FCC. El análisis se ha apoyado en las recomendaciones emanadas del estudio de materialidad realizado por un tercero independiente para FCC. El estudio se ha basado en un benchmark de los informes de responsabilidad corporativa del sector construcción, la relevancia de los asuntos para los inversores socialmente responsables y los asuntos tratados por los medios de comunicación, organizaciones sectoriales y ONGs. Adicionalmente, se ha realizado un análisis profundo de los riesgos reputacionales más destacados de FCC y el sector durante este último año.

> **La participación de los grupos de interés** se promueve así mismo a través de los canales de comunicación establecidos por las áreas corporativas y las empresas del Grupo en su gestión estratégica y operativa de las relaciones con los respectivos grupos de interés internos y externos. Para la elaboración de este informe se ha contado con la participación de todas las áreas de negoci y corporativas del Grupo FCC.

Materialidad, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo

Los procesos de participación y análisis han permitido identificar los temas materiales, riesgos y oportunidades para la agenda de responsabilidad corporativa del Grupo FCC.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 necesariamente debe abordar el contexto de crisis global y las perspectivas de FCC ante el mismo. Los lectores esperan una clara articulación del entendimiento del Grupo sobre su papel en la economía y en la sociedad, así como muestras del ejercicio responsable del mismo.

Transparencia y credibilidad son hoy más necesarias que nunca. Por ello, en 2008 FCC rinde cuentas en mayor detalle sobre los temas importantes. El Informe de Responsabilidad Corporativa 2008 se completa con documentos temáticos publicados en web y debidamente referenciados en cada capítulo, facilitando el acceso al lector que desea profundizar en las políticas y los sistemas de gestión del Grupo. Este

esfuerzo adicional en la rendición de cuentas no financieras pretende transmitir confianza a los grupos de interés de FCC.

Enfocarse en lo verdaderamente importante es el objetivo del proceso de determinación de los temas materiales. A modo de síntesis, se han formulado una serie de preguntas sobre las demandas de información no financiera y preocupaciones expresadas por los grupos de interés. FCC responde a estas cuestiones en los informes de sostenibilidad, anual y de gobierno corporativo con los que el Grupo rinde cuentas a la sociedad de su actuación a lo largo de 2008.

> ¿Cómo explica FCC a sus grupos de interés y a la sociedad el papel del sector construcción en la crisis? Ver Informe Anual 2008, carta del Presidente y Consejero Delegado. Ver también Informe de RSC 2008, comunicación del Presidente y Consejero Delegado.

> ¿En este contexto, cómo valora FCC su modelo de gobierno corporativo? Ver Informe Anual de Gobierno Corporativo 2008. Mención particular merece el capítulo xxx, secciones xxx y xxx. Ver también el Informe Anual 2008, carta del Presidente y Consejero Delegado. Así mismo, ver Informe de RSC 2008, capítulo Buen gobierno.

> ¿Cómo integra FCC la Responsabilidad Corporativa en la estrategia de negocio? Ver también Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008, comunicación del Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado, y resto del Informe, especialmente el capítulo Creación de Valor Responsable.

Exhaustividad del informe

El perímetro de cobertura del presente informe coincide con el perímetro de consolidación financiera del Grupo. En los apartados donde no se observe el alcance general, se incluye el detalle de limitaciones al alcance correspondiente. En cuanto al alcance, se ha incluido en el informe la información relevante sobre los temas identificados en el análisis de temas materiales, de modo que se refleja la información sobre los aspectos e indicadores que pueden tener un impacto significativo en el Grupo o una influencia material en sus grupos de interés. Finalmente, en cuanto a la cobertura temporal, se han incluido las series históricas de datos en la medida en que los sistemas de información lo han permitido.

Contexto de sostenibilidad

La información sobre desempeño incluida en el informe se relaciona con los retos de la sostenibilidad y el modo en que el Grupo contribuye a la mejora o al deterioro de las condiciones económicas, ambientales y sociales.

Calidad de la información divulgada

El objeto de este Informe es dar a conocer públicamente asuntos e indicadores que se han identificado como materiales y que permiten atender a las expectativas de los grupos de interés del Grupo, informando debidamente su toma de decisiones.

El proceso de elaboración de la memoria se ha guiado por los principios establecidos en el G3 para la calidad de la información.

El Grupo FCC pretende elaborar informes de responsabilidad corporativa que ofrezcan una visión equilibrada, comparable, precisa, fiable, periódica y clara sobre el desempeño económico, social y ambiental del Grupo.

Autocalificación del Informe en la escala G3

.....

El Grupo FCC ha optado por elaborar este Informe de acuerdo a las recomendaciones de la Guía G3 de la Global reporting initiative

.....

Fiabilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 de FCC ha sido verificado por KPMG de acuerdo al estándar internacional ISAE 3000.

El FCC califica el presente Informe de Responsabilidad Corporativa como A+. Además la compañía ha decidido verificar externamente, a través de la firma KPMG, esta autodeclaración sobre la aplicación de la norma y someter la misma a la revisión del cumplimiento por GRI.

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclaración	→					→ <input checked="" type="checkbox"/>
Verificación externa	→					→ <input checked="" type="checkbox"/>
Revisión GRI	→					→ <input checked="" type="checkbox"/>

carta del **verificador**
externo independiente



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. Según la Norma ISAE 3000

A la Dirección de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (en adelante FCC)

Introducción

Hemos sido requeridos por FCC, para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2008, contenida en su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008 (en adelante el Informe), el cual está a disposición del público en general y cuyo alcance se describe en el capítulo Sobre este informe.

El contenido, la preparación, el mantenimiento de los sistemas de información que aportan los datos y la integridad del informe de FCC son responsabilidad de su Dirección.

Alcance

En el Informe se describen los esfuerzos y avances realizados por FCC en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar el mencionado Informe y comprobar la aplicación de la Guía de Global Reporting Initiative Versión 3 (GRI G3) de acuerdo al nivel de autodeclaración de la compañía, así como ofrecer a los lectores un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) en relación a la verificación de información no financiera sobre:

- Que los datos cuantitativos relativos a los indicadores GRI G3 se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo relativas a los indicadores GRI G3 se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya autodeclaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y la Guía de Actuación sobre Trabajos de Revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Entre otras cuestiones, para el cumplimiento de estas normas:

- Hemos llevado a cabo el trabajo con un equipo de especialistas en verificación y desarrollo sostenible empresarial. Siguiendo con las normas antes mencionadas, este trabajo se realiza cumpliendo las políticas de independencia de KPMG basadas en el Código de Ética Profesional de la IFAC.

2

- Los procedimientos llevados a cabo en nuestra revisión son sustancialmente inferiores a los de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Asimismo hemos seguido los criterios de aplicación de los principios de la Guía de GRI G3 utilizados por parte de FCC según se describen en el capítulo Sobre este informe.

Trabajo realizado

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y de otras informaciones contenidas en el Informe de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en el Informe.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

Conclusiones

Basados en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG Asesores, S.L.



Julián Martín Blasco
Socio

13 de mayo de 2009

Indicadores centrales G3 de Global Reporting Initiative

Índice Global Reporting Initiative G3 + COP

G3	Global Compact	Página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1.	Declaración del máximo responsable, estrategia	3-5; 8-9
1.2.	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	396-398; 400-404; 490-495
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1.	Nombre de la organización	536
2.2.	Principales marcas, productos y/o servicios	21
2.3.	Estructura operativa de la organización	6-7
2.4.	Localización de la sede principal de la organización	536
2.5.	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	426
2.6.	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	325-332
2.7.	Mercados servidos	20-89
2.8.	Dimensiones de la organización (ventas netas, capitalización total, etc.)	36-39
2.9.	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización	325-332
2.10.	Premios y distinciones	418-421
PÁRAMETROS DE LA MEMORIA		
Perfil de la memoria		
3.1.	Periodo que cubre la memoria	398
3.2.	Fecha de la memoria anterior más reciente	398
3.3.	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	398
3.4.	Punto de contacto	536
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5.	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés)	522-523
3.6.	Cobertura de la memoria	522-523
3.7.	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	522-523
3.8.	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	522-523
3.9.	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI	522-523
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	522-523
3.11.	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo	522-523
Índice del contenido del GRI		
3.12.	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	528-535
Verificación		
3.13.	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	398; 522-523; 526-527

G3	Global Compact	Página
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Gobierno		
4.1.	Estructura de gobierno de la organización	333-339
4.2.	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	334
4.3.	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos	334-336
4.4.	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	374-387
4.5.	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización	340;418
4.6.	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	365
4.7.	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	346;348;362
4.8.	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	419-421
4.9.	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	405;414;416-418
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social	362
Compromiso con iniciativas externas		
4.11.	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución	419-425
4.12.	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	398;419
4.13.	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: - Esté presente en los órganos de gobierno - Participe en proyectos o comités - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios - Tenga consideraciones estratégicas	512-517;423;461-462;485
Participación de los grupos de interés		
4.14.	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido	507-513;522-523
4.15.	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	507;522-523
4.16.	Participación de los grupos de interés (frecuencia)	507;522-523
4.17.	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	424;522-523

G3	Global Compact	Página
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
Creación de valor responsable		399-402
Estrategia de negocio y sostenibilidad: Plan Estratégico de FCC "Plan 10"		403
Estrategia de Responsabilidad Corporativa: Plan Director de RC del Grupo FCC 2009-2010		404
Valor económico generado y Distribuido		406-407
Valor para los accionistas		407
Inversión en I+D+i		409
El valor de la calidad: Máximos estándares para los clientes y usuarios		409
Refuerzo de la cadena de aprovisionamiento		412
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Desempeño Económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos	406-407
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	492-493;422
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	406-407;444
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	408
Presencia en el mercado		
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	412
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	406-407;427;430
Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	104;406-409
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos	406-407
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
Eco-eficiencia: Responsabilidad e innovación van de la mano hacia una mayor rentabilidad		464
Desarrollo de tecnologías limpias para ciudades sostenibles		465
I+D+i como vector de crecimiento sostenible		467
Evolución de nuestros principales indicadores		469
Biodiversidad		482
Construcción sostenible y otros vectores de innovación		485
Gestión del agua		486
Gestión de residuos		488
Cambio climático, vector de crecimiento e innovación		490
Oportunidades de mercado para FCC ante el cambio climático		491
Riesgos y oportunidades del cambio climático		493
Evolución de las emisiones GEI		496
Perfeccionamiento y optimización de los procesos para la reducción de las emisiones		497
Eficiencia energética y energías limpias		499

G3	Global Compact	Página
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	GC8 473
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	GC8 473-474
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	GC8 499-500
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	GC8 500
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia	GC9 501-503
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	GC9 501-503
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	GC8 501-503
Agua		
EN8	Captación total de agua	GC8 475
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	475-476
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	GC8 477
Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	GC8 482-484
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	GC8 483-484
EN13	Habitats protegidos o restaurados	482
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	482-484
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	GC8 496
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	GC8 497
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	GC9 497-498
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	GC8 471-472
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	GC8 471-472
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	GC8 479-480
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	GC8 480;489
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	GC8 479-480
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	GC8 480
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	484
Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	GC8 483,490

G3		Global Compact	Página
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	GC8	FCC no fabrica productos sometidos a este indicador. Todas las áreas potencian la reutilización de materiales.
Cumplimiento normativo			
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	GC8	470
Transporte			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		496-497
EN30	Desglose del tipo total de gastos de inversiones ambientales		422;468

DIMENSIÓN SOCIAL

ENFOQUE DE GESTIÓN

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

1. Prácticas laborales y ética del trabajo

	Las personas hacen posible nuestro proyecto		426
	Talento internacional		427
	Atracción y retención del talento		429
	Desarrollo del capital humano y gestión del conocimiento		435
	Diversidad e igualdad de oportunidades		442
	Participación de las personas en la organización		447
	Entornos seguros y saludables: Enfoque integral de la seguridad		449
	Servicio de prevención mancomunado		450
	Cultura en seguridad y salud		453
	Gestión de entornos seguros y saludables		457
	Resultados en seguridad y salud		458
	Seguridad para nuestros usuarios, clientes y en el entorno de nuestras operaciones		461
	• Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		430
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región		430;442
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal		445
	• Relaciones empresa/ trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	GC3	448
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	GC3	447-448
	• Salud y seguridad en el trabajo		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo		457
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		458

G3	Global Compact	Página
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	453-456
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	446
• Formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	437-440
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	436
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	442
• Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad	GC6 416;442-443
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	443-444
2. Derechos Humanos		
Herramientas para asegurar la integridad de FCC		419
Gestión del Principio 10º del Pacto Mundial: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas		421
Gestión del Principio 6º del Pacto Mundial: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación		446
Gestión de riesgos laborales y reputacionales		422
• Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos	GC1-GC2 419
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia	GC1-GC2 419
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	419;438
• No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	GC1-GC6 419-420;443
• Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	GC3 419-420;447
• Explotación infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC5 419
• Trabajos forzados		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	GC4 419
3. Sociedad		
FCC colabora con las Administraciones Públicas y los reguladores en el desarrollo avanzado de una gestión eficiente y sostenible		511
Seguridad para nuestros usuarios, clientes y en el entorno de nuestras operaciones		461;463
Herramientas para asegurar la integridad		419
• Comunidad		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	427;444;461-463

G3		Global Compact	Página
• Corrupción			
S02	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	GC10	419-420
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	GC10	419-420
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	GC10	419-420
• Política pública			
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"		511-514
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		408
• Cumplimiento normativo			
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		408
4. Responsabilidad sobre productos			
	El valor de la calidad: Máximos estándares para los cos clientes y usuarios		409-410
	Seguridad para nuestros usuarios, clientes y en el entorno de nuestras operaciones		461;463
• Salud y seguridad del cliente			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		409;458
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		408
• Etiquetado de productos y servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		409-412
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		408
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente		410
• Comunicaciones de marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios		409-412
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		408
• Privacidad del cliente			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes		410
• Cumplimiento normativo			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización		408

Certificación GRI



Con fecha 13 de mayo de 2009, este informe ha recibido en nivel A+ por la institución Global Reporting Initiative (GRI).

Esta calificación reconoce que el documento ha sido elaborado siguiendo los principios y requisitos de información de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” en la versión vigente en el momento de su publicación.

Puede encontrar más información sobre Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos para la obtención de la distinción “nivel A+” en:

<http://www.globalreportint.org>

Su opinión nos interesa

diálogo con grupos de interés



Este informe pretende mostrar en una manera equilibrada y razonable a nuestros grupos de interés, cómo la compañía se enfrenta a los retos más importantes correspondientes con sus actividades.

Para cualquier sugerencia o comentario sobre este informe puede dirigirse mediante carta a:

Grupo FCC

Dirección de Responsabilidad Corporativa

Federico Salmón, 13
28016 Madrid
Teléfono: +34 91 343 79 93

O a través de correo electrónico a: rcorporativa@fcc.es